



Diagnostic MADA
et plan d'action 2020-2026

Présenté au

Comité de suivi MADA

5 mai 2020

Table des matières

1. Contexte et objectifs	3
2. Méthodologie	4
2.1 Échéancier	5
2.2 « Aîné » définition.....	6
3. Portrait de Baie-Saint-Paul	7
3.1 Démographie.....	8
3.2 Logement et ménages.....	16
3.3 Économie	24
3.4 Vie communautaire et loisirs	31
3.5 Inventaire des politiques, programmes et services.....	38
4. Grands constats	53
5. Faits saillants des sondages	57
6. Diagnostic stratégique et enjeux	59
7. Plan d'action 2020-2026	63
8. Annexes.....	63
8.1 Bilan du plan d'action MADA 2010-2016	67
8.2 Plan de mobilité active 2018-2025.....	76
8.3 Sondages	86

1. Contexte et objectifs

Baie-Saint-Paul est une municipalité pionnière dans la reconnaissance des aînés. Elle a fait partie des projets pilotes CADA de la Capitale Nationale en 2009 et a reçu son accréditation MADA en 2010. Son plan d'action étant réalisé, la Ville travaille, en collaboration avec son comité de suivi, depuis les trois dernières années à la mise en oeuvre de son plan de mobilité active. L'aménagement de ses infrastructures (ses trottoirs, pistes cyclables et aires de repos) font partie de cette planification et vise à favoriser un mode de vie actif chez les aînés et l'ensemble de la population. Cette orientation avait été prise par le comité de suivi MADA composé d'aînés, de représentants des institutions œuvrant auprès des aînés, d'élus et de fonctionnaires.

Le plan d'action MADA de Baie-Saint-Paul étant échu depuis plus de 2 ans, la Ville a dû mettre à jour sa démarche et réaliser un nouveau plan d'action afin de renouveler son accréditation MADA auprès du gouvernement du Québec. Pour ce faire, la Ville et son comité de suivi MADA ont réalisé un nouveau diagnostic présentant le portrait actuel des aînés de Baie-Saint-Paul pour dégager les enjeux afin d'élaborer un nouveau plan d'action MADA.

Deux consultations sous forme de sondage ont été menées pour s'assurer que le nouveau plan d'action MADA 2020-2030 correspondait bien aux besoins et attentes des aînés.

Les champs d'action suivant ont été abordés pour la réalisation du diagnostic : 1) habitat et milieu de vie; 2) transport et mobilité; 3) respect et inclusion sociale; 4) participation sociale; 5) loisirs; 6) espaces extérieurs et bâtiments; 7) santé et services sociaux; 9) sécurité à l'aide de la grille présentant les services offerts aux aînés.

Le comité de suivi MADA a identifié des champs d'action à approfondir pour une meilleure qualité de vie soit : habitat et milieu de vie; transport et mobilité; espaces extérieurs et bâtiments.

2. Méthodologie

La mise à jour de la démarche MADA a été confiée au comité de suivi composé de personnes représentatives des aînés locaux et des organismes leur offrant des services soit :

- Madame Pauline Harvey présidente de la Fédération de l'âge d'or du Québec/Baie-Saint-Paul (FADOQ)
- Madame Cécilienne Lavoie, citoyenne aînée
- Madame Anne-Pierre Gagnon, travailleuse sociale, CIUSSS de la Capitale-Nationale site Baie-Saint-Paul
- Madame Annie Bouchard, directrice générale du Centre communautaire Pro-Santé
- Monsieur Alain Goulet, directeur général et Madame Lina Cerroti, de l'agence pour Vivre Chez-Soi
- Madame Thérèse Lamy, élue responsable des aînés
- Monsieur Jean Fortin, maire
- Monsieur Martin Bouchard, directeur général, Ville de Baie-Saint-Paul
- Madame Luce-Ann Tremblay, directrice des communications et du développement durable, Ville de Baie-Saint-Paul

Méthodologie

Le diagnostic a été réalisé à l'aide de recherches documentaires et statistique permettant de:

- Mettre à jour le portrait statistique, les données du milieu et le bilan du Plan d'action 2010-2016;
- Mettre à jour la grille de services locaux offerts aux aînés;

- Établir un diagnostic stratégique présentant les forces et faiblesses, opportunités et menaces pour les aînés à Baie-Saint-Paul;
- Dégager les enjeux et le plan d'action répondant à ces enjeux.

Deux consultations, sous forme de sondage, ont été réalisées. Le premier sondage, bâti sur Survey Monkey, a été diffusé à partir des plateformes de communication de la Ville de Baie-Saint-Paul. Le questionnaire a été distribué en format papier à l'Hôtel de Ville, dans les résidences pour aînés et les OMH ainsi que lors d'activités organisées par la FADOQ et le centre communautaire Pro-Santé. Ce sondage avait pour but d'établir les priorités des aînés pour dresser une première version du plan d'action.

Le deuxième sondage, portant sur des éléments spécifiques que le Comité de suivi MADA voulait approfondir, a été administré par téléphone par la firme Léger. Il avait pour but d'approfondir certains éléments: le sentiment de sécurité des aînés dans leur ville, la demande et les tarifs cibles pour un service d'aide à l'entretien de l'habitat, le médias de communication le plus efficace pour joindre les aînés, le bénévolat.

Soulignons que l'expertise et les connaissances des membres du comité de suivi MADA, directement impliqués auprès des aînés, ont grandement contribué à mettre en lumière la réalité des aînés de Baie-Saint-Paul et à élaborer un plan d'action cohérent en lien avec leurs besoins et attentes.

2.1 Échéancier

- **automne 2019**
 - bilan du plan d'action et mise à jour du diagnostic
 - rédaction d'un premier plan d'action à partir du diagnostic

- préparation du sondage (maison) et plan de communication
- administration du sondage sur le projet de plan d'action
- analyse du sondage et ajustement du plan
- **hiver 2020**
 - dépôt du plan d'action préliminaire au comité de suivi
 - décision de réaliser un sondage scientifique pour approfondir certains éléments du sondage maison
 - administration du sondage téléphonique par Léger (Février)
 - réception du rapport et présentation au comité
- **printemps 2020**
 - ajustement du plan d'action 2020-2030
 - dépôt au Conseil de Ville pour adoption du plan d'action MADA
 - dépôt de la nouvelle demande d'accréditation MADA au Secrétariat aux aînés.

2.2 « Aîné » définition

Pour la démarche Municipalité amie des aînés de Baie-Saint-Paul, en considérant le portrait démographique de la population locale, le comité de suivi MADA a privilégié la définition des aînés publiée sur le site Internet Aînés Canada du gouvernement du Canada soit : une personne âgée de 55 ans et plus.

3. Portrait de Baie-Saint-Paul¹

Baie-Saint-Paul est située dans la région administrative de la Capitale-Nationale, sur la rive nord du Saint-Laurent, à environ 100 km de la ville de Québec. Elle fait également partie de la région touristique de Charlevoix. Baie-Saint-Paul est avant tout une ville de centralité, un pôle de services et de développement régional.

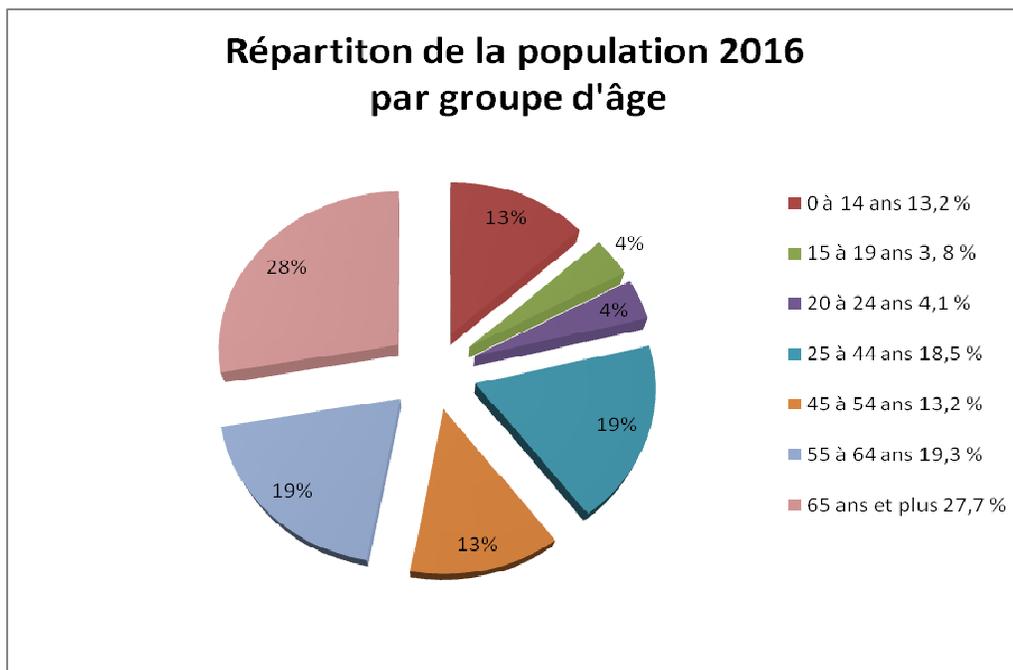
¹ Les données de ce portrait de Baie-Saint-Paul proviennent de Statistique Canada et de certains documents réalisés à l'interne dont : Diagnostic famille et jeunesse, Diagnostic de développement durable de Baie-Saint-Paul 2018, projet de stage sur l'habitation de Marianne Vachon et projet de stage sur l'eau potable de Samuel Pépin-Guilbert.

3.1 Démographie

Selon les données du recensement (2016) de Statistique Canada, la Ville de Baie-Saint-Paul compte 7 146 habitants et constitue 55 % de la population de la MRC de Charlevoix. La représentativité des groupes d'âge de Baie-Saint-Paul est étroitement liée à la tendance au vieillissement de la population.

Baie-Saint-Paul compte **3 365 personnes âgées de 55 ans et plus, soit 47 % de la population** totale.

Les 55 ans et plus ont augmenté de 11, 2 points de pourcentage par rapport à l'année 2006, alors que **tous les autres groupes d'âge ont diminué.**



En analysant le tableau des groupes d'âge plus bas, on constate que :

- Tous les groupes âgés de moins de 55 ans ont diminué, sauf pour les 0 à 14 ans qui sont relativement stables depuis les 10 dernières années.
- Les 45-54 ans ont diminué de plus de 5 points de pourcentage pendant la même période et ne représentent plus que 13,2 %.
- De leur côté, les 20-24 ans ont connu une décroissance de 1,3 % et représentent 4,1 % de la population.
- Finalement, le taux de la population âgée de 25 à 44 ans continue de diminuer (-3,4 %) ne représentant que 18,5 % de la population.

Tableau Représentativité des groupes d'âge, population de Baie-Saint-Paul, 2006-2016

Groupe d'âge	2006	2011	2016	Nombre pers.	Variation
					2006-2016 (%)
0 à 14 ans	13,0 %	12,4 %	13,2 %	940	0,2
15 à 19 ans	5,5 %	4,70 %	3,8 %	275	-1,7
20 à 24 ans	5,4 %	4,3 %	4,1 %	295	-1,3
25 à 44 ans	21,9 %	19,6 %	18,5 %	1 325	-3,4
45 à 54 ans	18,4 %	16,6 %	13,2 %	940	-5,2
55 à 64 ans	17,1 %	19,8 %	19,3 %	1 380	2,2
65 ans et plus	18,7 %	22,6 %	27,7 %	1 985	9

Source : Statistique Canada, Recensements de 2006-2016.

Âge médian

L'âge médian de la population de Baie-Saint-Paul, c'est à dire, l'âge qui se trouve au centre découpant la population en deux, était de 47,8 ans en 2006. En 2016, il est de **53,1 an**, pour un vieillissement de 5,3 ans depuis les 10 dernières années. Le vieillissement de la population de Baie-Saint-Paul se compare à la situation observée dans la MRC de Charlevoix. Toutefois, ce phénomène est plus important à Baie-

Saint-Paul que dans l'ensemble du Québec puisque, dans la province, **l'âge médian est de 42, 5 ans, soit** 10 de moins qu'à Baie-Saint-Paul.

Âge médian de la population, Baie-Saint-Paul, Charlevoix et Québec, 2001, 2006, 2011 et 2016.

Âge médian	2001	2006	2011	2016	Variation 2006-2016
Baie-Saint-Paul	44,4	47,8	51	53,1	5, 3
MRC de Charlevoix	44,0	47,7	50,7	52,8	5,1
Québec	38,8	41	41,9	42,5	1, 5

Source : Statistique Canada, Recensements de 2001, 2006, 2011 et 2016.

L'analyse du plus haut taux de scolarité atteint par la population de Baie-Saint-Paul permet d'observer certains progrès. Le groupe ne possédant pas de diplôme d'études secondaires a diminué de 6 points entre 2006 et 2016 et celui détenant un diplôme secondaire, de 1 point au profit des diplômés d'école de métier.

Le groupe dont le plus haut diplôme atteint est un certificat ou un diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers et des diplômés collégiaux est celui qui a connu la plus forte augmentation en 10 ans avec près de 5 points, une hausse plus importante que ce que l'ensemble du Québec a enregistrée.

Pour ce qui est du niveau collégial, il se maintient autour de 17 % ce qui correspond aux données de la province. Les grades universitaires qui se situaient à 17 % en 2006 et 2011 ont diminué de 4 points en 2016.

Le niveau de scolarité de Baie-Saint-Paul se distingue de celui observé au Québec. On retrouve à Baie-Saint-Paul une proportion plus importante de personnes dont le plus haut diplôme atteint a été obtenu dans une école de métier et une proportion beaucoup moins importante (- 7 %) de diplômés universitaires.

Plus haut niveau de scolarité atteint, population de Baie-Saint-Paul et au Québec, 2006 - 2016

Niveau de scolarité	2006	2011	2016	Variation	Plus haut niveau de scolarité atteint Québec	Variation
				2006-2016 Baie-Saint-Paul (%)		2006-2016 Québec (%)
					2016	
Moins d'un diplôme d'études secondaires	28,60 %	23,70 %	22, 6 %	-6	20,00 %	-5
Études secondaires	21,30 %	19,20 %	20, 07 %	-1, 23	21,50 %	-0,8
École de métier	16,20 %	24 %	21, 02 %	4,8	16, 9 %	1,6
Diplôme collégial	16,80 %	16,20 %	17, 06 %	0,26	17,56 %	1,56
Grade universitaire	17,00 %	16,8 %	13 %	-4	20,52 %	0, 88

Source : Statistique Canada, Recensements de 2006 et 2016.

La scolarité des 65 ans à 75 ans diffère de la population générale. La proportion d'aînés ne possédant aucun diplôme est légèrement supérieure se situant à 25 %. Pour les diplômés d'études secondaires, ils sont 25 %; 49 % détiennent un certificat, grade ou diplôme d'études post secondaires et 6 % ont un grade universitaire.

Pour les 75 ans et plus, **59 % n'ont aucun certificat ou grade**; 16,5 %, un diplôme d'études post secondaire; 8 % détiennent un grade universitaire.

Plus haut niveau de scolarité atteint, population âgée de 65 ans à 75 ans

Baie-Saint-Paul, V			
Qualité des données			
Plus haut certificat, diplôme ou grade (15)	Sexe (3)		
	Total - Sexe	Sexe masculin	Sexe féminin
Total - Plus haut certificat, diplôme ou grade ³	1 075	540	535
Aucun certificat, diplôme ou grade	270	130	140
Diplôme d'études secondaires ou attestation d'équivalence ⁴	275	125	145
Certificat, diplôme ou grade d'études postsecondaires	535	280	255
Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers	165	95	70
Certificat ou diplôme d'une école de métiers autre qu'un Certificat d'apprenti ou Certificat de qualification ⁵	130	75	55
Certificat d'apprenti ou Certificat de qualification ⁶	30	15	15
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	165	75	90
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	70	25	45
Certificat, diplôme ou grade universitaire au niveau du baccalauréat ou supérieur	140	85	50
Baccalauréat	110	70	40
Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	10	10	10
Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie	0	0	0
Maîtrise	20	15	0
Doctorat acquis ⁷	0	0	0

Source : Statistique Canada, Recensement 2016.

Plus haut niveau de scolarité atteint, population âgée de 75 ans et plus

Baie-Saint-Paul, V			
Qualité des données			
Plus haut certificat, diplôme ou grade (15)	Sexe (3)		
	Total - Sexe	Sexe masculin	Sexe féminin
Total - Plus haut certificat, diplôme ou grade ³	685	315	375
Aucun certificat, diplôme ou grade	405	195	215
Diplôme d'études secondaires ou attestation d'équivalence ⁴	110	40	70
Certificat, diplôme ou grade d'études postsecondaires	165	80	85
Certificat ou diplôme d'apprenti ou d'une école de métiers	40	25	15
Certificat ou diplôme d'une école de métiers autre qu'un Certificat d'apprenti ou Certificat de qualification ⁵	25	15	15
Certificat d'apprenti ou Certificat de qualification ⁶	10	0	10
Certificat ou diplôme d'un collège, d'un cégep ou d'un autre établissement non universitaire	20	10	20
Certificat ou diplôme universitaire inférieur au baccalauréat	45	20	25
Certificat, diplôme ou grade universitaire au niveau du baccalauréat ou supérieur	55	35	25
Baccalauréat	25	10	15
Certificat ou diplôme universitaire supérieur au baccalauréat	15	10	0
Diplôme en médecine, en médecine dentaire, en médecine vétérinaire ou en optométrie	0	10	0
Maîtrise	10	10	0
Doctorat acquis ⁷	0	0	10

Source : Statistique Canada, Recensement 2016.

Revenu

Le revenu médian annuel a augmenté, entre 2006 et 2015, de près de 13 %, une hausse moins importante que celui de la MRC de Charlevoix et du Québec qui ont augmenté respectivement de 18 % et de 17 %. Le revenu médian de la population active de Baie-Saint-Paul est légèrement plus élevé que celui de la MRC, mais demeure plus bas, de près de 2 200 \$ par année, par rapport à celui du Québec.

Revenu annuel médian de la population active de 15 ans et plus, Baie-Saint-Paul, MRC de Charlevoix et Québec, 2006-2015

	2006 (\$)	2011 (\$)	2015 (\$)	Variation 2011-2015
Baie-Saint-Paul	21 634	27 285	30 805	12, 90 %
MRC Charlevoix	20 188	25 716	30 468	18, 45 %
Québec	24 430	28 099	32 975	17, 35 %

Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensements 2001, 2006, 2011 et 2016.

Revenu annuel médian des ménages de 2006 à 2015

	2006 (\$)	2011 (\$)	2015	Variation 2011-2015 (%)
Baie-Saint-Paul	44 108	53 973	54 741 \$	1, 42
MRC Charlevoix	43 201	52 381	56 806 \$	8, 45
Québec	46 419	51 842	59 822 \$	14

Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensements 2006, 2011 et 2016.

Depuis 2006, le revenu annuel médian des ménages de Baie-Saint-Paul était légèrement supérieur à celui de la MRC de Charlevoix. En 2015, cette tendance est inversée; le revenu annuel médian des ménages de Baie-Saint-Paul devient inférieur à celui de la

MRC de Charlevoix de plus de 2 000 \$. Ceci pourrait s'expliquer par le fait que Baie-Saint-Paul compte plus de ménages composés d'une seule personne (36 % vs 33 %).

La tendance générale du chômage est relativement stable depuis les dernières années. Pour ce qui est du taux d'activité, il a diminué de près de 3 points pour Baie-Saint-Paul alors qu'il a été relativement stable pour la même période dans la MRC de Charlevoix et au Québec.

Cette situation pour Baie-Saint-Paul peut s'expliquer par **l'augmentation de plus de 9 points de pourcentage de la tranche de la population âgée de 65 ans et plus** — donc plus de retraités — et par la diminution des groupes d'âge plus jeunes, en âge de travailler.

Taux de chômage et taux d'activité, Baie-Saint-Paul, Charlevoix et le Québec, 2006 - 2015

	Taux de chômage				Taux d'activité			
	2006	2011	2015	Variation 2006-2015 (points de %]	2006	2011	2015	Variation 2006-2015 [points de %)
Baie-Saint-Paul	7,6 %	8,10 %	8,10 %	0,5	59,3 %	59,90 %	56,70 %	-2, 6
MRC Charlevoix	10,1 %	9,00 %	9,70 %	-0,4	57,0 %	58,00 %	56,70 %	-0,3
Québec	7,0 %	7,20 %	7,20 %	0,2	64,9 %	64,60 %	64,10 %	-0,8

Source : Statistique Canada, Profil du recensement, Recensements 2006-2015

Les aînés à faibles revenus (65 ans et plus)

Selon Statistique Canada, une personne est considérée « à faible revenu » en région rurale si elle gagne moins de 17 443 \$ avant impôt. À Baie-Saint-Paul, tous groupes d'âge confondus, on retrouve près de 12 % de la population en situation de faible revenu. **Pour les 65 ans et plus, la fréquence grimpe à près de 21 %.** L'écart se creuse pour **les femmes de 65 ans et plus avec près de 26 %.**

Situation de faible revenu 2016, Baie-Saint-Paul

	Population	Nombre de pers.	Fréquence
Tous âges	6 835	815	11,90 %
65 ans et +	1 760	365	20,70 %

	TOUT	H	F
Fréquence du faible revenu fondée sur la Mesure de faible revenu après impôt (MFR-Apl) (%)	11,9	10,6	13,2
0 à 17 ans (%)	5,9	5,5	5,4
0 à 5 ans (%)	6,9	6,3	7,5
18 à 64 ans (%)	9,8	10,3	9,4
65 ans et plus (%)	20,5	15,3	25,8

3.2 Logement et ménages²

La Ville de Baie-Saint-Paul comptait, en 2016, 3 230 logements privés et autant de ménages; une augmentation de 6 % en 10 ans. La taille moyenne des ménages privés est de 2,1 personnes. Environ les deux tiers soit 2 085 logements sont occupés par une seule personne, ce qui représente une augmentation de 5 % depuis 2001.

Logements privés 2006-2016

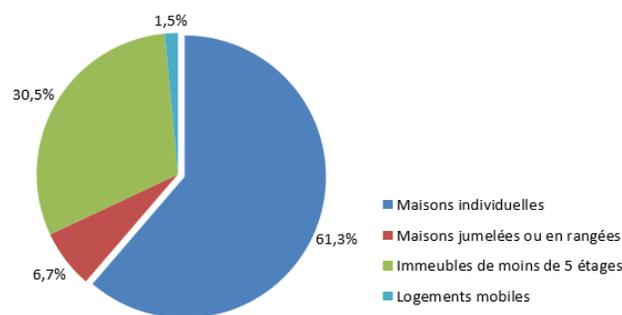
Type	2006	%	2016	%
Maison individuelle	1 848	61	1 980	61
Jumelé	180	6	155	4
Duplex	424	14	360	11
Immeuble (- 5 étages)	515	17	625	19
Autres	180	2	95	2
Total	3 030		3 230	

La maison individuelle est le type de logement le plus populaire (61 %) suivi par les immeubles de moins de 5 étages (19 %). Pour ce qui est des maisons jumelées ou en rangées, cette typologie n'est presque pas présente sur le territoire; il y a seulement 215 bâtiments résidentiels de cette typologie, représentant 7 % des bâtiments résidentiels.

² Le « ménage » selon la définition de Statistique Canada permet de différencier les ménages selon qu'ils sont des ménages comptant une famille de recensement ou des ménages sans famille de recensement. Les ménages comptant une famille de recensement comprennent les ménages constitués d'au moins une famille de recensement. Les ménages sans famille de recensement se composent soit d'une personne vivant seule, soit d'un groupe de deux personnes ou plus qui habitent ensemble, mais qui ne constituent pas une famille de recensement. Les ménages comptant une famille de recensement peuvent être différenciés selon la présence de personnes additionnelles (c.-à-d., des personnes ne faisant pas partie d'une famille de recensement).

Enfin, les maisons mobiles ne font presque plus partie des bâtiments résidentiels de Baie-Saint-Paul. Il y a environ une cinquantaine de maisons mobiles, ce qui représente environ 1,5 % de la typologie du bâtiment résidentiel à Baie-Saint-Paul.

Figure 1 : Pourcentage de la typologie du bâtiment résidentiel à Baie-Saint-Paul, en 2016



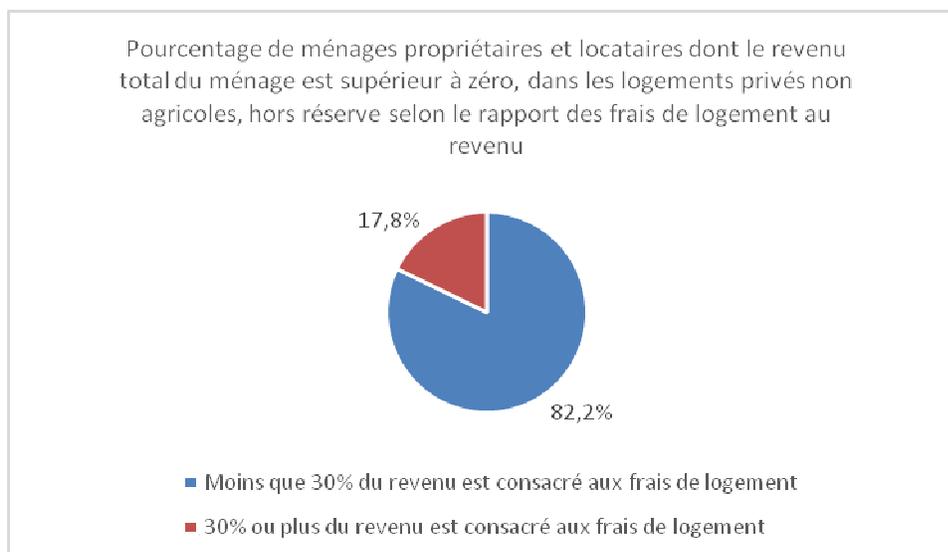
Source : Statistique Canada. *Profil du recensement, Recensement de 2016*

Il y a quatre types de spécification de l'usage résidentiel identifiés à de Baie-Saint-Paul : l'unifamiliale, le bi familial, le tri familial et le multifamilial. Le territoire est composé en forte majorité de logements unifamiliaux représentant environ 85 % l'usage résidentiel. L'usage bi familial est présent à près de 10 %; le tri familial et le multifamilial, ne représentent respectivement que 2 %.

La majorité (69 %) des logements de Baie-Saint-Paul sont possédés par leurs habitants, alors que près du tiers (31 %) sont loués. Le nombre moyen de pièces dans les logements était de 5,8 en 2006 et est passé à 6, 1 en 2016.

La valeur médiane des logements à Baie-Saint-Paul était de 224 548 \$ en 2016 alors qu'elle était de 200 375 \$ en 2006. La valeur d'un logement à Baie-Saint-Paul est donc plus élevée (près de 25 000 \$) que dans le reste de la MRC.

Pour 2016, les frais de logement mensuel médian pour les logements occupés par un ménage locataire sont de 625 \$ comparés à 600 \$ pour la MRC de Charlevoix. La forte majorité des ménages (82 %) consacrent moins de 30 % de son revenu pour le paiement de son logement.



Les résultats du sondage réalisé par Léger (février 2020) confirment les données du Recensement 2016, soit :

- 73 % sont propriétaires
- 78 % possède une maison individuelle

Pour les 55 ans et plus, on retrouve 75 % de propriétaire dont la majorité (76 %) possède une maison individuelle.

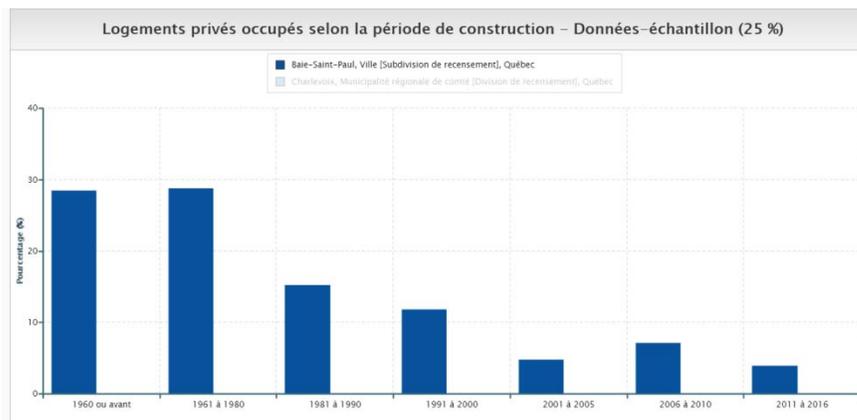
L'état du parc résidentiel

Même si 30 % des constructions datent de 1960 ou d'avant et un autre 30 %, de 1980 ou avant, le parc immobilier de Baie-Saint-Paul ne nécessite pas de réparations majeures selon l'enquête de Statistique Canada effectuée en 2015. En 2006, 7,3 % de l'ensemble

des logements de la ville nécessitent des réparations majeures, le pourcentage a diminué à 5,7 % (près de 2 points) comparé à 6,7 % pour le reste des municipalités de la MRC de Charlevoix.

Selon le sondage maison de la Ville de Baie-Saint-Paul, les principaux critères considérés par les aînés dans le choix de leur propriété sont : la proximité des commerces (épicerie, pharmacies, etc.) et, ex æquo, la proximité des services de santé ainsi que la vue et le paysage. On comprend alors aisément pourquoi Baie-Saint-Paul est populaire auprès des aînés et des jeunes retraités.

Par ailleurs, près de 70 % des répondants considèrent qu'il est peu facile ou difficile de trouver un logement locatif; 74 % croient peu facile ou difficile de trouver un logement social; 64 % disent peu facile ou difficile d'accéder à la propriété à Baie-Saint-Paul. Il s'agit d'une perception contradictoire puisque, comme nous le verrons plus avant, l'offre de logement actuelle devrait répondre aux besoins.



Logements sociaux

Baie-Saint-Paul dispose de 46 logements sociaux gérés par des offices d'habitation (OMH) et réservés aux aînés à la Résidence du Gouffre et à l'OMH. L'Office municipal d'habitation de Baie-Saint-Paul subventionne 35 logements pour les personnes aînées. La résidence des Bâisseurs a ouvert ses portes en 2017 ajoutant 183 chambres à l'offre d'hébergement en résidence privée pour aînés. Un autre ajout de 90 chambres est prévu pour 2020.

Un nouveau CHSLD a ouvert ses portes en 2018. Annexé au nouvel hôpital de Baie-Saint-Paul, le CHSLD est à la fine pointe de la technologie. Présentement (sept 2019) il y a une liste d'attente pour l'hébergement. Soulignons que le CHSLD est un équipement régional et peut accueillir la clientèle provenant de l'ensemble du territoire de la Capitale Nationale.

Nom de la résidence	Nombre de logements	Projetés
Résidence des Jardins du Gouffre	26	
Résidence des Bâisseurs	183	90
Aux p'tits soins	4	
OMH de Baie-Saint-Paul	20	
Maisons d'hébergement Jocelyne Côté	10	
Ressource intermédiaire l'Estuaire	20	
CHSLD Baie-Saint-Paul	103 lits	
Total	346	436

Marché de la revente des bâtiments résidentiels

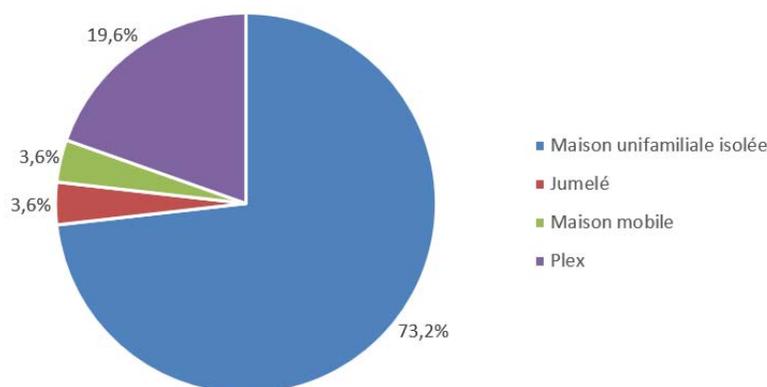
Il y avait, en juin 2019, 118 propriétés résidentielles (3 % du parc résidentiel) à vendre sur le territoire de Baie-Saint-Paul. 47 % (56 maisons) de ces propriétés se situent dans le périmètre urbain et 53 % (62 maisons), hors périmètre urbain.

Cette analyse porte principalement sur les propriétés situées en périmètre urbain et exclut les zones de villégiature.

Voici quelques constats sur les propriétés à vendre dans le périmètre urbain :

- 73 % des bâtiments résidentiels (86 propriétés) à vendre sont des maisons unifamiliales isolées;
- Les délais de vente varient entre six mois et quatre ans;
- Les plex, qui comportent deux logements ou plus et pourvus d'entrées distinctes, composent 20 % du marché immobilier;
- Les bâtiments jumelés et les maisons mobiles ne comptent que pour 7 %, soit respectivement 3,6 % du parc.

Figure 2 : Typologie des bâtiments résidentiels à vendre à Baie-Saint-Paul, en juin 2019



Ville de Baie-Saint-Paul. *Analyse des bâtiments résidentiels à vendre à Baie-Saint-Paul. 2019*

Étalement urbain

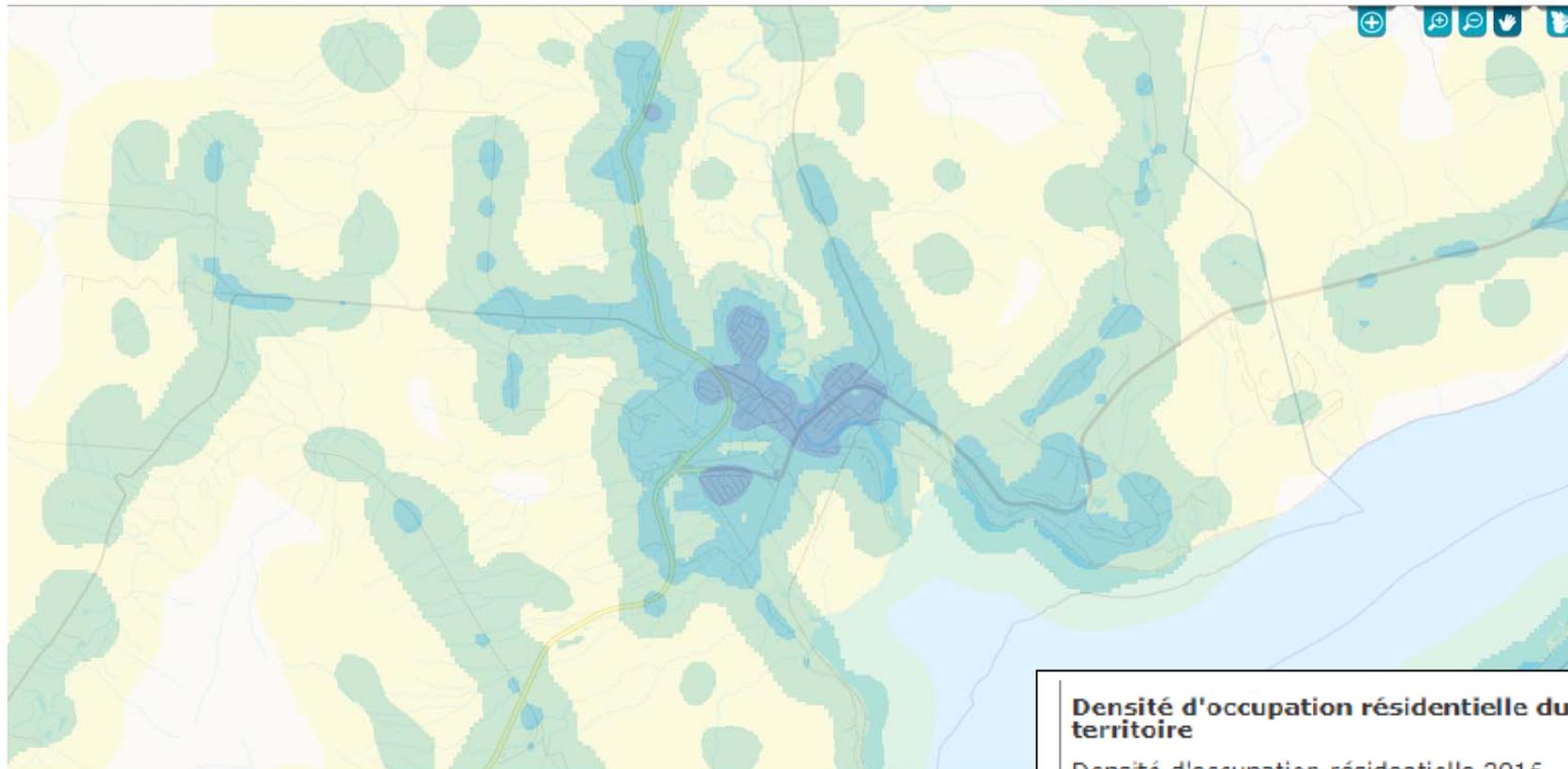
Le territoire de Baie-Saint-Paul couvre 547,73 km². En 2016, la densité de population au kilomètre carré était de 13,1.³ Cette densité ne reflète pas la réalité du centre-ville en raison de la vaste superficie du territoire comportant de nombreux secteurs non peuplés. La carte de la page suivante présente les zones de concentration et montre un centre-ville bien développé avec des habitations résidentielles dans une concentration de 10 000 habitants au km². On passe dans les secteurs montagneux, plus éloignés du centre-ville, à une densité de 10 à 100 h par km² parsemées de nombreuses poches de 0 à 10 h par km².

Baie-Saint-Paul, étant le centre de service commercial, éducatif et de santé de la MRC de Charlevoix, doit desservir les villages avoisinants qui se situent dans un rayon d'une vingtaine de kilomètres de distance. L'étalement urbain tend donc à se déployer sur le territoire régional de la MRC de Charlevoix et même pour toute la région charlevoisienne pour certains soins de santé offerts à domicile.

Le phénomène de l'étalement urbain peut s'expliquer en partie par le développement de la villégiature. En effet, en 2018, toutes les nouvelles constructions (sauf une) ont été implantées en dehors du périmètre urbain, en raison de la recherche de terrains situés en pleine nature avec vue sur le fleuve. Les propriétaires sont, pour la plupart, des personnes désirant s'installer à Baie-Saint-Paul pour leur retraite.

Par ailleurs, l'agriculture, étant très présente sur le territoire, la colonisation s'est faite en développant des « rangs » éloignés du noyau villageois pour rendre accessibles les terres agricoles. Ces rangs, éloignés du centre-ville, existent toujours et sont encore habités. La Ville doit continuer à desservir les résidents de ces secteurs. Cet étalement urbain peut éventuellement avoir une incidence à moyen et long termes sur les services offerts aux aînés (distances de transport, sécurité, éloignement des services, etc.).

³ Statistique Canada. *Profil du recensement, Recensement de 2016*. 2016



Densité d'occupation résidentielle du territoire

Densité d'occupation résidentielle 2016

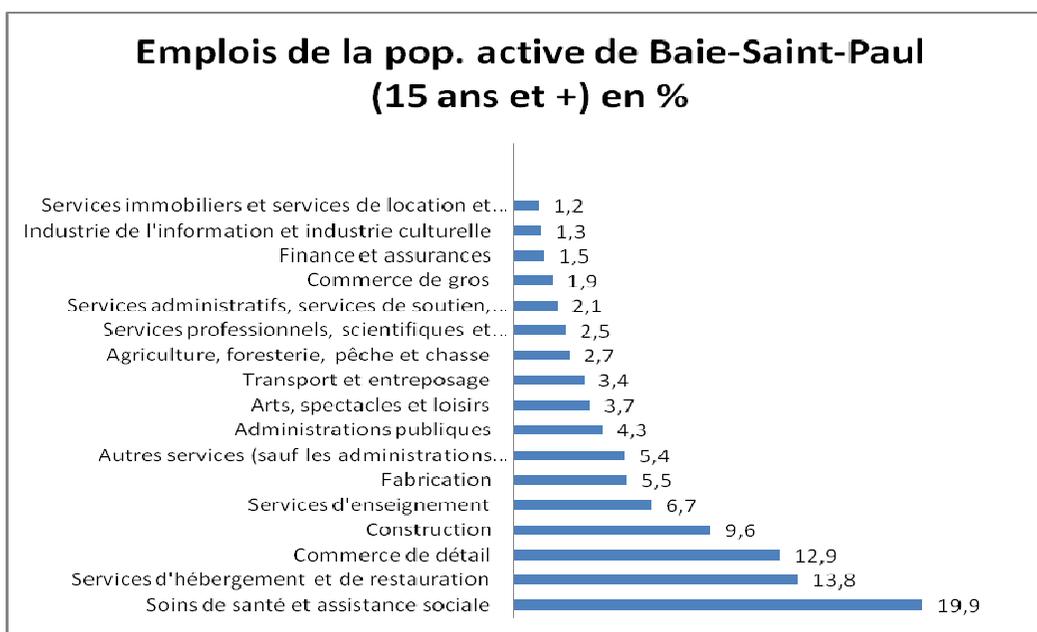
-  0 - 1 hab./km²
-  1 - 10 hab./km²
-  10 - 100 hab./km²
-  100 - 1 000 hab./km²
-  1 000 - 10 000 hab./km²
-  10 000 et plus hab./km²

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

3.3 Économie

Baie-Saint-Paul est la ville centre de la MRC de Charlevoix. Le marché de l'emploi est largement dominé par le secteur des services, dont les soins de santé (20 %), suivi par le tourisme (14 %) et le commerce de détail (13 %). Le secteur de la construction regroupe 10 % des emplois et les services d'enseignement 7 %.



Source : Statistique Canada, recensement 2016

Commerces et services

On retrouve plusieurs grands services sur le territoire municipal de Baie-Saint-Paul. La Ville constitue le principal pôle de santé et d'éducation de la MRC. Le territoire compte un hôpital, un CHSLD, un CLSC, une coop de santé, deux pharmacies et divers autres soins de santé.

Sur le plan de l'éducation, on retrouve une école primaire, une secondaire (dont le taux de réussite est parmi le meilleur au Québec en 2018), une aile du Centre collégial en Charlevoix ainsi qu'un programme de formation continue.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Il y a divers autres services comme des garderies (3), une bibliothèque, un aréna, une piscine intérieure, et autres équipements sportifs ainsi que le carrefour culturel Paul-Médéric dont la mission consiste à animer le milieu culturel local.

On y retrouve des services professionnels tels que des designers, architectes, arpenteurs, notaires, avocats, des services financiers, etc. De plus, il y a plusieurs commerces comme des restaurants, des boutiques, des épiceries, des quincailleries, etc. qui s'adressent aux résidents et à la clientèle touristique.

Hôpital de Baie-Saint-Paul



Source : Baie-Saint-Paul. *Hôpital de Baie-Saint-Paul*. 2019

Développement durable et milieux naturels

La Ville de Baie-Saint-Paul est connue pour son milieu naturel de grande qualité et pour son engagement envers le développement durable. Baie-Saint-Paul est la première municipalité au Québec à avoir adopté un Agenda 21 en 2006. D'ailleurs, la Ville est à réaliser le troisième plan d'action de son Agenda 21 (2017 - 2022).

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Milieu culturel



Sur le plan culturel, Baie-Saint-Paul compte des équipements de qualité dont le carrefour culturel Paul-Médéric, le Musée d'art contemporain, l'espace muséal de la Maison Mère, la bibliothèque René-Richard abritant le centre d'archives régional de Charlevoix, de nombreuses galeries d'art et des ateliers d'artistes et artisans.



Les arts visuels occupent une place prépondérante en raison de l'histoire de la ville liée aux grands peintres canadiens. Le *Symposium international d'art contemporain* vient de terminer sa 37^e édition. Cet événement, permettant de voir créer des artistes pendant tout le mois d'août à Baie-Saint-Paul, attire en moyenne 10 000 visiteurs par année.⁴

La musique s'impose de plus en plus et est mise en valeur dans plusieurs événements. On présente donc des soirées découvertes organisées par l'Auberge des Balcons, des spectacles dans des restos-bars locaux, le festival le *Festif!*, etc. En 2019, selon le rapport officiel de l'événement, Le *Festif!* a attiré 42 000 festivaliers sur quatre jours pour son dixième anniversaire.

⁴ MACBSP. (2019). « *Statistique* ». Récupéré le 3 juillet 2019 de MACBSP.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



Animation Baie-Saint-Paul, organisé par la Ville, présente des spectacles de musique gratuits extérieurs et un spectacle d'opérette au Carrefour culturel pendant cinq week-ends estivaux; cette activité rejoint en moyenne 8 500 spectateurs par année.

Un calendrier d'événements annuels est organisé en collaboration avec la Ville et présente le Marché de Noël, le Marché public en saison estivale, des événements sportifs et culturels, etc. Un nouvel événement s'est ajouté ; il en sera à sa troisième édition en novembre 2019, Cuisine, Cinéma et confidences. Cet événement original et prometteur met en valeur les produits du terroir locaux, la gastronomie et le cinéma.

Parmi les éléments les plus appréciés des résidents de Baie-Saint-Paul et des touristes, la beauté des paysages et la vue sur le fleuve figurent au premier rang. Le calme et la tranquillité, la proximité des services et du lieu de travail, les activités (culturelle et de plein-air), les produits du terroir locaux, les expositions et les galeries d'art, l'accueil et l'ambiance sympathique de la ville. Le secteur du quai, la plage, la marina, le boisé, le réseau de sentiers de randonnée pédestre, un terrain de golf, sont des activités qui offrent une expérience en nature appréciée tant par les Baie-Saint-Paulois que par les Charlevoisiens et les touristes.

Agrotourisme

Le volet du développement touristique est important à Baie-Saint-Paul. La Ville est recherchée pour son patrimoine, sa culture, ses paysages uniques, ses services, ses commerces, mais aussi pour ses produits du terroir, qui sont en plein essor. L'agrotourisme et les produits du terroir ont un grand impact et font rayonner positivement la région de Charlevoix et Baie-Saint-Paul.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



Maison mère

En 2016, la Ville de Baie-Saint-Paul a fait l'acquisition de l'ensemble conventuel des Petites Franciscaines de Marie. Alors que les espaces de la communauté religieuse ne correspondaient plus à leurs besoins, ayant réservé une aile de la nouvelle résidence des Bâisseurs, celle-ci déménage en 2017.

Situé au centre-ville, au cœur du noyau institutionnel, ce bâtiment de 14 972 m² constitue la pierre angulaire de la stratégie de développement économique municipale. Il occupe un terrain de 91 700 m² (l'équivalent de 18 terrains de football américain) et recèle un jardin présentant 400 mètres de sentier aménagé, dédié à Saint-François, le père de l'écologie.

La Ville, en faisant cette acquisition, visait quatre grands objectifs :

1. Créer un projet structurant pour développer une nouvelle vocation d'occupation dynamique de l'ensemble conventuel des Petites Franciscaines de Marie dans la continuité de sa mission : éducation, santé, développement local et entrepreneurial;
2. Préserver et conserver un patrimoine important pour la dynamique du noyau villageois, témoin du passé et de l'indéniable contribution des Petites Franciscaines de Marie;
3. Développer un milieu de vie actif lié au développement durable;
4. Mettre à contribution les partenaires gouvernementaux, commerciaux et populaires pour soutenir les étapes de développement à court, moyen et long terme.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



Maison Mère se définit comme le cœur de l'innovation du développement durable de la Ville, en misant sur la jeunesse, tout en s'inspirant de l'esprit des lieux. Ces bâtiments patrimoniaux sont gérés par un organisme à but non lucratif et sont la propriété de la Ville.

Tourisme

Au cours des sept dernières années, l'offre d'hébergement s'est largement développée à Baie-Saint-Paul avec la construction de l'hôtel Germain (124 chambres en 2012), de la gare de train et du train de Charlevoix, le réaménagement de l'auberge de jeunesse Les Balcons à Maison Mère, etc.

Cette industrie est en plein essor. Le premier Club Med en Amérique du Nord ouvrira ses portes dès décembre 2020 dans le village de Petite-Rivière-Saint-François, situé à moins de 15 km de Baie-Saint-Paul.

Selon la corporation de l'industrie touristique du Québec pour le secteur de Baie-Saint-Paul le nombre total d'hébergements (tableau plus bas) est en hausse. Ces données comprennent le nombre d'unités de l'hôtellerie, des résidences de tourisme, des gîtes et de l'auberge de jeunesse. Ces unités sont additionnées afin d'analyser l'évolution du nombre d'hébergements de 2011 à 2018.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Secteur Baie-Saint-Paul								
Évolution de 2011 à 2018								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
<u>Hôtellerie</u>								
Nbr de permis	14	15	16	16	15	15	13	13
Nbr d'unités	298	443	468	443	403	424	393	385
<u>Résidence de tourisme</u>								
Nbr de permis	72	85	78	82	81	75	88	91
Nbr d'unités	170	182	128	128	127	121	139	142
<u>Gîte</u>								
Nbr de permis	23	25	22	23	22	22	22	22
Nbr d'unités	84	92	81	83	78	77	76	76
<u>Auberge de Jeunesse</u>								
Nbr de permis	1	1	1	1	0	0	1	1
Nbr d'unités	41	41	41	41	0	0	52	52

Le taux d'occupation est aussi analysé de 2011 à 2018 afin de connaître l'évolution de l'industrie. Pendant cette période, le taux d'occupation augmente de façon croissante passant de 40,40 % à 52,40 %.

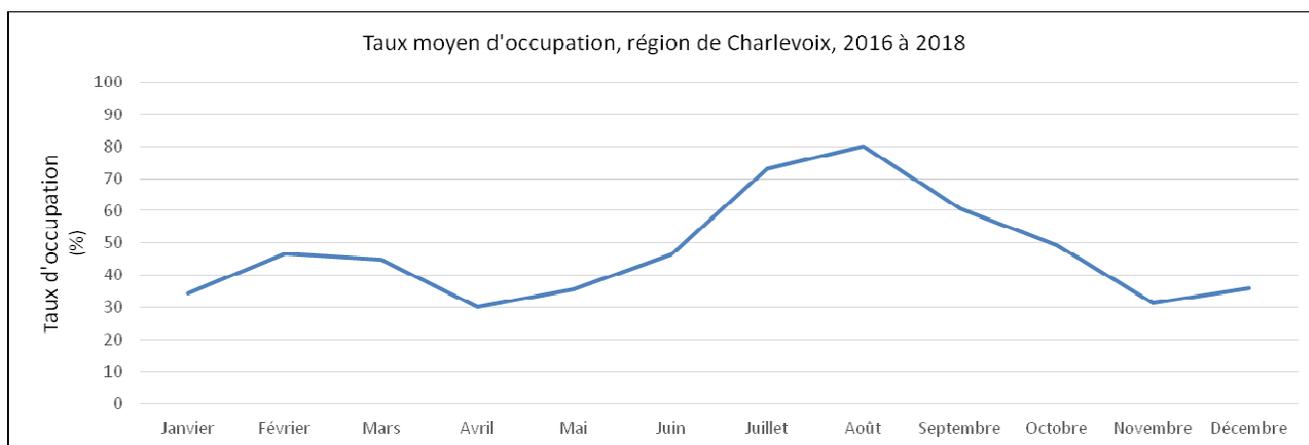
Taux d'occupation touristique, région de Charlevoix, 2011 à 2018

Années	Nb d'unités	Taux d'occupation (région Charlevoix)
2011	593	40,40 %
2012	758	42,10 %
2013	718	42,90 %
2014	695	42,60 %
2015	608	43,40 %
2016	622	47,80 %
2017	660	49,50 %
2018	655	52,40 %

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

En 2016, 2017 et 2018 le taux moyen d'occupation dans la région de Charlevoix a atteint 80 % en période estivale soit pour les mois de juillet et août. En avril et en novembre, le taux d'occupation est à son plus bas à environ 30 %. De novembre à mars, le ski principalement, mais aussi le marché de Noël et les autres attraits touristiques entraînent une augmentation d'environ 15 % du taux d'occupation des hébergements.



3.4 Vie communautaire et loisirs

Vie communautaire et participation civique

Autant à Baie-Saint-Paul que dans Charlevoix, la vie communautaire est très riche. Outre un grand nombre de clubs sociaux à vocation sociale, une cinquantaine d'organismes et d'associations offrent divers services à la population. Bien qu'il n'existe pas de structure formelle regroupant les organismes communautaires de Charlevoix, la Coalition des organismes communautaires de Charlevoix compte présentement plus de 33 de ces organismes. Le réseau communautaire joue un rôle de premier plan en termes de prévention, de mobilisation et de développement de l'aide et de l'entraide sur le territoire.

La Ville de Baie-Saint-Paul travaille avec les citoyens à travers de nombreux comités consultatifs, composés aussi d'élus et de fonctionnaires. Ces comités ont pour mandat d'examiner et d'analyser certains dossiers pour en faire rapport et recommandations au Conseil de Ville. Ces comités participent donc à la planification et au développement durable de la Ville. Au nombre de ces comités, on retrouve les suivants :

1. Comité consultatif d'urbanisme

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

2. Comité consultatif du développement durable
3. Comité municipalité amie des aînés (MADA)
4. Comité de l'action culturelle
5. Comité bibliothèque
6. Comité consultatif d'embellissement et parcs
7. Comité de protection du ciel étoilé
8. Comité paysage
9. Comité PPU Leclerc
10. Comité famille et jeunesse

CENTRE COMMUNAUTAIRE PRO-SANTÉ

Le Centre communautaire Pro-Santé est un milieu de vie, un milieu d'aide et d'entraide dont la mission est de travailler au maintien et à l'amélioration des conditions de vie de la population, et ce, en collaboration avec d'autres partenaires. Parmi les populations qu'il dessert, notons, entre autres, les personnes âgées et/ou en perte d'autonomie. Parmi les services offerts à ces dernières on note la popote roulante, le transport/accompagnement, les repas communautaires, des activités de prévention et de promotion de la santé, des activités intergénérationnelles, etc.

AGENCE POUR VIVRE CHEZ SOI

Créée en 1995, l'Agence pour Vivre chez soi est un organisme qui vise le maintien à domicile des gens de Baie-Saint-Paul, particulièrement les personnes âgées, handicapées ou malades. Elle offre des services touchant l'environnement de la personne, à savoir l'entretien ménager, la préparation des repas, l'entretien des vêtements, la prévention, etc. Cette agence emploie 110 préposés à domicile et offre ses services dans toute la région de Charlevoix.

AIDE BÉNÉVOLE AUX AÎNÉS

Selon Statistique Canada (2013) ¹⁵, plus de 2 millions de Québécoises et Québécois âgés de 15 ans et plus réalisent annuellement du bénévolat au Québec.

⁵ Source <https://www150.statcan.gc.ca/n1/pub/89-652-x/89-652-x2015001-fra.htm#a3>

[Tapez un texte]

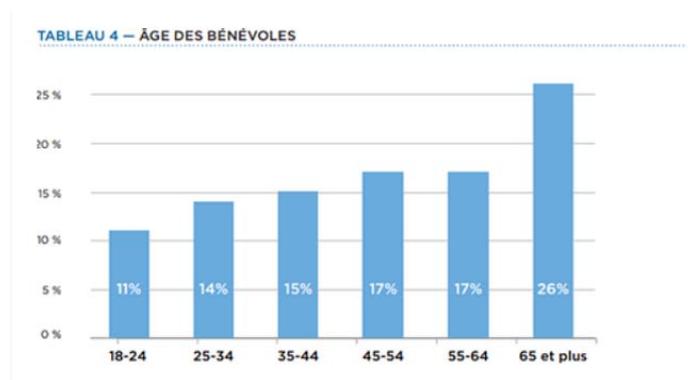
[Tapez un texte]

Ces personnes ont contribué, au cours de l'année 2013, pour 268 millions d'heures auprès des organismes québécois. Ces heures représenteraient 5,6 milliards de dollars si elles étaient rémunérées au salaire moyen versé au sein des organismes communautaires²⁶.

La firme Léger a été mandatée en 2018 par le Réseau de l'action bénévole du Québec (RABQ) afin d'établir le portrait du bénévolat et des bénévoles du Québec. Voici les grandes lignes découlant de l'étude de Léger et présentées sur le site web du Réseau de l'action bénévole :

- 80 % des Québécois font du bénévolat
- 75 % font du bénévolat auprès d'individus
- 40 % des bénévoles consacrent du temps auprès d'organismes et à Baie-Saint-Paul, ce sont 39 %

On retrouve les bénévoles dans toutes les strates d'âge, cependant les 65 ans et plus comptent pour 26 %.



⁶ Source

<https://www150.statcan.gc.ca/t1/tbl1/fr/tv.action?pid=3610061801&pickMembers%5B0%5D=1.6>

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



Les principales raisons motivant une personne à faire du bénévolat sont :

- 41 % par plaisir ou intérêt;
- 19 % pour socialiser, échanger, développer un sentiment d'appartenance à un groupe partageant un intérêt commun;
- 19 % pour réaliser un projet social ou une cause citoyenne
- 18 % par devoir ou obligation en fonction d'activités personnelles ou familiales
- 1 % pour aider, rendre service ou redonner.

Les secteurs d'activité dans lesquelles les bénévoles s'impliquent sont :

- 37 % Culture et loisirs
- 28 % Services sociaux
- 19 % Santé
- 14 % Éducation et recherche
- 12 % Religion
- 7 % Environnement, développement et logement
- 7 % Associations d'affaires et professionnelles, défense des droits et des intérêts politiques.

Plus de 50 % des bénévoles consacrent entre une et 10 h par mois au bénévolat, 18 % font entre 11 et 20 h et 13 % moins d'une heure par mois. Les trois principales raisons pour lesquelles on poursuit son bénévolat sont, par ordre d'importance : le sentiment de contribuer à la société (25 %) et aequo (18 %) le fait de mettre à profit son expérience et sa compétence de même que le fait d'être touché par la cause soutenue par un organisme.

Baie-Saint-Paul bénéficie d'un milieu riche de personnes impliquées dans le bénévolat. Les données présentées précédemment correspondent au portrait du bénévolat local. L'implication bénévole tend à se transformer et certaines activités pratiquées au cours des dernières années par exemple des visites auprès d'aînés seuls, ont dû être annulées car elles ne correspondaient plus aux intérêts recherchés par les bénévoles malgré le fait que le besoin existe toujours. Les bénévoles s'impliquant dans les organismes communautaires sont vieillissants; la relève est difficile à trouver. Les services existants sont en péril en raison des intérêts des bénévoles qui changent.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



Développement social intégré

Dans une approche territoriale intégrée, le Développement Social Intégré (DSI) s'appuie sur la nécessité d'harmoniser les efforts de tous pour mieux intervenir collectivement sur des enjeux complexes et préoccupants comme le vieillissement de la population, la pauvreté et l'exclusion sociale.

Dans la MRC de Charlevoix-Est, l'approche territoriale intégrée est en place depuis 2007 et dans la MRC de Charlevoix, depuis 2013. En 2014, faisant suite à la présentation et l'analyse collective du rapport du directeur de santé publique de la Capitale-Nationale sur les inégalités sociales de santé 2012, réunissant des acteurs des deux MRC, on assiste à l'harmonisation des démarches d'approches territoriales intégrées (ATI) et à la tenue de la première assemblée supra locale qui a permis de réaliser un portrait, une priorisation et de dégager les enjeux les plus préoccupants pour la région de Charlevoix.

En 2015, les partenaires de l'assemblée du développement social intégré (DSI) de Charlevoix adoptent une planification stratégique (0-100 ans) qui contient sept orientations stratégiques et six principes-guides. Ils planifient et mettent en œuvre un premier plan d'action (2015-2016), dans lequel des problématiques sont priorisées et transformées en six chantiers collectifs. Ils donnent également leur appui aux MRC de Charlevoix et de Charlevoix-Est dans la recherche de moyens permettant de conserver les acquis structurants liés à l'approche territoriale intégrée et de poursuivre les chantiers, dans une perspective de développement durable ancrée dans les territoires.

Voici les enjeux prioritaires sur lesquels travaille le DSI de Charlevoix

- La réussite et le bien-être des jeunes;
- La mobilité sur le territoire (transport);
- L'accès à l'alimentation;
- L'accès à l'habitation;
- L'accès à des emplois de qualité.

Le DSI est partenaire des démarches MADA dans l'objectif de mieux répondre aux besoins d'une population vieillissante, en portant attention aux aînés en situation de pauvreté et d'exclusion sociale, à leurs proches aidants et en tenant compte des réalités et des besoins.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



Loisirs

Baie-Saint-Paul dispose de nombreux espaces, infrastructures et équipements de loisir, de sport et de culture pour pratiquer diverses activités. Voici donc, en 2019, l'inventaire disponible :

- ✓ un aréna;
- ✓ une bibliothèque avec une salle d'exposition;
- ✓ le Carrefour culturel Paul-Médéric (salles d'exposition et de formation et laboratoire de photographie);
- ✓ Maison Mère, l'ancien couvent des Petites Franciscaines de Marie, qui compte plusieurs locaux, dont la salle principale pouvant accueillir jusqu'à 250 personnes.
- ✓ le centre éducatif Saint-Aubin (de nombreux équipements sportifs, dont une piscine intérieure, une piste cyclable, des terrains de tennis, un parc avec des exercices extérieurs. Ces équipements sont loués par la Ville);
- ✓ l'Hôtel de Ville avec la salle du conseil;
- ✓ le centre communautaire Pro-Santé;
- ✓ une Maison des jeunes;
- ✓ des gymnases (écoles primaires et secondaires);
- ✓ l'Église de Baie-Saint-Paul;
- ✓ plusieurs parcs de proximité;
- ✓ un réseau de sentiers de randonnée;
- ✓ des pistes cyclables;
- ✓ le quai et les activités nautiques s'y rattachant;
- ✓ des équipements culturels.

La Ville est également très dynamique en termes d'offre d'activités à la population et présente une programmation d'activités quatre fois par année.

Parmi les activités qui sont offertes, notons, entre autres, les suivantes :

- ✓ des activités sportives (natation, soccer, golf, hockey mineur, judo, fitness, spinning, multi-workout – combo et stretching, badminton, tennis, patinage artistique);
- ✓ des activités de plein air (marche nordique, vélo de montagne, pétanque, club de tir à l'arc, raquette, ski de fond, marche nordique, etc.);

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

- ✓ des activités culturelles (yoga, danse, taïchi, etc.);
- ✓ des activités libres (sportives, culturelles et récréatives).

On constate aussi la présence de nombreux clubs sociaux (la FADOQ, les filles d'Isabelle, les Chevaliers de Colomb, le Cercle des Fermières, le Club des lions, le Club Optimiste, les Associées des Petites franciscaines de Marie, etc.), le Club bon cœur, etc. regroupant entre 80 et 120 membres par organisme.

Soulignons la présence d'une branche locale de l'Université du troisième âge de Sherbrooke. L'UTA offre un cours par session à l'automne et à l'hiver en alternance à Baie-Saint-Paul et à La Malbaie. Le taux d'inscription est excellent.

Par ailleurs, le groupe des 55 ans et plus de Charlevoix, à l'origine de la première démarche MADA de Baie-Saint-Paul a été dissout en 2018 en raison principalement de l'atteinte des objectifs qu'il s'était fixés, de l'essoufflement des bénévoles et du manque de relève.

3.5 Inventaire des politiques, programmes et services

Le tableau qui suit présente l'inventaire des services, des programmes et des politiques offerts et disponibles pour les aînés à Baie-Saint-Paul.

Grille des services

Inventaire des politiques, programmes, services aux aînés

Légende des acronymes

C : Services communautaires et associatifs (coop. et OSBL)

Inf.-Com. : Services d'information et de communication

M : Services publics municipaux

P : Services publics gouvernementaux

POL : Politiques sociales municipales (ou de MRC)

PR : Services privés

Tr. : Services de transport

© La totalité du contenu de ce document est protégée par des droits d'auteurs et ne peut être modifiée sans l'autorisation écrite de ses auteurs. Prière de nous aviser avant toute forme de diffusion publique en nous écrivant à l'adresse suivante : [\[Anne.Veil@USherbrooke.ca\]](mailto:Anne.Veil@USherbrooke.ca). Merci de votre souci pour la propriété intellectuelle.

Équipe de recherche du Projet pilote Villes amie des aînés au Québec — Centre de recherche sur le vieillissement — CSSS-IUGS, 2009-2013.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

POLITIQUES SOCIALES MUNICIPALES (ou de MRC)

Domaines	#	Politiques sociales municipales	Commentaires
MUN	POL1	Politique de développement social et communautaire	La Ville travaille de concert avec le groupe de Développement social intégré de Charlevoix
MUN	POL2	Politique des aînés (aînés comme groupe social)	Oui, plan MADA
MUN	POL3	Politique d'accessibilité universelle	
MUN	POL4	Politique familiale (aînés dans la famille)	oui
MUN	POL5	Politique d'accueil et d'intégration des personnes immigrantes (aînés immigrants)	oui, pour tous
MUN	POL6	Politique de mobilité durable (avec mesures aînés)	oui
MUN	POL7	Politique culturelle (avec mesures aînés)	
MUN	POL8	Politique d'habitation qui tient compte des populations vulnérables	
MUN	POL9	<i>Politique des loisirs</i> , du sport et du plein air (avec mesures aînés)	
MUN	POL 10	Politique de reconnaissance des organismes œuvrant auprès des aînés	oui

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

SERVICES ET PROGRAMMES MUNICIPAUX

Domaines municipaux	#	Programmes ou services	Local	Rég.	Commentaires
Communications	M1	Événements publics (inviter les aînés, penser aux besoins des aînés comme le transport, réserver des sites à l'abri)			
Communications	M2	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mesures de marketing social (ou autres) pour conscientiser, influencer les attitudes et les patrons de comportement (stéréotypes, âgisme) ▪ Programmes de reconnaissance de la contribution des aînés sur le territoire 		oui	Table de concertation régionale
Conseil municipal	M3	Groupe-conseil de citoyens aînés ou « conseil des sages »		oui	Le Conseil de Ville est composé à 90 % d'aînés
Conseil municipal	M4	Conseiller municipal dédié aux politiques et projets touchant les aînés		non	Le maire et une élue représentent les aînés et le plan MADA au sein du Conseil
Conseil municipal (régl. mun.)	M5	Règlement sur les animaux domestiques (animal de compagnie, zoothérapie) face à l'interdiction dans les logements locatifs			
Contrôle routier	M6	Traverses piétonnières et temps de traverse assez long pour les aînés		oui	
Conseil municipal - Urbanisme	M7	Règlement autorisant les maisons intergénérationnelles (ou logement complémentaire)		oui	Les résidences bi générationnelles sont permises dans tous les quartiers
Dév urbain - Urbanisme	M8	Édifices publics (accessibles)		oui	
Dév urbain - Urbanisme	M9	Espaces publics (accessibles pour les aînés - stationnements, toilettes publiques, éclairage, etc.)		oui	
Loisirs et sports	M10	Équipements publics (aréna, patinoires, piscines, gymnase : horaires en fonction des besoins des			

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

		aînés)			
Loisirs et sports Urbanisme	M11	Terrains de jeux sécuritaires, en nombre suffisant, attractifs et accessibles pour les aînés		oui	Un espace d'entraînement extérieur a été aménagé spécifiquement pour les aînés
Loisirs & Vie communautaire	M12	Accès à des locaux pour tenir des rencontres et organiser des activités pour les aînés		oui	
OMH (SHQ)	M13	HLM pour les aînés		oui	
Police	M14	Surveillance de quartier,			
Société de transport	M15	Service de transport adapté Taxi bus		oui	
Société de transport	M16	Arrêt d'autobus aux commerces de proximité et lieux d'intérêt pour les aînés (bibliothèques, centres communautaires, CLSC, hôpital, etc.)			Pas de transport en commun
Ressources humaines	M17	Formation aux employés municipaux sur les besoins des aînés			
Sécurité publique	M18	Plan de protection des aînés lors de climats extrêmes (rapidité d'intervention, mesures d'urgence)			
Sécurité (incendies)	M19	Plan de protection contre les incendies touchant les résidences où vivent des aînés	oui		Des visites et exercices en rotation
Sécurité (police)	M20	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programme de sécurité du voisinage (ex. : réduction des gangs, vandalisme, surveillance des quartiers par les résidents, rondes de vigilance). ▪ Services de type « Tandem » : visites sécuritaires, information et sensibilisation sur la fraude et les abus pour les personnes âgées (Montréal) 		oui	
Travaux publics	M21	Collecte des ordures en fonction de la capacité des aînés			
Travaux publics	M22	Programme de réfection des trottoirs et entretien des rues (besoins des aînés, poussettes, chaises roulantes)			Les travaux de réfection, construction de nouvelles rues et trottoir sont faits en fonction de l'accessibilité des poussettes et des marchettes.
Conseil municipal -	M23	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Plan d'urbanisme qui reconnaît les besoins des 			

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Urbanisme		<p>aînés (ex. des commerces de proximité : épicerie, quincaillerie, pharmacies)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Mobilier urbain (bancs, abris, toilettes, balançoires) adapté, suffisant et bien distribué pour les aînés ▪ Répartition des espaces verts dans la ville 			
Urbanisme – plan vert	M24	Programme d'embellissement des quartiers (horticulture, reboisement, jardins communautaires) en concertation avec les associations qui travaillent en intergénérationnel	oui		
Urbanisme – plan vert	M25	Accessibilité aux espaces verts pour personnes aînées et handicapées (sentiers, bancs, toilettes, éclairage)	oui		

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

SERVICES ET PROGRAMMES PUBLICS (GOUVERNEMENTAUX)

Domaines	#	Politique ou programme	Local	Rég.	Descriptif
Transport	P1			X	Transport adapté aux personnes handicapées et aux personnes âgées en perte d'autonomie.
Santé	P2	Transport ambulancier	X	X	
Santé et services sociaux	P3	Info-Santé et Social (811)		X	Permet de rejoindre un professionnel de la santé en cas de problème non urgent
		Tel-Aide Centre de prévention du suicide (soir-nuit-soir fin de semaine) Ligne Info Ainé	X	X	1-877-700-2433 665-0096 1-866-277-3553 1-888-489-2287
Santé et services sociaux	P4	Lits : Répit-Convalescence-Transition	X	X	1 lit de répit disponible pour Charlevoix-Ouest (Centre hébergement Baie-Saint-Paul); la coordination est faite par le programme de soutien à l'autonomie des personnes âgées (SAPA)
		Lits d'urgence sans hospitalisation ou Centre hospitalier avec urgence et médecine générale - clinique de préparation à la chirurgie - chirurgies d'un jour Médecins spécialisés (orthopédie, cardiaque, pneumologie, oncologie, gériatrie et autres spécialités)	X	X	Entente avec la Résidence Les Bâtisseurs ou à l'extérieur de la région

	[Tapez un texte]	[Tapez un texte]			
Santé et services sociaux	P5	Centre intégré universitaire santé Services Sociaux Capitale-Nationale(CIUSSCN) avec CLSC – programmes de soutien à l'autonomie des personnes âgées) - ergothérapie (éval. domicile) - physiothérapie - service social et - aide à domicile - nutritionniste - infirmières à domicile - soins palliatifs	X		Pour la clientèle confinée à domicile ou en convalescence de courte durée Programme d'allocation financière pour compléter les services à domicile
Santé et services sociaux (SSS)	P6	Cliniques spécialisées - cliniques de mémoire, de diabète, d'incontinence, de géro-psycho-geriatrie - neuropsychologie		X	Aucune clinique spécialisée à BSP L'Unité de courte durée gériatrique à BSP répond en partie-GMF
SSS	P7	Hôpital de jour (services multidisciplinaires incluant orthophonie)			
SSS	P8	Centre de jour pour personnes âgées	X		Activités variées pour le maintien de l'autonomie de la personne âgée (lundi au jeudi)
SSS	P9	UCDG (unité de courte durée gériatrique) – 5 lits	X		Unité d'évaluation pour des soins pour les aînés qui sont en situation de perte d'autonomie; sur référence médicale
SSS (prévention)	P10	Programmes de prévention des chutes	X		3 programmes : • Marche : programme d'exercices sous supervision (TRP) à domicile-RPA-RI

	[Tapez un texte]	[Tapez un texte]			
SSS (réadapt.)					<ul style="list-style-type: none"> • Équilibre : Programme d'exercices en groupe sous supervision en centre de jour et certaines RPA • Pied : supervisé par le Club Bon Coeur
	P1 1	URFI (unité de réadaptation fonctionnelle intensive) (offrant des services multidisciplinaires incluant orthophonie) – 2 lits	X		Situé à l'hôpital de Baie-Saint-Paul Répond à 2 types de problèmes (AVC, fractures de la hanche)
SSS (soutien à domicile ou Centre de réadaptation)	P1 2	Accès aux aides techniques (marchettes, cannes, lit adapté, levier, stomies, etc.)	X	X	Pour clientèle SAPA : Aide technique Accessible par programme PARC qui dessert toute la clientèle de la Capitale-Nationale Pour cannes, marchettes, béquilles ou autres références en pharmacie
Centre de réadaptation	P1 3	Programmes spéc. en déficience visuelle Examens de la vue spécialisés	X	X	Point de service de l'IRDPQ à BSP pour aide technique
Centre de réadaptation	P1 4	Programmes spéc. en déficience auditive : tests auditifs, équipements, adaptation du milieu, etc.	X	X	Idem
Assistance	P1 5	Prévention de la maltraitance des aînés (abus et négligence)	X	X	Comité maltraitance local au niveau du programme SAPA-CIUSSSCN
Assistance	P1 6	Services directs aux proches aidants (autre que le répit : informations, groupe de proches aidants, ateliers, soins palliatifs)	X	X	Intervenants CIUSSSCN, Centre communautaire Pro-Santé, Centre d'action bénévole (CAB), Société d'Alzheimer, Les mains de l'Espoir
Social (héb.)	P1 7	Programme de dépannage social (hébergement temporaire)	x	x	Situations d'urgence à domicile
Social (héb.)	P1 8	Alternative répit pour les aidants			Baluchon Alzheimer/lits de répit disponibles dans Charlevoix et extérieur Référence intervenants sociaux SAD (soutien à domicile)
Social (héb.)	P1 9	CHSLD (publics) – 102 places	X		Accès par le mécanisme d'accès d'hébergement du CIUSSSCN

	[Tapez un texte]	[Tapez un texte]			
		RI (ressources intermédiaires) – environ 25 places			
Finances et revenus	P2 0	Aides financières (auditives, visuelles, prothèses et orthèses)	X		Selon la problématique Référence par intervenants du programme SAPA aux programmes gouvernementaux lorsqu'il y a possibilité Centre communautaire Pro santé
Assistance	P2 1	Aide financière pour le logement	X	x	Fonds de dépannage/PSL/Allocation logement
Légal	P2 2	Mandat d'inaptitude Évaluation de l'aptitude à conduire un véhicule Successions, testaments	X	X	Sur demande d'un notaire au bureau du majeur inapte du CIUSSSCN
Logement	P2 3	Programmes d'adaptation du logement	X	X	Programme régional PAD-L3A et autres
Sécurité	P2 4	Système de sécurité à la maison	x	X	Systèmes disponibles en privé \$\$
Information	P2 5	Programmes qui ont pour mandat de rendre l'information accessible pour les aînés (sans boîte vocale!)	X		Accueil social pour toute clientèle, service 211-Info 811 social et santé

**SERVICES COMMUNAUTAIRES ET ASSOCIATIFS
(Incluant les coopératives et OBNL)**

*Services et programmes communautaires et associatifs
(+ COOP et OSBL)*

Domaines	#	Politiques ou programmes	Local	Rég.	Commentaires
Concertation	C1	Promotion et création de mécanismes de coordination des actions en faveur des aînés	X		Table de concertation des aînés de Charlevoix

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Domaines	#	Politiques ou programmes	Local	Rég.	Commentaires
Juridique	C2	Droits des aînés (AQDR et autres) touchant la discrimination, indemnisations comme victimes d'actes criminels			CAVAC
Loisirs et engagement civique	C3	Clubs sociaux (hobbies, arts, artisanat, etc.) FADOQ (Féd. âge d'or) rabais sur biens et services, les olympiques des seniors, Roses d'Or, informations)	X		Club Les Belles Montagnes, CIRCCO, Centre communautaire Pro-Santé, Filles d'Isabelle, Chevaliers de Colomb, Cercle de Fermières, club Lions, Antenne Universitaire du Troisième Âge (UTA).
Entretien	C4	SAD (soutien à domicile) ou coopérative de services : aide domestique (travaux légers) à domicile (services de petit ménage, préparation de repas, épicerie, etc.)	X		Agence pour Vivre chez soi, entreprise d'économie sociale, de concert avec notre CLSC, l'agence offre des services d'assistance (tel que les actes délégués, l'accompagnement en phase terminale à domicile avec du personnel spécialisé en assistance). Référence : passer par le CSLC
Entretien	C5	Aide-domestique (travaux lourds)	X		Idem (grands ménages)
Assistance	C6	Aide au déménagement	x		Entreprises privées
Organismes communautaires	C7	Centre communautaire offrant divers services – implication des aînés comme bénévoles	X		Centre communautaire Pro-Santé Centre des femmes (Mamies-extra)
Loisirs	C8	Loisirs pour aînés (centre communautaire avec programmation de loisir adapté aux goûts et besoins des aînés)	X		Centre Communautaire Pro-Santé, Club Les Belles Montagnes
Assistance	C9	Popote roulante	X		Centre communautaire Pro-Santé

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Domaines	#	Politiques ou programmes	Local	Rég.	Commentaires
Assistance	C10	Accompagnement pour rendez-vous médicaux Accompagnement pour les courses Accompagnement pour aller voter	X		Centre communautaire Pro-Santé
Assistance	C11	Soutien civique (répondre à du courrier officiel, changements d'adresse, déclarations d'impôts, gérance de bail, gérance de contrats pour services à domicile achetés par la personne aînée, etc.)	X		CIRCCO
Assistance	C12	Répit spécialisé (gardiennage pour personnes aînées très malades ou atteintes de démence)	X		Programme Proches-aidants du SAD Baluchon-Alzheimer, CLSC
Assistance	C13	Société Alzheimer (soutien aux aidants, conférences, projets d'hébergement adapté à la maladie, etc.)	X	X	Point de services dans Charlevoix à la Société d'Alzheimer
Assistance	C14	Petits frères des pauvres			
Assistance	C15	Programmes d'accompagnement et d'hébergement en soins palliatifs	X		Les Mains de l'Espoir

Associations et Org. comm.	C14	Loisirs	Clubs sociaux (hobbies, arts, artisanat, etc.)			Les Belles Montagnes Les Filles d'Isabelle Le cercle des Fermières Le Club Lion Les Optimistes Le Club Bon cœur de Charlevoix
OBNL	C15	Loisirs et engagement civique	FADOQ (Féd. âge d'or) rabais sur biens et services, programmes logi-êtré, aîné avisé, mentorat et travail pour les 50 ans et plus			Antenne universitaire du Troisième âge (UTA) Circo; Centre communautaire Pro-Santé
CAB	C16	Engagement civique	Occasions d'implication des aînés comme bénévoles	x	x	

	[Tapez un texte]		[Tapez un texte]			
Diocèses	C17	Religion	Églises et lieux de culte accessibles	x		
OBNL et Org. Comm.	C18	Santé (hébergement.)	Programmes d'accompagnement et d'hébergement en soins palliatifs	x		Les Mains de l'Espoir
Org. comm. OBNL ou CSSS	C19	Soutien	Programmes de soutien psychologique et social autour du deuil	x	x	CIUSSSCN et groupe fermé (resp. André Lavoie)
Org. comm.	C20	Soutien aux aidants	Répît spécialisé : gardiennage pour personnes âgées très malades ou atteintes de démence	x	x	Programme Proches-aidants du SAPA et programme de l'APPUI de la Capitale Nationale, Baluchon-Alzheimer
Société Alzheimer et OBNL	C21	Soutien aux aidants	Soutien aux aidants : conférences, projets d'hébergement adapté à la maladie, etc.	x		Point de services dans Charlevoix à la Société d'Alzheimer
CAB et Org. comm.	C22	Soutien Civique	Soutien aux rôles sociaux : répondre à du courrier officiel, changement d'adresse, déclaration d'impôts, gérance de bail, gérance de contrats pour services à domicile achetés par la personne âgée, etc.	x		CIRCCO, consommation et protection du consommateur
Organisme communautaire ou bénévole - MFA	C23	Soutien informationnel	Programme des Carrefours d'information pour aînés	x	x	Centre communautaire Pro-Santé 211
Org. comm.	C24	Transport	Services d'accompagnement – transport pour les régions éloignées et les territoires vastes			Pro-Santé

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

SERVICES ET PROGRAMMES PRIVÉS

Domaines	#	Politiques ou programmes	Local	Rég.	Commentaires
Assistance	PR1	La technologie d'assistance (domotique)			
Commercial	PR2	Épiceries	3		
Commercial	PR3	Librairie	1		
Commercial	PR4	Pharmacies	2		Infirmière, clinique diabète
Commercial	PR5	Services funéraires (services, stratégies utilisées)	2		
Habitat	PR6	Résidences privées (inscrites ou non au registre provincial) et places de Ressources intermédiaires (ententes RI)	x		Résidences privées certifiées sur le territoire (référence site du Ministère santé et services sociaux pour consultation du registre)
Hébergement	PR7	CHSLD privés, privés conventionnés et en P.P.P	x		Avec l'offre du nouvel hôpital
Sécurité	PR8	Système de sécurité à la maison (Home Watch)		x	
Services (proximité)	PR9	Cliniques médicales	1		Coop de santé Baie-Saint-Paul et une aux Éboulements
Services (proximité)	PR10	Comptoir postal	1		
Services financiers (proximité)	PR11	Banques et caisses populaires accessibles (services au comptoir)	2		
Centres sportifs	PR12	Programmes d'activités physiques adaptés pour aînés	x		Pro-Santé

PROGRAMMES ET SERVICES INTERSECTORIELS (gouvernementaux, communautaires,

SYNTHÈSE DES PROGRAMMES ET SERVICES D'INFORMATION ET DE COMMUNICATION

Domaines	#	Programmes et services	Local	Rég.	Commentaires
Communications	Inf-Com.-M23	Marketing social pour conscientiser, pour influencer les attitudes et les patrons de comportement (stéréotypes, âgisme, etc.)			
Information	Inf-Com.-P25	Programmes rendant l'information accessible pour les aînés (sans boîte vocale et sans réponse automatisée)			
Information	Inf-Com.-P26	Programme Carrefour d'information pour aînés		211	
Information	Inf-Com.-M21	Système d'information au public aîné			
Normes sociales et communications	Inf-Com.-M22	Programme de promotion de l'image des aînés – antidiscriminatoire, reconnaissance des actions des aînés			

SYNTHÈSE DES PROGRAMMES ET SERVICES DE TRANSPORT

Domaines	#	Programmes et services	Local	Rég.	Commentaires
Transport	Tr-M26	Programmes de transport adapté pour aînés		oui	
Assistance	Tr-C1	Accompagnement pour rendez-vous médicaux Accompagnement pour les courses Accompagnement pour aller voter		oui non non	
Transport	Tr-P25	Politique Transport adapté Taxi bus		oui	
Santé	Tr-P10	Transport ambulancier		oui	
Transport	Tr-C24	Services d'accompagnement – transport pour les régions éloignées et les territoires vastes			

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Section d'enrichissement des commentaires (au besoin) pour les services/programmes qui ont besoin d'être mieux décrits soit à cause de leurs projets en cours, de leur historique de partenariat, ou des problèmes qui peuvent limiter leurs activités ou participation comme partenaire de VADA-QC

# du service	Nom du service	Description extensive
	Incendie et CLSC	Partenariat avec le CLSC présentant la liste des personnes âgées inaptes à évacuer seules leur logement en cas d'appel au 911
	Incendie/CLSC	Signalement au CLSC pour les personnes vivant seules qui présentent des problèmes d'insalubrité ou en perte d'autonomie lors des visites de prévention

Abréviations des organismes

ACEF : Association coopérative d'économie familiale

AQDR : Association québécoise de défense des droits des personnes retraitées et préretraitées

CAB : Centre d'action bénévole

CH : Centre hospitalier

CSSS : Centre de santé et des services sociaux

MFA : Ministère de la Famille et des Aînés

MSSS : Ministère de la Santé et des Services sociaux

OBNL : Organisme à but non lucratif

OMH : Office municipal d'habitation; **Org. Comm.** : Organisme communautaire; **SHQ** : Société d'habitation du Québec;

U.T.A. : Université du troisième âge

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



4. Grands constats

DÉMOGRAPHIE ET SCOLARITÉ

- ✓ L'âge médian de la population de Baie-Saint-Paul est de 53 ans, soit dix ans de plus que l'âge médian du Québec;
- ✓ Le poids démographique de Baie-Saint-Paul dans la MRC de Charlevoix compte pour 55 %;
- ✓ La population de Baie-Saint-Paul est vieillissante; les personnes âgées de 55 ans et plus représentent 47 % de la population;
- ✓ Les aînés de 65 ans et plus sont moins scolarisés; ils sont plus nombreux à ne pas détenir de grade;
- ✓ À partir de l'âge de 65 ans, la proportion des femmes est supérieure à celles des hommes de Baie-Saint-Paul (+ 3 %).

REVENUS

- ✓ Le revenu médian annuel de la population active âgée de 15 ans et + de Baie-Saint-Paul se situe à 30 805 \$, légèrement inférieur (- 2 000 \$) à celui du Québec.
- ✓ Les personnes à faibles revenus se retrouvent en plus forte proportion dans la tranche des 65 ans et plus et grimpent à 21 % pour les femmes.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

LOGEMENT ET MILIEU DE VIE

- ✓ Le type de logement le plus répandu est la maison individuelle;
- ✓ Le parc résidentiel de la Ville est en bon état;
- ✓ Les aînés de Baie-Saint-Paul (75 %) sont propriétaires consacrant moins de 30 % de leur budget au logement;
- ✓ Le coût du logement locatif est légèrement supérieur à Baie-Saint-Paul que dans le reste de la MRC;
- ✓ Plus du tiers des ménages (1 170 ménages) sont composés d'une seule personne; pour les 55 ans et plus, ce sont 32 % ;
- ✓ L'étalement urbain et le caractère rural de la Ville peuvent avoir une incidence à moyen et long termes sur le coût des services offerts aux aînés (distances de transport, sécurité, éloignement des services, etc.);
- ✓ Les aînés recherchent la proximité des commerces (pharmacies, épiceries, institutions financières, etc.), des services de santé, ainsi que la vue et le paysage;
- ✓ L'agence pour Vivre chez soi occupe une place prépondérante dans l'offre de services d'aide à domicile pour les aînés.

LOGEMENT SOCIAL

- ✓ L'Office municipal d'habitation de Baie-Saint-Paul subventionne 35 logements pour les personnes âgées;
- ✓ Baie-Saint-Paul compte trois résidences privées certifiées pour personnes âgées;
- ✓ L'offre de logements sociaux répond aux besoins actuels;
- ✓ L'accès aux logements sociaux et la location de logements sont perçus comme étant difficiles;
- ✓ Le CHSLD est un équipement régional, ses lits ne sont pas réservés exclusivement aux aînés de la MRC locale, mais à toute la région de la Capitale Nationale.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

ÉCONOMIE

- ✓ Baie-Saint-Paul compte une forte concentration d'emplois liés au tourisme et au commerce de détail, services de santé et assistance sociale, construction;
- ✓ Baie-Saint-Paul est la ville centre de la MRC de Charlevoix, on y retrouve tous les services de proximité que recherchent les aînés;
- ✓ Le milieu culturel est très actif et l'environnement naturel est accessible;
- ✓ L'agrotourisme est bien présent et offre de nombreux produits du terroir fort prisés des consommateurs.

VIE COMMUNAUTAIRE

- ✓ La vie communautaire est très riche à Baie-Saint-Paul. Outre un grand nombre de clubs sociaux, une cinquantaine d'organismes et d'associations offrent divers services à la population;
- ✓ Le portrait des bénévoles a changé au cours des dernières années;
- ✓ Le secteur culturel dont la bibliothèque et les événements culturels et sportifs peuvent compter sur un bon réseau de bénévoles;
- ✓ Le centre communautaire Pro-Santé joue un rôle important dans l'animation et les services offerts aux aînés;
- ✓ Baie-Saint-Paul est reconnue « amie des aînés » depuis 2010 et a réalisé toutes les actions de son plan d'action 2010-2016;
- ✓ Le DSI, une alliance territoriale, travaille des dossiers régionaux et est partenaires des démarches locales, dont MADA; des chantiers sur le transport, l'habitation et la sécurité alimentaire sont en cours.

LOISIRS

- ✓ Baie-Saint-Paul dispose de nombreux espaces, infrastructures et équipements de loisir, de sport et de culture permettant de pratiquer diverses activités;

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

- ✓ La Ville est dynamique et offre un programme d'activités à la population tant culturelles que sportives; la plupart des activités sont offertes gratuitement (sauf les cours) et sont donc très accessibles;
- ✓ Pro-Santé offre des activités sur une base annuelle aux aînés, dont des cours d'activité physique. Ces activités sont publiées dans le programme de loisirs de la Ville, dans une section identifiée pour les aînés.
- ✓ L'offre d'organismes regroupant les aînés ne semble plus adaptée à leurs besoins

SERVICES

- ✓ Les aînés de Baie-Saint-Paul et de la région de Charlevoix sont mieux desservis en soin de santé avec un nouvel hôpital incluant un CHSLD et une nouvelle ressource intermédiaire;
- ✓ Ces services demeurent encore méconnus de la population et sont souvent accessibles sur référence du CIUSSS de la Capitale Nationale;
- ✓ Le Centre communautaire Pro-Santé est un acteur important dans l'offre de services et dans l'animation du milieu pour les aînés;
- ✓ L'agence Pour Vivre chez soi offre des services visant le maintien à domicile des aînés, les personnes ayant un handicap ou une maladie qui nécessite des soins et des services d'accompagnement.
- ✓ Certains aspects relatifs aux services pourraient cependant être améliorés notamment au chapitre des politiques municipales (ex. accessibilité universelle, culture, habitation, loisirs et sports, sécurité publique);
- ✓ Des formations pourraient être offertes aux employés municipaux et aux organismes concernés permettant de développer une sensibilité aux besoins particuliers des aînés. Ces besoins pourraient être pris en considération lors de l'organisation d'événements, de la réfection de lieux publics ou lorsqu'il s'agit de répondre à leurs interrogations (accueil, etc.).
- ✓ Certains services spécialisés (cliniques de mémoire, d'incontinence, gériatrie, neuropsychologie) ne sont pas offerts dans la région.
- ✓ L'offre de service en transport collectif ne répond pas aux besoins des aînés et de l'ensemble de la région;
- ✓ Une tentative de démarrage d'entreprise *Soutien à l'habitat* (offrant des services en menus travaux pour l'entretien résidentiel procurant un soutien aux aînés afin de leur permettre de demeurer le plus longtemps possible dans leur résidence privée) a échoué.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

5. Faits saillants des sondages

Sondage maison

Dans le but de bien cibler les actions à mettre en place dans notre plan d'action, nous avons réalisé un sondage maison

Sondage Léger

Dans le cadre de sa nouvelle planification *Municipalités amies des aînés* (MADA) et pour approfondir certaines actions à mettre en place dans son plan d'action, la Ville de Baie-Saint-Paul a confié à Léger le mandat de sonder sa population pour :

- mettre à jour le portrait socio démographique et dégager les différences significatives des personnes de 55 ans et plus
- dresser le portrait des besoins en lien avec certaines mesures destinées à favoriser le maintien des aînés à domicile;
- localiser la population dite vulnérable sur son territoire;
- connaître l'engagement et l'intérêt pour le bénévolat.

Faits saillants

La **quasi-totalité des Baie-Saint-Paulois** se sentent en **sécurité dans leur municipalité** (98%), dont **près des trois quarts en très grande** sécurité (73%). Ce sentiment de sécurité fort est par ailleurs communément partagé entre les groupes d'âge.

Au chapitre des **loisirs**, les citoyens privilégient en plus grande proportion les **activités en plein air** (62%). Notons que les citoyens âgés de **55 ans et plus** sont **plus nombreux** à ne pratiquer **aucune activité de loisirs** (16%).

Pour **informer les citoyens** sur les dossiers d'actualité municipale, **Le Charlevoisien/Informateur** est considéré comme le moyen le plus efficace (79%),

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

particulièrement chez les **55 ans et plus** (86%). Les **outils de communication en ligne** (63%), comme le site Internet (45%) et la page Facebook de la Ville (43%) sont aussi considérés comme des outils porteurs.

Engagement bénévole

Plus du tiers des citoyens ont fait du bénévolat au cours de la dernière année (39%) ce qui correspond à la moyenne québécoise, dans une variété d'organisations, le Centre communautaire Pro-Santé en tête (8%).

À propos du Centre communautaire Pro-Santé, 35% des citoyens utilisent les services offerts par l'organisme et la quasi-totalité des usagers en est satisfaite (98%). Pour expliquer leur désengagement pour le bénévolat, le manque d'intérêt (25%) est le principal motif évoqué par les citoyens qui n'ont pas fait de bénévolat au cours de la dernière année.

Services de travaux d'entretien général

Le quart des citoyens se montrent intéressés envers une offre de service pour la réalisation de travaux d'entretien général à leur domicile (24%). Les personnes qui vivent seules sont celles qui démontrent le plus d'intérêt pour cette offre de services (35%).

Chez les citoyens intéressés, ce sont les travaux d'entretien généraux, comme la peinture intérieure ou extérieure, la réparation d'objets électriques ou de mobilier, etc. qui suscitent le plus grand potentiel attractif (60%). Comparativement aux autres groupes d'âge, les 55 ans et plus se montrent plus intéressés à recourir à de tels services pour la réalisation de travaux hivernaux à leur domicile (36%).

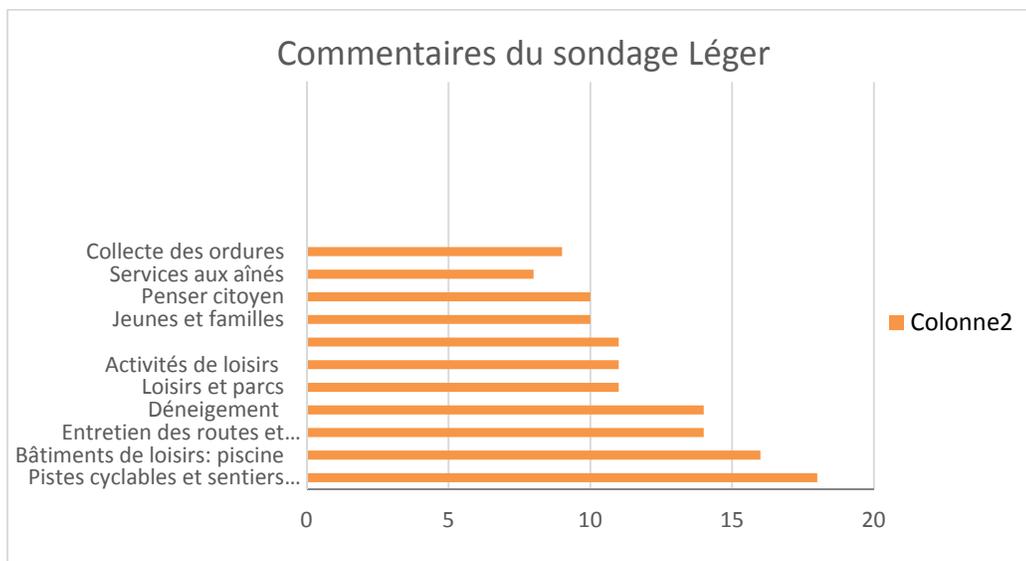
Les citoyens intéressés à recourir à de tels services seraient disposés à payer un tarif horaire médian de 15,00 \$ pour leur réalisation.

Suggestions d'améliorations

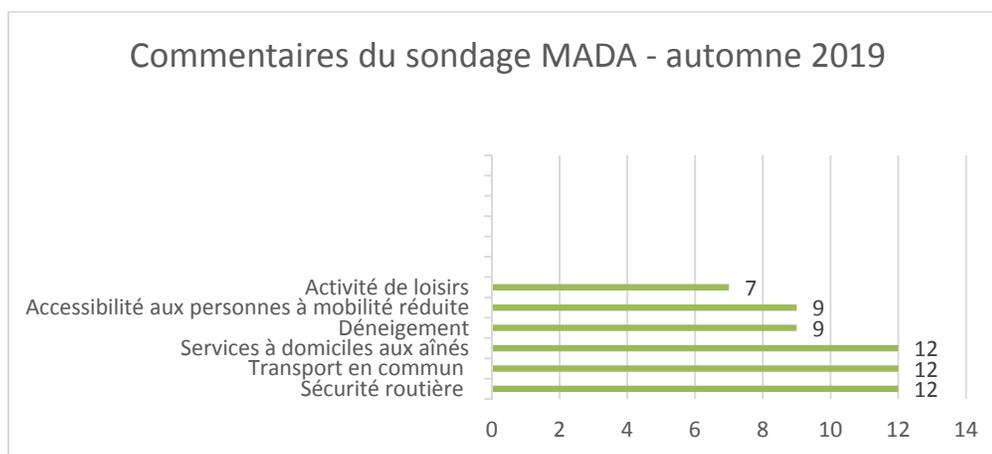
Pour toutes les catégories d'âge confondues, une amélioration des pistes cyclables et des sentiers de randonnée est souhaitée. L'entretien des routes et le déneigement, l'entretien des parcs et les activités de loisirs sont également une préoccupation.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



Pour le sondage maison dédié spécifiquement aux aînés, on relève la sécurité routière, le transport et les services à domicile aux aînés comme des éléments à améliorer. Le déneigement, l'accessibilité universelle et les activités de loisirs sont aussi à améliorer.



6. Diagnostic stratégique et enjeux

Le portrait présenté précédemment nous permet de dégager un diagnostic stratégique de Baie-Saint-Paul en regard du programme de Ville amie des aînés.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Voici donc les forces, faiblesses, menaces et opportunités émanant de notre analyse.

FORCES

- La réputation de Baie-Saint-Paul comme ville amie des aînés et comme ville centre avec tous les services de proximité, munie d'installations permettant de demeurer actifs;
- Le sentiment de sécurité très élevé des citoyens demeurant à Baie-Saint-Paul;
- L'implication et la participation des aînés dans les diverses tables sectorielles et en bénévolat;
- L'offre d'hébergement pour les aînés répondant en partie aux besoins actuels et créant de la vacance dans le parc immobilier;
- La mise en place d'un plan de mobilité active et son déploiement dans la municipalité ainsi que les aménagements favorisant la marche et le maintien d'une vie active;
- La diminution de la vitesse à 40 km/h partout dans les rues de la Ville contribuant à rendre le réseau routier plus sécuritaire;
- La proximité des services et la construction d'un nouvel hôpital à la fine pointe de la technologie;
- La qualité de vie, le calme, la beauté de la ville et la sécurité perçue correspondant à ce que les aînés recherchent pour le milieu de vie;
- Un calendrier d'événements culturels et sportifs gratuits bien rempli;
- Les organismes communautaires et les clubs sociaux actifs, des programmes d'activités variées (sociales et sportives);
- Les services éducatifs (primaire, secondaire, Formation continue pour adultes et Antenne universitaire du troisième âge);
- Le déneigement de la piste cyclable du centre-ville en hiver offrant une alternative sécuritaire pour la marche ou le ski de fond, favorisant le maintien d'une vie active.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

FAIBLESSES

- L'absence de politique d'accessibilité universelle à la Ville pour ses activités de loisir et de culture, ses rues, trottoirs, parcs et édifices municipaux;
- Le transport collectif ne répondant pas aux besoins des aînés;
- Le déneigement et l'entretien des trottoirs l'hiver ;
- Le manque de respect des traverses piétonnières par les automobilistes;
- La difficulté de trouver des services tels « hommes ou femmes à tout faire » facilitant le maintien des aînés dans leur logement (maison, condo, etc.);
- L'étalement urbain et l'isolement des aînés;
- L'adéquation de l'offre de loisir et des besoins des aînés : horaire d'activités de jour, diversité des activités, etc.
- L'évolution dans l'engagement bénévole obligeant à revoir l'offre de service de certains organismes

OPPORTUNITÉS

- L'arrivée d'un nouveau partenaire régional parrainé par le DSI et mandaté pour revoir l'offre de transport collectif afin de répondre aux besoins tant des aînés que des autres groupes d'âge de Charlevoix;
- L'agrandissement de la résidence Les Bâisseurs pour répondre aux futurs besoins de logement des aînés;
- L'arrivée du nouvel hôpital et de son CHSLD offrant des équipements à la fine pointe de la technologie;
- L'Agence pour vivre chez soi désirant développer une offre de service « d'homme à tout faire » pour répondre aux besoins des aînés demeurant dans leur logement;
- La demande pour des services d'homme à tout faire confirmée dans le sondage Léger surtout auprès des personnes seules.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

MENACES

- Le déséquilibre démographique présentant une diminution constante des 45 ans et moins et la diminution de la population active;
- L'étalement urbain pouvant entraîner l'augmentation des coûts de l'offre de services à domicile (santé et support) ;
- Un achalandage touristique en constante augmentation pouvant affecter le sentiment d'appartenance;
- La difficulté de recruter du personnel (tous types d'emplois dont ceux liés au secteur de la santé) de plus en plus présente dans Charlevoix.

Suite au diagnostic stratégique ainsi qu'à l'analyse de nos sondages, trois grandes catégories d'enjeux se démarquent :

1. Espaces extérieurs et bâtiments
2. Habitat et milieu de vie
3. Transport et mobilité.

Une préoccupation demeure et constitue un élément transversale pour l'ensemble de ces enjeux : l'inclusion sociale des aînés. Le plan d'action présenté en annexe regroupe les actions à réaliser pour chacun des enjeux.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

7. Plan d'action 2020-2026

Habitat et milieu de vie		Resp.	Délais
1. Assurer des services à domicile suffisants et de qualité permettant aux aînés de demeurer dans leur logement le plus longtemps possible	Travailler de concert avec les partenaires en place (CIUSS, Agence pour Vivre chez soi, Pro Santé, FADOQ)	CIUSS-CN	En continu
2. Sensibiliser le personnel en contact avec les aînés à leurs besoins	Développer une boîte à outils visant à sensibiliser le personnel des organismes, commerces et services de proximité s'adressant aux aînés	Ville	Moyen terme
3. Assurer une relève pour faciliter le recrutement du personnel des secteurs touchant les aînés	Le plan d'action de développement durable (action 1, 2 et 3) de la Ville de Baie-Saint-Paul rejoint cette action	Ville et partenaires	Moyen / long terme

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

	Explorer avec le Chantier de l'emploi du DSI, le RV annuel des ressources humaines, la Chambre de commerce et l'Association des gens d'affaires l'adaptation de l'emplois aux exigences des nouveaux retraités désireux de faire un retour au travail	Ville et partenaires	Moyen terme
4. Offrir des services aux aînés propriétaires leur permettant de demeurer le plus longtemps possible dans leur logement	Appuyer l'agence pour Vivre chez-soi dans l'ajout d'un service d'homme à tout faire pour répondre aux besoins des aînés pour la réalisation de menus travaux sur l'habitat	Agence pour Vivre chez-soi	Court terme
5. Promouvoir la procédure permettant d'accéder à un logement social	Appuyer le développement d'une plate-forme web dirigée par le chantier Habitation du Développement social et intégré (DSI)	Ville et CIUSS-CN	Court terme
6. Adapter les activités de la programmation loisirs et culture pour les aînés		Ville et partenaires	Court terme
Espaces extérieurs et bâtiments			
1. Aménager des espaces verts et des aires de repos accessibles dans la ville		Ville	En continu
2. Doter les parcs d'infrastructures intergénérationnelles, de zones d'ombrages et de repos		Ville	En continu

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

3. S'assurer que les édifices municipaux les plus fréquentés par les aînés soient adaptés en fonction d'une accessibilité universelle	Le Carrefour culturel Paul Médéric, l'aréna	Ville	Moyen terme
4. Inciter les commerçants à adapter l'accès à leur commerce pour les personnes à mobilité réduite		Ville et partenaires	Moyen terme
Transport et mobilité			
1. Adopter une politique d'accessibilité universelle pour les rues, trottoirs, édifices, parcs municipaux et activités de loisir et de culture		Ville	Court terme et en continu
2. Déployer le plan de mobilité active municipal (2018) en appliquant la politique d'accessibilité universelle dans les aménagements publics	Le plan de Mobilité active fait partie intégrante de la planification MADA	Ville	Court terme
3. Sensibiliser les automobilistes, les cyclistes et les piétons à la sécurité routière (traverses piétonnières, vitesse...)	Réaliser une campagne de sensibilisation en partenariat avec la SQ	Ville et partenaires	En continu
4. Assurer une offre de service de transport à Baie-Saint-Paul et dans Charlevoix répondant aux besoins des aînés.	Poursuivre les démarches d'implantation du transport collectif régional	MRC et DSI	Court terme

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

	Développer un projet pilote pour le transport des aînés	Ville	Moyen terme
5. Assurer l'entretien des trottoirs en hiver	Réviser et améliorer les opérations de déneigement en mettant l'emphase sur les secteurs les plus fréquentés par les aînés	Ville	Court terme
	Poursuivre l'entretien hivernal de la piste Multi du centre-ville offrant une activité hivernale sécuritaire	Ville	Court terme
6. Favoriser la mobilité et l'activité physique chez les aînés	Soutenir les organismes et les initiatives qui promeuvent la marche, le transport actif et des activités visant à maintenir les aînés en bonne forme physique	Ville	Court terme et en continu
Inclusion sociale			
1. Soutenir et appuyer les partenaires œuvrant auprès des aînés		Ville	Court terme et en continu
2. Revoir les façons de faire pour le recrutement des bénévoles		Ville et partenaires	Moyen terme
3. Poursuivre les partenariats avec les OBNL locaux travaillant à briser l'isolement des aînés	Appuyer le Centre communautaire Pro Santé pour l'embauche d'un intervenant de milieu (ITA) visant à briser l'isolement des aînés.	Ville et partenaires	Court terme et en continu
4. Élaborer des plans de localisation des aînés vulnérables	Réviser et mettre à jour le plan de sécurité Incendie de la Ville	Ville et CIUSS-CN	Court terme et en continu

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

	Réaliser un inventaire et localiser sur la carte municipale les aînés vulnérables à évacuer en cas de sinistre	Ville et CIUSS-CN	Court terme et en continu
--	--	-------------------	---------------------------

Légende: court terme: 2 ans; moyen terme: 3 à 5 ans; long terme : 5 ans et plus

8. Annexes

8.1 Bilan du plan d'action MADA 2010-2016

Espaces extérieurs et immeubles	Réalisé		Raison de l'écart	Commentaires
	oui	non		
1. Revoir les intersections et les traverses des piétons, ajouter de l'affichage qui marque la priorité aux piétons. Allonger le temps de traverse et voir ajouter un signal sonore plus intense aux intersections dans la Ville afin de les rendre davantage sécuritaires pour les aînés et les personnes ayant une moins bonne acuité visuelle.	X			La Ville a mandaté l'Institut universitaire de réadaptation pour réaliser une étude de cinq intersections jugées problématiques. Cette étude a été déposée au Ministère des Transports qui a installé des signaux sonores selon les recommandations.
2. Instaurer des politiques quant aux façons de concevoir les nouveaux trottoirs dans la Ville ou réparer les anciens (plutôt plats, sans obstacles, plus larges, etc.) afin de favoriser les déplacements des personnes à mobilité réduite et de devenir « une ville qui se	x			Il n'y a pas de politique formelle, mais la Ville travaille avec les recommandations de l'Association des handicapés de Charlevoix.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

marche ».				
3. Développer et appliquer un plan d'aménagement des rues du Centre-ville afin de favoriser l'accès piétonnier et diminuer la circulation lourde et la vitesse dans les rues (ex. : aménager une bande verte entre la rue et le trottoir, diminuer la largeur des rues, etc.), boulevard Mailloux.	x			La Ville a refait les aménagements du boul. Mailloux et adopté un plan de mobilité active.
4. Ajouter dans la Ville du mobilier urbain (bancs de repos, poubelles, supports à vélo, etc.) à différents endroits stratégiques, principalement où il y a du transport actif (ex. : le long des trottoirs et des sentiers piétonniers).	x			La Ville a ajouté une cinquantaine de bancs au centre-ville depuis 2013 ainsi que des supports à vélo et des bacs à deux voies.
5. Implanter un service de transport collectif, à différentes heures, pour permettre aux aînés de se rendre au Centre-ville ou à des activités offertes au Centre communautaire Pro-Santé par exemple. Étudier des projets pilotes de transport alternatif à Baie-Saint-Paul comme le vélo Bixxi, l'auto électrique (ex. : Communauto) et le minibus électrique.		x		Un colloque sur le transport dans Charlevoix a eu lieu; un nouvel organisme a été mis sur pied et le DSI a démarré un chantier pour travailler l'ensemble du dossier transport rural. Une étude sur l'implantation d'un service d'autopartage a été réalisée en 2019.
6. Revoir le plan d'action d'entretien hivernal afin de s'assurer que les trottoirs du centre-ville soient bien entretenus durant la saison hivernale (bien déneigés et bien déglacés).	x			Cela a été fait, mais il faut demeurer vigilant.
7. Dynamiser la Place du Citoyen en animant le site (ex. : concert sous le kiosque) animation Baie-Saint-Paul	x			L'animation a été ramenée au centre-ville, à la place de l'Église qui est plus centrale.
8. Aménager les lieux et/ou édifices publics, les espaces extérieurs de rencontres et de jeux (ex. : criquet, pétanque, circuit d'entraînement, etc.), ainsi que les	X			Une station d'exercice extérieur, le Jardin de François ont été réalisés; le parc de la Virevolte et l'espace de pétanque ont été

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

bords de la rivière (du parc de la Virevolte à la fresque).				améliorés.
---	--	--	--	------------

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Santé et bien-être				
1. Soutenir et faire la promotion du programme PAIR de la SQ qui consiste à assurer une surveillance des personnes les plus vulnérables sur le territoire de Baie-Saint-Paul.	x			Le centre de service a été rapatrié à Québec; une trentaine de personnes sont abonnées.
2. Développer un réseau de lits de convalescence pour les personnes n'ayant pas la capacité de retourner à la maison après une intervention ou un séjour à l'hôpital.	x			
3. Poursuivre le programme pour une Viactive à Baie-Saint-Paul.	x			
4. Développer un programme d'aînés-secours, à l'image de ce qui est déjà fait par l'organisme parents-secours.	x			Réalisé par Pro-Santé, mais abandonné par manque de bénévoles.
5. Aménager une station d'exercice pour aînés dans la Ville, un endroit où les aînés pourront faire de la mise en forme à l'extérieur.	x			Première action réalisée dans le cadre du plan MADA
6. Soutenir le projet de Coop de santé à Baie-Saint-Paul et appuyer les actions visant à maintenir l'offre actuelle des soins de santé à l'hôpital de Baie-Saint-Paul et sur l'ensemble du territoire.	x			

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Communication				
1. Former un comité de communication et de promotion responsable d'élaborer un plan de communication.	x			Développement d'une signature MADA; Section MADA sur le site Web de la Ville; publication des activités pour les aînés dans la programmation des loisirs de la Ville.
2. Promouvoir, en collaboration avec les organismes communautaires du milieu, des activités intergénérationnelles stimulantes pour les jeunes et les aînés.	x			Les aînés porteurs de mémoire par le Groupe d'action des 55 ans et plus de Charlevoix.
3. Faire connaître les différentes activités et services offerts aux aînés de Baie-Saint-Paul par le biais de chroniques spécialisées dans les médias locaux (télévision et radio communautaires).	x			
4. Faire la promotion des services publics, communautaires et d'économie sociale de maintien à domicile déjà offerts par les organismes de la Ville.	x			
5. Développer un guide qui regroupe les services et les différentes activités offerts aux aînés à Baie-Saint-Paul par les organismes communautaires, ainsi que les points d'intérêt (parcs, espaces verts, lieux de rencontres, etc.). Mettre ce guide à jour annuellement et en faire la promotion.	x			Réalisation d'un guide regroupant les ressources pour les aînés en format papier et sur le site web de la Ville.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

6. Renforcer le réseau de bénévoles disponibles pour tenir compagnie aux aînés à mobilité réduite, aux personnes seules ou isolées (ex. : service de dame de compagnie, visites quotidiennes, lecture, accompagnement dans les sorties, etc.).	x			Cette action se fait en continu par Pro-Santé.
7. Faire la promotion des salles existantes pour des rencontres informelles (la « Maison du citoyen ») qui favorisent les interactions sociales entre les générations. Ce lieu serait ouvert à l'année. Des cafés-rencontres ponctuels pourraient y être organisés.	x			C'est ce que fait le Centre communautaire Pro-Santé
8. Développer une série de conférences portant sur divers sujets touchant entre autres la santé psychologique et physique des aînés, mais aussi la fiscalité et la législation.	x			Tenue d'un colloque en 2013
9. Réaliser des ateliers de cuisine collective visant la socialisation, la motivation à bien s'alimenter et les saines habitudes de vie.	x			Club bon cœur
10. Prendre contact avec le responsable de la programmation à la télévision communautaire, afin de voir avec elle les possibilités qui s'offrent en matière de chroniques ou d'émissions destinées aux aînés.	x			
11. Créer une section pour les aînés dans l'Hebdo Charlevoisien. Cette section servirait à informer les aînés sur ce qui se passe à Baie-Saint-Paul en termes d'activités, de nouveautés, de promotion, etc.	x			Réalisé dans le journal municipal l'Informateur, encarté dans l'hebdo régional Le Charlevoisien.
12. Effectuer des chroniques dans les médias locaux (journaux, télévision, radio) destinées principalement aux aînés et traitant de sujets qui les interpellent, et ce, de façon récurrente. Informateur	x			

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

13. Effectuer une large campagne publicitaire dans les médias locaux (télévision, radio, journaux,) sur le respect des piétons : « Moi je respecte les piétons! » et impliquer la Sûreté du Québec	x			Une campagne de communication télé a été réalisée sur le thème de la courtoisie au volant
14. Organiser une journée sur la sécurité des piétons en collaboration avec la Sûreté du Québec pour promouvoir le partage de la route par les divers usagers. (octobre 2017)	x			En octobre 2017, une journée de sensibilisation a été réalisée.
15. Organiser lors des fêtes saluaires une activité de rencontre dans un lieu tel le Centre Pro-Santé, et ce, dans le but de favoriser les rencontres entre aînés.	X			Pro-Santé
Respect et inclusion sociale				
1. Développer et offrir un service de covoiturage pour permettre aux aînés de faire leurs emplettes et les inciter à participer aux activités offertes (communautaire et citoyens)	X			Pro-Santé
Logement				
1. Favoriser un projet résidentiel mixte à Baie-Saint-Paul pour les familles, les couples, les aînés, les gens de conditions socio-économiques variées, incluant des logements sociaux, avec des gammes de prix varié.	x			La Résidence des cinq clochers

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



Projet Soutien à l'habitat

De plus, la Ville de Baie-Saint-Paul et la MRC de Charlevoix ont travaillé ensemble pour répondre à un besoin exprimé lors d'un colloque tenu à l'intention des aînés en 2013 soit la mise sur pied d'un service pilote offrant des services d'entretien de l'habitation. Le projet consistait à développer un guichet unique regroupant les services touchant l'entretien général d'une habitation tels des menus travaux d'entretien, intérieur et extérieur, d'une résidence (peinture, calfeutrage de fenêtre...) et l'entretien de terrain (tonte de pelouse, jardin, taille de haie, déneigement, etc.). L'invitation, lancée aux fournisseurs de services à s'inscrire dans une banque de référencement accessible à l'Agence pour Vivre chez-soi, n'a pas donné les résultats escomptés. Le projet a donc été mis de côté.

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]



[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

8.2 Plan de mobilité active 2018-2025

Actions	Délais				Réalisé	Responsable	Services	Partenaires
	en continu	1 an	3 ans	5 ans				
OBJECTIFS								
1. Sécuriser les modes de déplacement actifs 2. Améliorer l'accessibilité aux déplacements actifs 3. Assurer l'inter modalité entre le mode actif et d'autres modes de déplacement 4. Améliorer le confort des usagers.								
Toute la ville								
Uniformiser la vitesse autorisée dans les rues de la Ville à 40 km/h		x				Ville	G, OP, CDD, SP	
Les abords de l'école (Ref. p 34)						CSC		
Remplacer les supports actuels par des supports de type râtelier.		x				CSC	Loisirs	CSC
Ajouter un stationnement à vélo à côté de l'entrée principale de l'école.		x				CSC		
Bonifier les stationnements à vélo et offrir 38 places de stationnement pour vélo.		x				CSC		
Prévoir un cheminement cyclable vers les supports dans les stationnements des employés.		x				CSC	OP	

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Réaliser des activités de sensibilisation à la pratique sécuritaire du vélo destinées aux élèves.	x					CSC		
Poursuivre la sensibilisation des parents sur le respect des heures de début de surveillance de la cour d'école.	x					CSC		
Stationnement arrière et débarcadère des autobus (Ref. P 37-39)						CSC		
Faire un trottoir permanent pour les piétons et prévoir un espace pour les cyclistes		x				Ville		
Définir un corridor de marche le long de la clôture de l'école et des espaces de débarcadère des parents afin que les enfants n'aient pas à circuler sur le stationnement.						CSC		
S'assurer du déneigement des corridors de transport actif en tout temps et de façon prioritaire.	x					Ville	OP	
Planter une traverse pour piétons à l'entrée du stationnement des employés de l'école et s'assurer d'implanter des arrêts afin d'aider à la gestion de la circulation et du respect des traversées.		x				Ville	CSC, Ville	
Communiquer avec les parents d'élèves, les employés de l'école et les employés de l'hôpital afin de leur rappeler les règles et conditions de stationnement et de débarcadère. Une signalisation spécifique devrait être apposée à l'entrée du stationnement rappelant l'usage de celui-ci.		x				CSC		
Sensibiliser les parents aux dangers des manœuvres de marche arrière et de demi-tour sur un espace de stationnement où circulent des enfants.						CSC		
Planter la signalisation de la zone scolaire sur la voie d'accès derrière l'école. Y adjoindre la signalisation de la limite de vitesse de 30 km/h.		x				Ville		
La géométrie de la rue Racine devra être pensée pour refléter les vitesses pratiquées recherchées (30 km/h). La nécessité d'y planter des mesures de modération de la vitesse complémentaires devra être évaluée afin de garantir le respect de la zone scolaire.		x				Ville	Génie, Urbanisme	

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Stationnement donnant sur la rue Forget et débarcadère informel des parents (ref. P.39)						CSC		
Fermer le débarcadère informel des parents		x				CSC	OP	
Réaliser des campagnes d'informations auprès des employés de l'école pour le respect des espaces de débarcadère, ainsi qu'aux parents pour les informer des espaces qu'ils sont autorisés à utiliser pour déposer leurs enfants	x					CSC		
S'assurer du bon déneigement et du bon déglçage du passage d'accès à l'école depuis l'aréna ainsi que du trottoir dans le stationnement.	x						OP	
Analyser si l'accès aux voitures entre l'aréna et la bibliothèque doit être maintenu ou condamné.		x					Génie, OP, Loisirs, SP, UP	
Rue Forget (Ref. P 40-45)						Ville		
Mettre en place de véritables feux de circulation conformes à l'intersection de la rue Forget et de la rue Racine, incluant des phases pour piétons.		x					Génie, OP	TQ, PISIRIM
Marquer un passage pour piétons devant l'école de façon plus évidente	x	x			x		OP, Urbanisme	
Réduire, optimiser et harmoniser la signalisation sur la rue Forget.		x					OP, Urbanisme	
Déplacer les panneaux de zone scolaire sur la rue Forget en conformité avec les normes du Tome V – Signalisation routière	x	x					OP, SP	
Déplacer le feu de signalisation avec phase piétonne devant la bibliothèque directement à l'intersection avec la rue René-Richard		x					Génie, OP	
Compléter le trottoir ouest de la rue Forget entre l'intersection avec la rue Racine et le cimetière, en définissant une entrée/sortie pour le stationnement des commerces à cet endroit.			x		x		Génie, OP	
Créer un chemin piétonnier sécuritaire (trottoir) à travers la place de l'église (stationnement), entre l'escalier d'accès à l'intersection de la rue Sainte-Anne et le passage pour écoliers de la rue Forget, en face de l'école.							OP, SP	Fabriquer, MRC

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Vérifier la nécessité de maintenir en place le brigadier à l'intersection de la rue Forget et de la rue Ambroise-Fafard ou de son repositionnement possible à une autre intersection, comme sur le boulevard Leclerc, ou sur la rue de la Lumière (visant ainsi à réduire les zones à risques).		x						SP	
S'assurer que les boutons d'appel des phases piétonnes soient en tout temps facilement accessibles (déneigées)	x							OP	
Rue Leclerc et quartier résidentiel Domaine-Fortin (Ref. P. 45-46)							VILLE		MTQ
À court terme, implanter un passage pour piétons à blocs jaunes pour marquer la traversée de la rue Leclerc à la hauteur de l'intersection avec la rue Lavoie. Ce passage pour piétons devra être accompagné de la signalisation règlementaire, telle que prescrite dans le Tome V – Signalisation routière, du MTMEDT.	x		x					Génie	MTQ
Planifier la réfection et l'élargissement du trottoir du côté est de la chaussée de la rue Leclerc minimalement jusqu'à la rue Lavoie.			x					G, Urbanisme, OP	MTQ
Planifier le prolongement du trottoir du côté ouest de la chaussée de la rue Leclerc jusqu'au pont enjambant la rivière du Gouffre afin d'éliminer la zone à risque actuelle et permettre ainsi aux enfants et résidents du quartier Domaine-Fortin de cheminer sans avoir à traverser la rue Leclerc.			x						MTQ
S'assurer du déneigement adéquat des trottoirs de la rue Leclerc et du pont enjambant la rivière du Gouffre.	x							OP, COM	MTQ
S'assurer lors de la réfection et le prolongement des trottoirs de limiter l'impact des stationnements hors rue de façade le long de la rue Leclerc et d'implanter des bateaux pavés favorisant les piétons plutôt que les véhicules dans les entrées charretières.			x						MTQ
Planifier l'aménagement de voies cyclables le long de la rue Leclerc, minimalement jusqu'au chemin Saint-Laurent.			x						MTQ
Revoir l'aménagement et la gestion de la circulation à l'intersection des rues Ambroise-Fafard, Sainte-Anne, Leclerc et Saint-Jean-Baptiste comportant les objectifs suivants : simplifier la lecture de l'intersection; réduire les distances de traversée pour les piétons; sécuriser le cheminement des piétons et celui des cyclistes.			x						MTQ

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

La suppression de la voie de virage à droite de la rue Leclerc vers la rue Saint-Jean-Baptiste devrait être étudiée en priorité dans l'optique d'un réaménagement de cette intersection et de la création d'un plan de hiérarchie routière précis.			x					MTQ
Rue Sainte-Anne (ref. P. 47-48)							VILLE	
Créer une piste cyclable hors rue en parallèle de la rue Sainte-Anne, en arrière des développements résidentiels et reliant la piste cyclable menant à l'Hôtel Le Germain et/ou la rue Forget.			x				Génie, Loisir	
Implanter une chaussée désignée sur la rue Sainte-Anne, avec les panneaux de signalisation et le marquage au sol prescrits dans le Tiré à part des Voies cyclables du Tome V – Signalisation routière du MTMDET. Un panneau rappelant la distance minimale de dépassement d'un cycliste de 1 mètre en milieu urbain pourrait également être implanté.	x						Génie, OP, Urbanisme, Loisir	
Implanter un panneau de rappel de la limite de vitesse de 40 km/h dès l'intersection avec la rue Leclerc.	x						OP	
Rue Tremsim et quartier résidentiel Tremsim (ref. P. 49)							VILLE	
À court terme, implanter des bandes multifonctionnelles de part et d'autre de la rue Tremsim, séparées de la chaussée par des délinéateurs.				x			Génie, OP, UP, SP et loisirs	
Remplacer les bandes par des aménagements plus structurants et pérennes présents toute l'année, comme des pistes cyclables et des trottoirs, séparés de la chaussée par des bordures végétalisées (ou des pistes multifonctionnelles).				x				
Conserver les bacs à fleurs et implanter des mesures supplémentaires de modération de la vitesse visant un resserrement de chaussée à l'entrée du secteur plus résidentiel, juste avant l'intersection avec la rue Saint-Édouard.				x				
Implanter des bandes cyclables (ou minimalement des chaussées désignées) également sur les rues des Falaises et Saint-Édouard afin de connecter le réseau de pistes cyclables hors rue à celui proposé précédemment.				x				
Rue Racine							Ville	

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Mettre le tronçon de la future rue Racine, entre la rue Ambroise-Fafard et la rue des Petites Franciscaines de Marie, en sens unique afin de limiter les flux de circulation et les problèmes liés au manque de visibilité à l'intersection avec la route 362.		x					Génie		
Compléter le tronçon de trottoir du côté nord de la chaussée de la rue Racine à la hauteur des Services incendie.		x					OP		
Boulevard Raymond Mailloux (ref. P. 50-51) concentration aînés et personnes vulnérables							Ville		
Réaliser le marquage de la traversée piétonnière du boulevard Raymond-Mailloux.		x					OP		
Dans le cadre du réaménagement de cette intersection, créer un ilot refuge pour les piétons			x				Génie, OP		
Réaliser le marquage de la traversée de la piste multifonctionnelle telle que prescrit dans le tiré à part Voies cyclables du Tome V – Signalisation routière du MTMDET.					x		OP		
Analyser l'implantation d'une signalisation lumineuse et sonore sur appel de type Kali-Flash.		x					OP		
Lors de l'ouverture de la rue Racine vers le boul. Fafard, reconfigurer la piste multifonctionnelle pour accroître la sécurité aux intersections et s'adapter au nouveau contexte.		x					Génie, loisirs, OP, CSC		
Favoriser le déneigement des trottoirs (plutôt que la piste multifonctionnelle longeant la rue Racine et desservant l'école, l'Hôtel-de-Ville, l'Aréna, la bibliothèque, le futur et l'ancien hôpital de même que le Centre Saint-Aubin.)	x						VILLE	OP	

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Quartier résidentiel de la rue Félix Leclerc et le boulevard Mgr. De Laval : Traversée d'agglomération (Ref. P. 55 - 57)								
Requalifier le boulevard Mgr. De Laval dans le périmètre urbain de Baie-Saint-Paul afin d'en accroître la convivialité. Un réaménagement de type « Road Diet » pourrait être envisagé.		x	x	x			Urbanisme, OP, Génie	Transports Québec
Prévoir la réfection et l'élargissement du trottoir existant et son prolongement vers le sud. L'implantation d'une bordure végétale éventuellement arborée le séparant de la chaussée serait également préconisée.				x				
Aménager un large trottoir du côté ouest de la chaussée.				x				
S'assurer de ne pas surdimensionner les rayons de courbure aux intersections et s'assurer de la continuité des trottoirs dans les courbes de celles-ci afin d'offrir un lieu d'attente confortable aux piétons tout en réduisant un peu les distances de traversée.	x							
Encourager les commerces à végétaliser leurs stationnements et à en limiter les entrées sur rue (nombre et largeur).				x			Urbanisme	
Développer un réseau cyclable hors rue permettant de relier les secteurs résidentiels situés à l'ouest du boulevard Mgr. de Laval et qui serait connecté sur les rues municipales d'accès au centre-ville comme le boulevard Raymond-Mailloux et la rue Saint-Jean-Baptiste.	x						Génie, Loisirs	
Assurer le déneigement du trottoir du boulevard Mgr. de Laval.	x						OP	
Réaliser un goulot d'étranglement et la rue Saint-Jean-Baptiste et la rue Industrielle		x					OP, Génie	
Rue de la Lumière et quartier résidentiel Filion (Ref. P. 57 - 60)								
Planter un trottoir du côté sud de la chaussée, minimalement entre le chemin du Relais et la rue Bellevue.	x						Ville	
Accompagner la bande cyclable de la signalisation normative (marquage et panneaux), incluant des symboles de bicyclette et des chevrons.	x						Ville	OP

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Poursuivre l'implantation du brigadier statique le plus longtemps durant la saison non enneigée.	x					Ville	OP	
Envisager l'implantation d'une signalisation lumineuse sur appel de type Kali-flash, pour renforcer la visibilité du passage pour écoliers. Comme alternative, l'implantation d'arrêts toutes directions pourrait également être évaluée.		x				Ville	Génie	
Évaluer la présence d'un brigadier scolaire aux heures d'entrée et de sortie des classes	x					Ville	SP	
Ajouter un passage pour cyclistes à la signalisation du passage pour piétons.		x				Ville	OP	
Sécuriser les déplacements actifs en faisant un meilleur encadrement du stationnement du motel bordant le chemin des écoliers, qui actuellement n'est pas délimité physiquement de la chaussée.						TQ	Génie	
Prolonger le trottoir nord de la rue de la Lumière jusqu'au chemin des Écoliers afin de créer une continuité dans le cheminement des piétons, de créer une entrée et une sortie définie à l'aire de stationnement et encadrer la voie. À court terme, l'implantation de bacs à fleurs ou de poteaux pourrait venir délimiter les accès à l'aire de stationnement.						TQ	Génie	
S'assurer que le chemin des écoliers soit asphalté et consolidé (éclairage, signalisation) et que l'entretien hivernal sera effectué. L'accès depuis la rue de la Lumière devra être bien visible et dégagé en tout temps, mais devra comporter une barrière infranchissable pour les véhicules motorisés. S'assurer que l'accès demeure facile pour les poussettes, les personnes à mobilité réduite et aux remorques de vélo.					x	TQ	Génie	
S'assurer du dégagement visuel suffisant à l'intersection permettant de voir l'ensemble des usagers.						TQ	Génie	
Envisager l'implantation d'arrêts toutes directions à l'intersection de la rue de la Lumière et du chemin du Relais pour sécuriser les flux de circulation automobile et la traversée de tous les usagers.						TQ	Génie	

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Chemin du Relais et développements résidentiels de la rue de l'Usine et du Verger (Ref. P. 60)						VILLE		
Implanter des passages pour cyclistes et piétons à l'intersection du chemin du Relais et de la rue de l'Usine, dans la continuité de la piste multifonctionnelle.	x						OP, G	
Analyser l'implantation d'arrêts toutes directions à l'intersection du chemin du Relais et de la rue de l'Usine.		x					OP, SP	
Rues de L'Ermitage et de L'Usine, marquage d'une traverse piétonnière				x				
Analyser l'opportunité d'aménager un trottoir et une piste bidirectionnelle du côté nord de la rue de l'Usine (ou une piste multifonctionnelle) si le secteur se densifie.		x		x			OP, SP, G	
Recommandations générales (Ref. P. 61-64)						Ville		
Prioriser la connectivité des pistes cyclables ou multifonctionnelles dans le développement du réseau cyclable. S'assurer que le réseau converge des lieux de résidences vers les lieux générateurs de déplacement ou les lieux d'emploi.		x					OP, SP, G	
Vérifier la conformité de la signalisation de l'ensemble des passages pour piétons à blocs jaunes sur le territoire municipal suivant les normes du Tome V – Signalisation routière du MTMDET (chapitre 2, page 30 et dessins normalisés 25, 26 et 27; chapitre 3, page 20). En plus de cette signalisation bordant directement le passage pour piétons, des panneaux de signal avancé sont également nécessaires, et obligatoires dans les zones de 50 km/h et plus.		x					OP, SP	
Vérifier la conformité de la signalisation de l'ensemble des passages pour piétons à blocs jaunes sur le territoire municipal suivant les normes du Tiré à part – Voies cyclables du Tome V – Signalisation routière du MTMDET (chapitre 2, page 22; chapitre 3, page 29; chapitre 6, page 50; dessins normalisés 006, 007, 008, 009, 010 et 013; annexe A, page 62 et 63).		x					OP, SP	
Revoir la signalisation des pistes cyclables et analyser s'il est nécessaire d'implanter des arrêts toutes directions aux intersections des pistes multifonctionnelles et des voies de circulation		x					OP, SP	
Envisager le marquage des lignes de rive et des lignes axiales sur l'ensemble des rues municipales.		x					OP, SP	

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

Envisager de marquer l'ensemble des passages pour piétons aux intersections protégées par des blocs blancs plutôt que par des lignes parallèles. Plus contrasté sur la chaussée, ce type de marquage reste également plus visible lorsqu'il commence à s'effacer.								OP, SP	
Refaire le marquage au sol, notamment des lignes d'arrêt et des passages, le plus tôt possible au printemps.	x							OP	
Planter des mesures plus pérennes pour accroître le respect des passages pour piétons : des avancées de trottoir ou encore des passages pour piétons surélevés ont des effets positifs sur le respect de la priorité des piétons.					x			OP, SP, UP	
S'assurer du déneigement adéquat des pistes multifonctionnelles, prioritairement celles desservant les lieux générateurs de déplacement tels que les établissements scolaires.	x							OP	

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]

8.3 Sondages

3.1 Sondage Maison

3.2 Léger

[Tapez un texte]

[Tapez un texte]





Sondage Sondage maison
Plan d'action 2020-2026

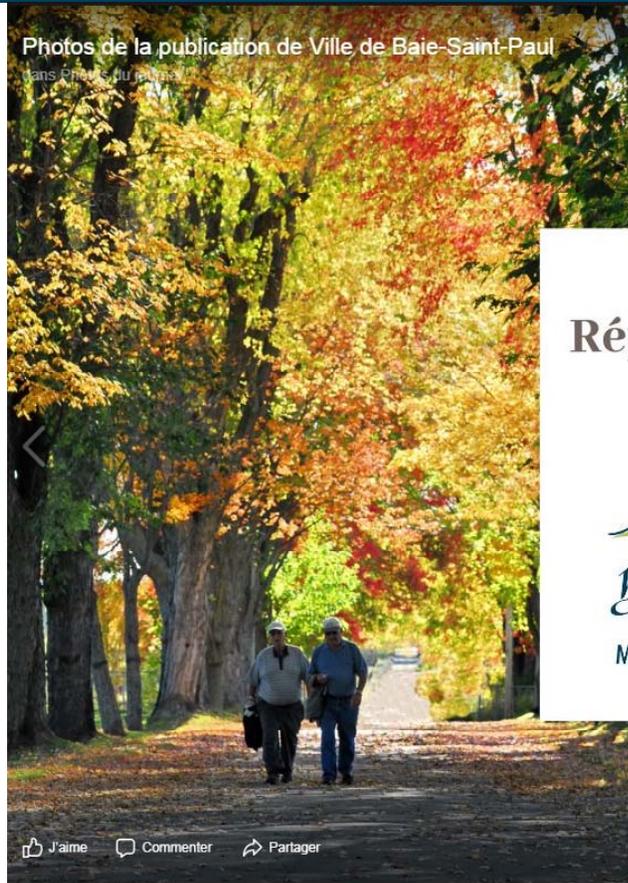
1. Présentation des résultats du sondage



1.1 Rappel méthodologique

- Dates de la collecte: du 7 au 27 novembre
- Moyens de diffusion
 - Site WEB
 - Facebook (4299 personnes atteintes, 388 interactions)
 - Copies papier (Hôtel de ville et partenaires)
- Partenariats
 - Pro-Santé: Club du Jeudi et dîner communautaire
 - Club les belles montages (FADOQ)
 - Les Bâtisseurs: 2 diners
 - OMH: diner (1 questionnaire/table de 4 pers., pour un total de 64 participants)
 - UTA : envoi courriel aux membres
 - MRC de Charlevoix

1. Présentation des résultats du sondage



Répondez à notre sondage



Baie-Saint-Paul
VILLE D'ART ET DE PATRIMOINE
MUNICIPALITÉ AMIE DES AÎNÉS

Ville de Baie-Saint-Paul
Publié par Karine Gingras Royer (?)
· 7 novembre ·

Dans le cadre de la semaine des proches aidants, la Ville de Baie-Saint-Paul consulte la population sur les enjeux à relever dans son nouveau plan d'action MADA. Prenez quelques minutes pour répondre à ce sondage :
<https://fr.surveymonkey.com/r/FNGGFKX>
Les Belles Montagnes
Centre Communautaire Pro-Santé... Afficher la suite

4 299 Personnes atteintes 388 Interactions **Mettre en avant de nouveau**

Mise en avant le 7 nov 2019 Par Luce-Ann Tremblay Terminer

Personnes atteintes **1,8 k** Interactions avec la... 15

Afficher les résultats

83 5 commentaires 20 partages

J'aime Commenter Partager

Le plus pertinent

Francine Thibeault fait

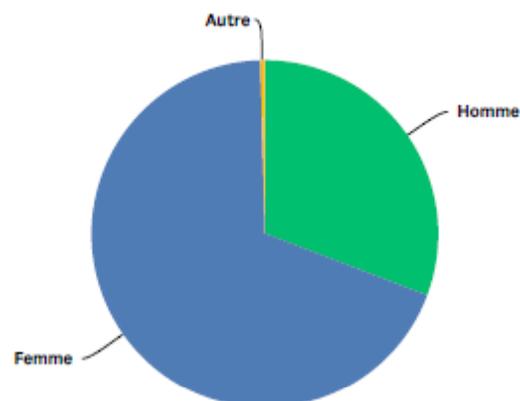
Comment as Ville de Baie...

247
répondants

1. Résultats du sondage

Q1 Je suis...

Answered: 247 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Homme	30.77%	76
Femme	68.83%	170
Autre	0.40%	1
TOTAL		247

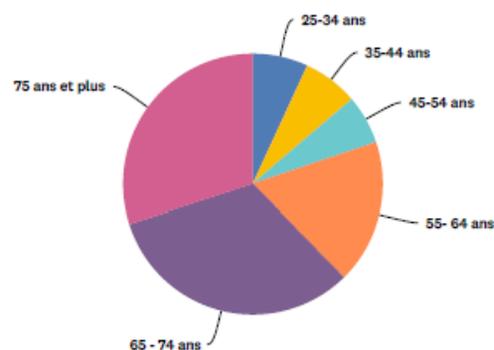
1. Résultats du sondage



80 % des répondants
ont
55 ans et +:

Q2 Dans quelle catégorie d'âge vous situez-vous?

Answered: 247 Skipped: 0



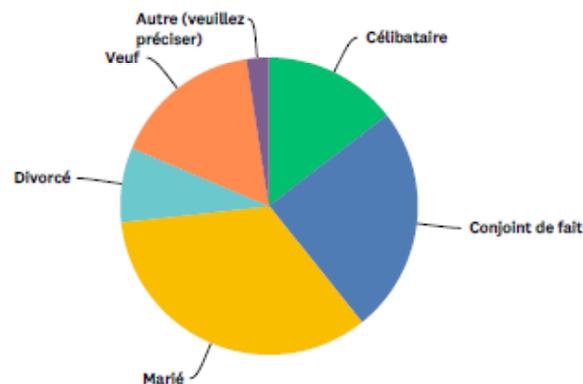
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Moins de 24 ans	0.00%	0
25-34 ans	6.88%	17
35-44 ans	6.88%	17
45-54 ans	6.07%	15
55- 64 ans	17.81%	44
65 - 74 ans	32.39%	80
75 ans et plus	29.96%	74
TOTAL		247

1. Résultats du sondage

Q3 Quel est votre état civil

Answered: 247 Skipped: 0

58 % Conjoint de fait ou marié



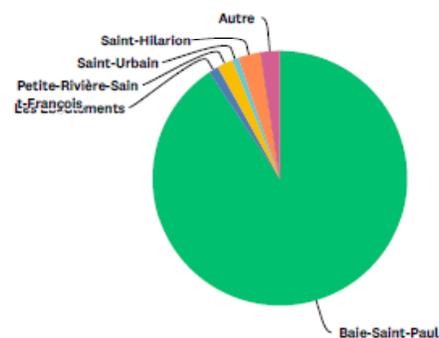
ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Célibataire	14.57%	36
Conjoint de fait	24.70%	61
Marié	34.01%	84
Divorcé	8.10%	20
Veuf	16.19%	40
Autre (veuillez préciser)	2.43%	6
TOTAL		247

1. Résultats du sondage



Q4 Dans quelle municipalité se trouve votre résidence principale?

Answered: 247 Skipped: 0



91 % sont des
Citoyens de Baie-Saint-Paul

ANSWER CHOICES	RESPONSES	
Baie-Saint-Paul	90.69%	224
Les Éboulements	1.21%	3
Petite-Rivière-Saint-François	2.02%	5
Saint-Urbain	0.81%	2
Saint-Hilarion	2.83%	7
Isle-aux-Coudres	0.00%	0
Autre	2.43%	6
TOTAL		247

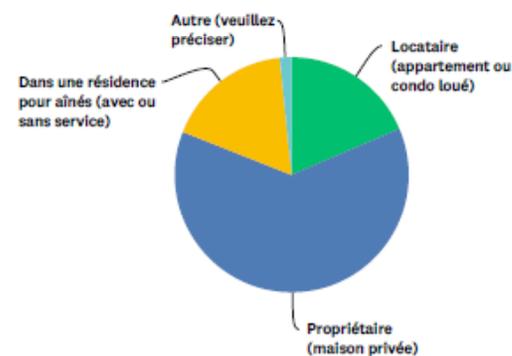
1. Résultats du sondage



Q5 Cochez ce qui correspond à votre situation actuelle . Je suis ...

Answered: 247 Skipped: 0

62 % sont propriétaires



ANSWER CHOICES	RESPONSES
Locataire (appartement ou condo loué)	18.62% 46
Propriétaire (maison privée)	62.35% 154
Dans une résidence pour aînés (avec ou sans service)	17.41% 43
Autre (veuillez préciser)	1.62% 4
TOTAL	247

1. Résultats du sondage

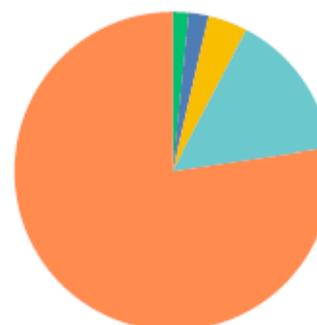


Importance de l'habitat
Et du milieu de vie

4. 54 /5

Q6 Habitat et milieu de vie (votre logement, le maintien à domicile, les activités culturelles et de loisirs)?

Answered: 247 Skipped: 0



1 - Pas du tout important 2 3 4 5 - Très important

	1 - PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 - TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	1.62%	2.02%	4.05%	14.98%	77.33%	247	4.64
	4	5	10	37	191		

© 2014 SurveyMonkey

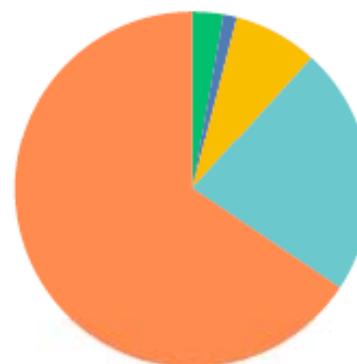
1. Résultats du sondage



Note globale:
4. 47/5

Q7 Transport et mobilité durable (ce qui touche vos déplacements à pieds, à vélo, en voiture, en transport collectif ou adapté)?

Answered: 247 Skipped: 0



■ 1- Pas du tout important ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Très important

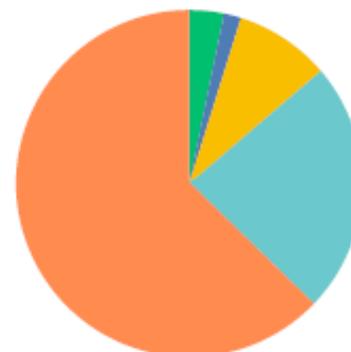
	1- PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 - TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	2.83%	1.21%	7.69%	22.67%	65.59%	247	4.47
	7	3	19	56	162		

1. Résultats du sondage



Q8 Espaces extérieurs et bâtiments (l'accessibilité des lieux que vous fréquentez).

Answered: 247 Skipped: 0



Note globale:
4.41 /5

1 - Pas du tout important 2 3 4 5 - Très important

	1 - PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 - TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	3.24%	1.62%	8.91%	23.48%	62.75%	247	4.41
	8	4	22	58	155		

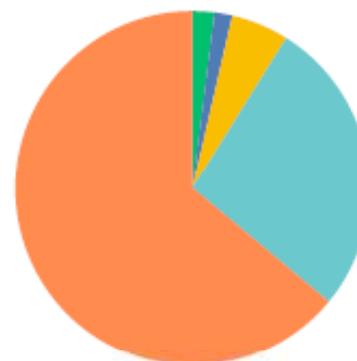
1. Résultats du sondage



Q9 Inclusion sociale et isolement des aînés (tout ce qui touche les aînés seuls, sans famille ou ami).

Answered: 247 Skipped: 0

Note globale:
4.49 /5



1 - Pas du tout important 2 3 4 5 - Très Important

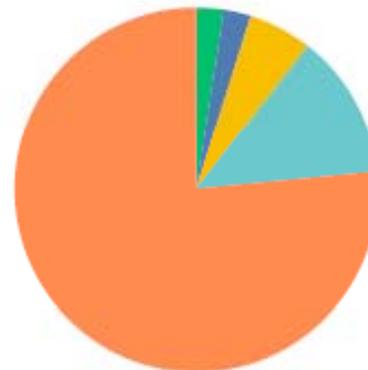
	1 - PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 - TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	2.02%	1.62%	5.26%	27.13%	63.97%	247	4.49
	5	4	13	67	158		

1. Résultats du sondage



Q10 La possibilité d'avoir de l'aide à domicile permettant de demeurer le plus longtemps possible dans votre habitation/ logement: soins, ménages, ... (CLSC, Agence pour vivre chez soi, etc.)

Answered: 247 Skipped: 0



1- Pas du tout important 2 3 4 5 Très important

	1- PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	2.43%	2.43%	5.67%	12.96%	76.52%	247	4.59
	6	6	14	32	189		

Note globale:
4.49 /5

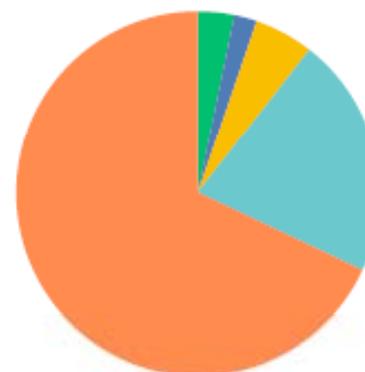
1. Résultats du sondage



Q11 La possibilité d'avoir accès à des services d'entretien de ma maison ou mon logement permettant d'y demeurer les plus longtemps possible (entretien du terrain, peinture de la maison, etc.).

Answered: 247 Skipped: 0

Note globale
4.49/5



1 - Pas du tout important 2 3 4 5 - Très important

	1 - PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 - TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	3.24% 8	2.02% 5	5.26% 13	21.46% 53	68.02% 168	247	4.49

1. Résultats du sondage

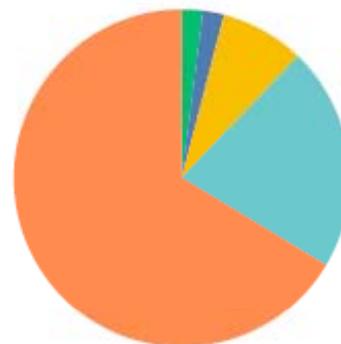


Q12 L'aménagement des trottoirs, pistes cyclables, ... avec un accès universel pour faciliter les déplacements des personnes à mobilité réduite et ceux des mamans avec poussettes.

Answered: 247 Skipped: 0

Notre globale

4.48/5



1 - Pas du tout important 2 3 4 5 - Très important

	1 - PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 - TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	2.02%	2.02%	8.10%	21.46%	66.40%	247	4.48
	5	5	20	53	164		

1. Résultats du sondage

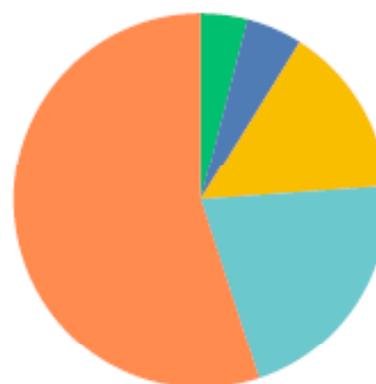


Q13 Le déneigement de la piste cyclable au centre-ville permettant de marcher l'hiver en toute sécurité.

Answered: 247 Skipped: 0

Note globale

4.18/5



1 - Pas du tout important 2 3 4 5 - Très important

	1 - PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 - TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	4.05%	4.86%	14.98%	21.05%	55.06%	247	4.18
	10	12	37	52	136		

← Cliquez ici pour retourner à la page

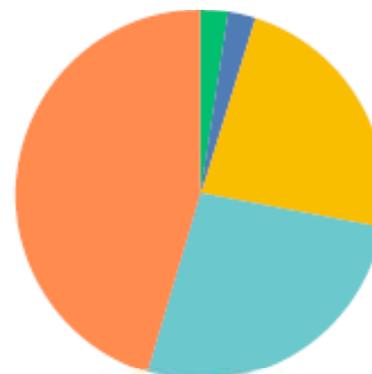
1. Résultats du sondage



Q14 L'amélioration du nombre d'espaces de repos à l'ombre dans les parcs.

Answered: 247 Skipped: 0

Note globale
4.1 /5



1 - Pas du tout important 2 3 4 5 - Très important

	1 - PAS DU TOUT IMPORTANT	2	3	4	5 - TRÈS IMPORTANT	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	2.43%	2.43%	23.08%	26.72%	45.34%	247	4.10
	6	6	57	66	112		

1. Résultats du sondage

En résumé, par ordre d'importance

1. Habitat et milieu de vie	4.54
2. Inclusion sociale et isolement	4.49
3. Aide à domicile	4.49
4. Services pour l'entretien de la résidence	4.49
5. Accès universelle	4.48
6. Transport et mobilité	4.47
7. Espaces extérieurs et bâtiments	4.41
8. Déneigement	4.18
9. Espace de repos ombragé	4.10

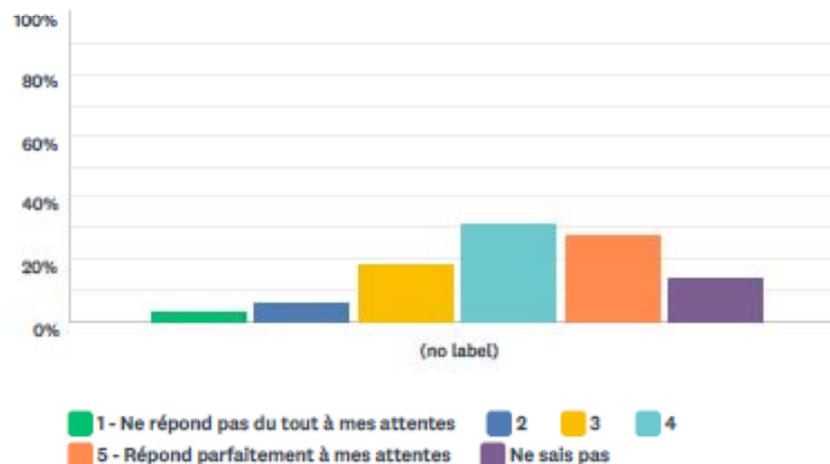
1. Résultats du sondage



Q15 Les activités culturelles et de loisirs offertes par la Ville (ex. les activités estivales d'Animation Baie-Saint-Paul).

3.31 / 5

Answered: 247 Skipped: 0



	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
no abel)	3.24% 8	6.07% 15	18.22% 45	30.77% 76	27.53% 68	14.17% 35	247	3.31

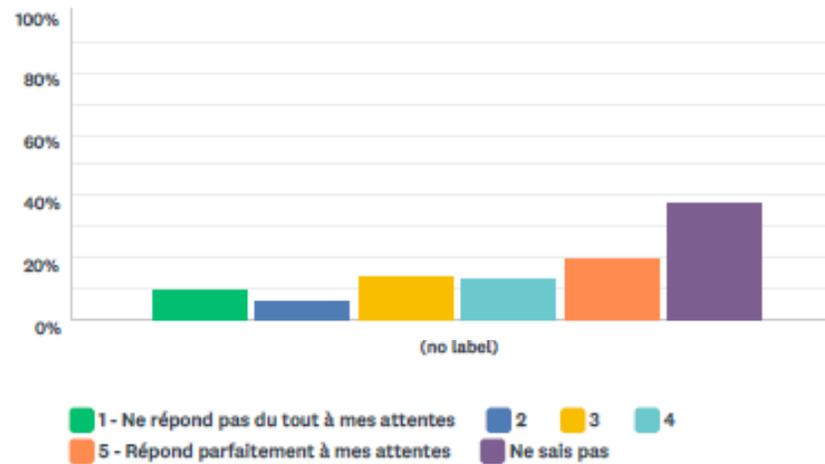
1. Résultats du sondage



Q16 Les activités offertes par le Club de l'âge d'or des belles montagnes (FADOQ) par exemple : la pétanque, le base-ball poche, les soirées de cartes...)

2.13 /5

Answered: 247 Skipped: 0



	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	9.72% 24	6.07% 15	14.17% 35	12.96% 32	19.43% 48	37.65% 93	247	2.13

© 2014 WebSurvey

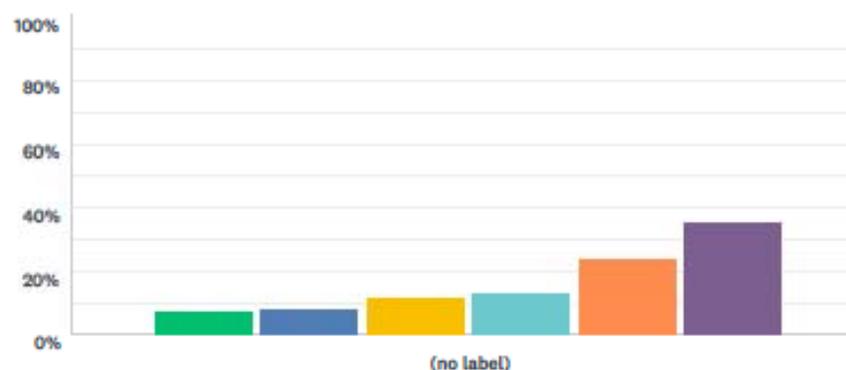
1. Résultats du sondage



Q17 Les activités offertes par Pro-Santé (ex. dîner de l'amitié, ...) répondent à mes attentes (1 étant ne répond pas du tout et 5 étant répond parfaitement à mes attentes)

2.32 /5

Answered: 247 Skipped: 0



■ 1- Ne répond pas du tout à mes attentes
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
■ 5 - Répond parfaitement à mes attentes
 ■ Ne sais pas

	1- NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	7.29% 18	8.10% 20	11.74% 29	13.36% 33	23.89% 59	35.63% 88	247	2.32

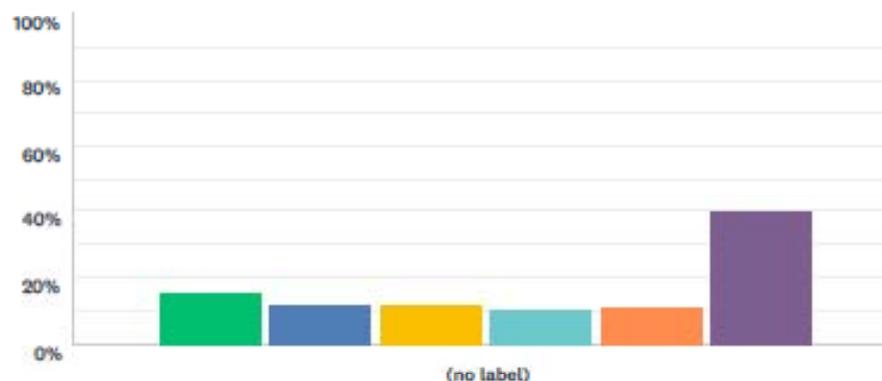
1. Résultats du sondage



Q18 Quelle note accordez-vous au transport collectif local.

Answered: 247 Skipped: 0

1.70 /5



■ 1 - Ne répond pas du tout à mes attentes
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
■ 5 - Répond parfaitement à mes attentes
 ■ Ne sais pas

	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	14.98% 37	11.74% 29	12.15% 30	10.12% 25	10.93% 27	40.08% 99	247	1.70

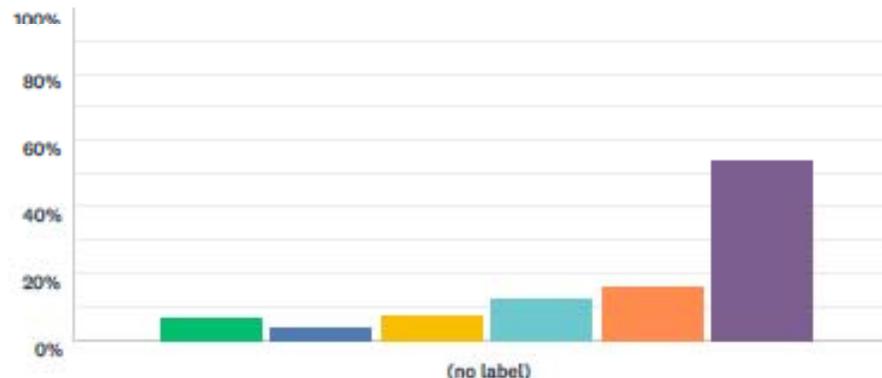
1. Résultats du sondage



1.66 /5

Q19 Le transport adapté offert par l'hôpital.

Answered: 247 Skipped: 0



■ 1 - Ne répond pas du tout à mes attentes
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
■ 5 - Répond parfaitement à mes attentes
 ■ Ne sais pas

	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	6.48% 16	4.05% 10	7.29% 18	12.55% 31	15.79% 39	53.85% 133	247	1.66

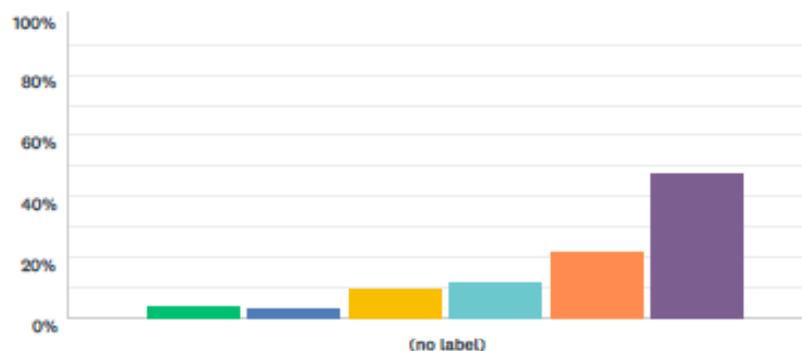
1. Résultats du sondage



2 / 5

Q20 Le transport offert par Pro-Santé (avec des bénévoles) pour les rendez-vous médicaux.

Answered: 247 Skipped: 0



■ 1 - Ne répond pas du tout à mes attentes ■ 2 ■ 3 ■ 4
■ 5 - Répond parfaitement à mes attentes ■ Ne sais pas

	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	4.05%	3.64%	10.12%	12.15%	21.86%	48.18%	247	2.00
	10	9	25	30	54	119		

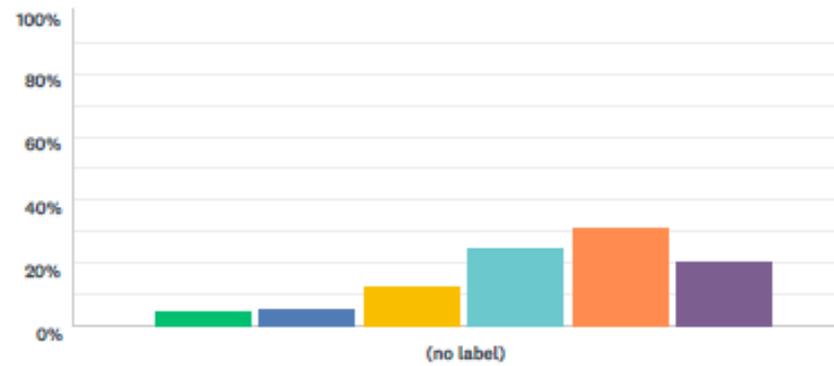
1. Résultats du sondage



3.10 / 5

Q21 L'entretien des trottoirs en hiver particulièrement dans le secteur des résidences pour aînés (boulevard Raymond-Mailloux et secteur de la résidence des Bâtisseurs).

Answered: 247 Skipped: 0



■ 1 - Ne répond pas du tout à mes attentes
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
■ 5 - Répond parfaitement à mes attentes
 ■ Ne sais pas

	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	4.86% 12	5.67% 14	12.55% 31	25.10% 62	31.17% 77	20.65% 51	247	3.10

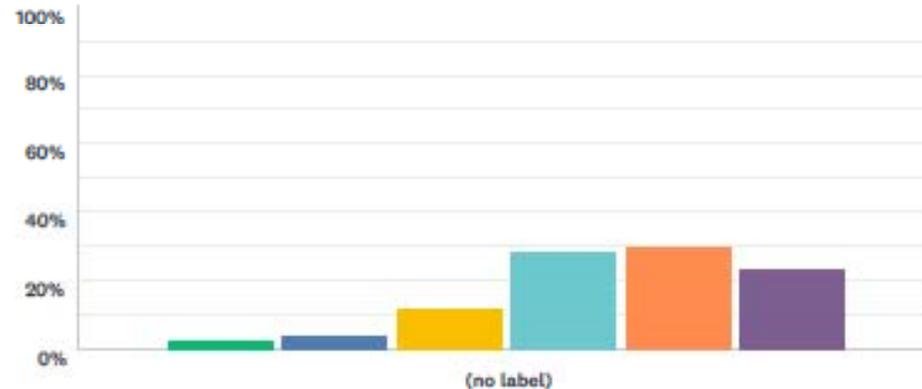
1. Résultats du sondage



3 / 5

Q22 L'accessibilité du Carrefour culturel Paul-Médéric.

Answered: 247 Skipped: 0



■ 1 - Ne répond pas du tout à mes attentes
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
■ 5 - Répond parfaitement à mes attentes
 ■ Ne sais pas

	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	2.43%	4.05%	12.15%	28.34%	29.55%	23.48%	247	3.08
	6	10	30	70	73	58		

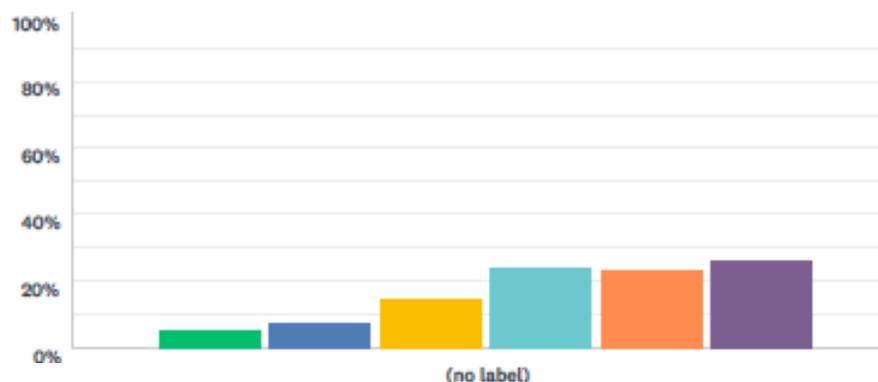
1. Résultats du sondage



2.74 / 5

Q23 L'accessibilité de l'aréna Luc et Marie-Claude répond à mes attentes.

Answered: 247 Skipped: 0



■ 1 - Ne répond pas du tout à mes attentes
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
■ 5 - Répond parfaitement à mes attentes
 ■ Ne sais pas

	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	4.86% 12	7.29% 18	14.57% 36	23.89% 59	23.08% 57	26.32% 65	247	2.74

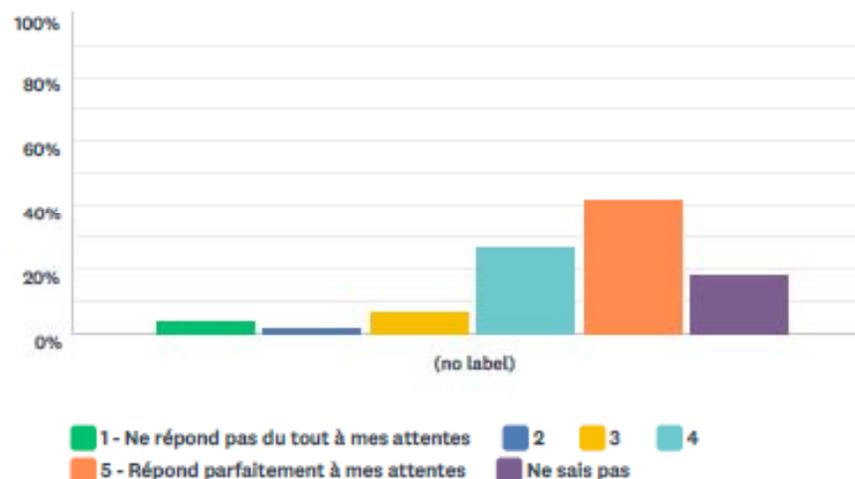
1. Résultats du sondage



3.47 /5

Q24 L'accessibilité de la bibliothèque René-Richard.

Answered: 247 Skipped: 0



	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	4.05%	1.62%	6.88%	27.13%	42.11%	18.22%	247	3.47
	10	4	17	67	104	45		

© 2014 SurveyMonkey

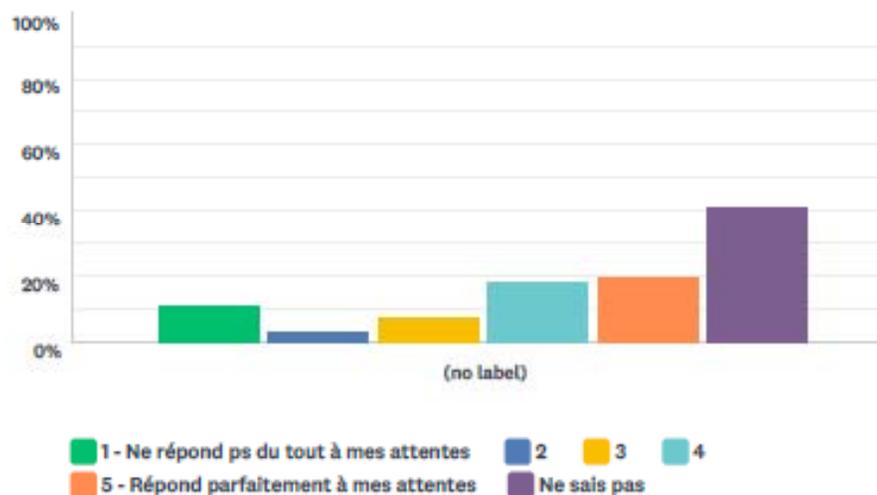
1. Résultats du sondage



4.5/ 5

Q25 L'accessibilité de la piscine du centre éducatif Saint-Aubin.

Answered: 247 Skipped: 0



	1 - NE RÉPOND PS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	10.93% 27	2.83% 7	7.29% 18	18.22% 45	19.43% 48	41.30% 102	247	4.56

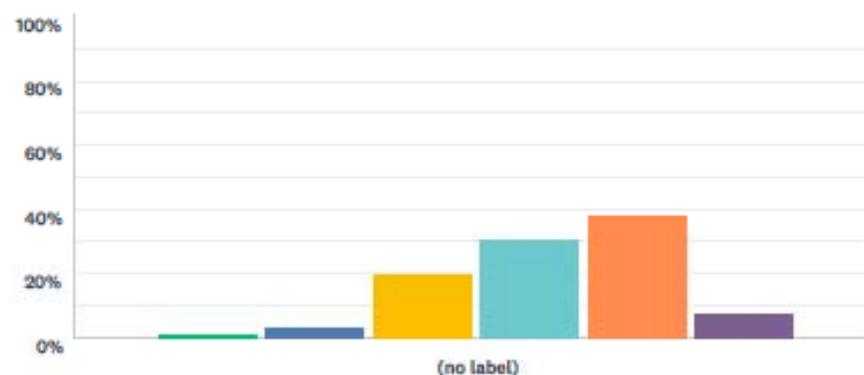
1. Résultats du sondage



3.8 / 5

Q26 L'accessibilité aux commerces et services dans la ville.

Answered: 247 Skipped: 0



■ 1 - Ne répond pas du tout à mes attentes
 ■ 2
 ■ 3
 ■ 4
■ 5 - Répond parfaitement à mes attentes
 ■ Ne sais pas

	1 - NE RÉPOND PAS DU TOUT À MES ATTENTES	2	3	4	5 - RÉPOND PARFAITEMENT À MES ATTENTES	NE SAIS PAS	TOTAL	WEIGHTED AVERAGE
(no label)	1.21% 3	2.83% 7	19.84% 49	30.36% 75	38.46% 95	7.29% 18	247	3.80

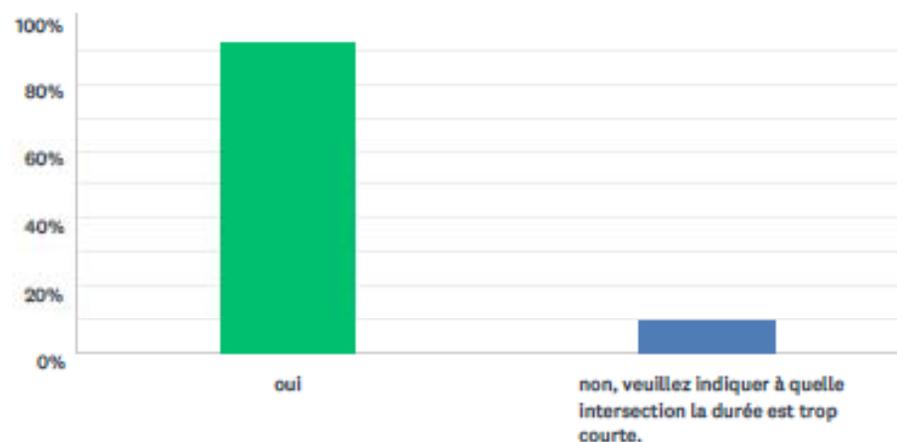
1. Résultats du sondage



92 % oui

Q27 La durée des signaux pour piéton (petit bonhomme blanc aux lumières de rue) correspond au temps dont j'ai besoin pour traverser la rue en toute sécurité.

Answered: 247 Skipped: 0



ANSWER CHOICES	RESPONSES	
oui	92.71%	229
non, veuillez indiquer à quelle intersection la durée est trop courte.	9.31%	23
Total Respondents: 247		

1. Résultats du sondage



Q28 Avez-vous des suggestions ou des commentaires à formuler à la Ville de Baie-Saint-Paul permettant d'améliorer les services offerts aux aînés?

Answered: 98 Skipped: 149

72 suggestions

- | | |
|------------------------------------|-----------------------|
| – Sécurité piéton et accessibilité | 22 dont 6 déneigement |
| – Loisirs et parcs | 22 |
| – Transport en commun | 10 |
| – Service d'aide à domicile | 7 |
| – Abordabilité | 6 |
| – autres | 4 |

Habitat et milieu de vie (4.54/5 le + important)

Réaliser des plans de localisation des aînés vulnérables	Réviser et mettre à jour le plan de sécurité Incendie de la Ville 
Assurer des services à domicile suffisants et de qualité permettant aux aînés de demeurer dans leur maison	Réaliser un inventaire et localiser sur la carte municipale les aînés vulnérables à évacuer en cas de sinistre
Sensibiliser le personnel en contact avec les aînés à leurs besoins	Travailler avec les partenaires en place (CIUSS, Agence pour Vivre chez soi, Pro Santé, FADOQ) (4.49/5)
Assurer une relève pour faciliter le recrutement du personnel des secteurs touchant les aînés et pour les soins à domiciles (4.49/5)	Offrir des formations visant à sensibiliser le personnel des entreprises s'adressant aux aînés
Offrir des services de menus travaux pour les aînés propriétaires leur permettant de demeurer le plus longtemps possible dans leur résidence(4.49/5)	Explorer avec l'agence pour vivre chez soi la possibilité d'employer un homme à tout faire pour réaliser des menus travaux
Promouvoir la procédure permettant d'accéder à un logement social	
Adapter les activités de la programmation loisirs et culture pour les aînés	Offrir des plages horaires de jour, des cours de natation pour aînés
	Réviser l'horaire d'ouverture de la Bibliothèque en matinée
Cinéma	Explorer avec les partenaires (MAC ou MM) la faisabilité de diffuser des films

2. Plan d'action MADA



Espaces extérieurs et bâtiments	(4.49/5)
Aménager des espaces verts et des aires de repos accessibles dans la ville	
Doter les parcs d'infrastructures intergénérationnelles, de zones d'ombrages et de repos (4.10/5)	
S'assurer que les édifices les plus fréquentés par les aînés soient adaptés en fonction d'une accessibilité universelle	Le Carrefour culturel Paul Médéric, La Bibliothèque et éventuellement l'Aréna

Transport et mobilité (4.47/5)	Actions
Adopter une politique d'accessibilité universelle pour les rues, trottoirs, édifices et parcs municipaux (4.48/5)	
Déployer le plan de mobilité active en appliquant la politique d'accessibilité universelle dans les aménagements publics	voir les actions au plan
Sensibiliser les automobilistes, les cyclistes et les piétons à la sécurité routière (traverses piétonnières, vitesse...)	Réaliser une campagne de sensibilisation avec la SQ
Assurer une offre de transport à Baie-Saint-Paul et dans Charlevoix répondant aux besoins des aînés.	Poursuivre les démarches d'implantation du transport collectif régional et s'assurer qu'il répond aux besoins des aînés
	Développer un projet pilote dans le cadre du volet Soutien aide à domicile du CIUSS par l'achat de billet subventionnés pour le transport des aînés
Améliorer les opérations de déneigement ; (4.18/5) analyser la faisabilité d'adapter les camions pour diminuer les remblais de neige laissés dans les entrées de cour.	Réviser les opérations actuelles de déneigement en mettant l'emphase sur les secteurs les plus fréquentés par les aînés
	Poursuivre le déneigement de la piste cyclable en hiver
Encourager et soutenir les initiatives faisant la promotion de la marche et du transport actif	

2. Plan d'action MADA 2020-2030



Inclusion sociale (4.49/5)	
Travailler de concert avec les partenaires oeuvrant auprès des aînés	
Revoir les façons de faire pour le recrutement des bénévoles	
Poursuivre les partenariats avec les OBNL qui travaillent à briser l'isolement des aînés	Club bon coeur de Charlevoix , Choeur Écho des montagnes Centre communautaire Pro-Santé FADOQ, Centre des Femmes, ..

Rapport d'analyse

Sondage auprès des Baie-Saint-Paulois

Engagement bénévole et autres
sujets d'intérêt général



TABLE DES MATIÈRES



Contexte et méthodologie	03
Profil des répondants	05
Faits saillants	08
Résultats détaillés	10
<hr/>	
1. Engagement bénévole	11
1.1 Taux d'engagement bénévole des Baie-Saint-Paulois	12
1.2 Organismes bénéficiaires de l'engagement	13
1.3 Obstacles à l'engagement bénévole	14
1.4 Utilisation du Centre communautaire Pro-Santé	15
2. Intérêt à l'égard de services de travaux d'entretien général	16
2.1 Intérêt à recourir aux services	17
2.2 Types de travaux	18
2.3 Tarif horaire envisagé	20
3. Autres sujets d'intérêt	21
3.1 Sentiment de sécurité	22
3.2 Activités de loisir	23
3.3 Moyens de communication	26
<hr/>	
Annexe	28
Annexe 1: Questionnaire	29
Annexe 2: Organismes bénéficiaires de l'engagement – le détail	32



CONTEXTE ET MÉTHODOLOGIE

Contexte et objectifs

Dans le cadre de sa nouvelle planification *Municipalités amies des aînés* (MADA) et pour bien cibler les actions à mettre en place dans son plan d'action, la Ville de Baie-Saint-Paul a confié à Léger le mandat de sonder sa population, d'une part afin de dresser le portrait des besoins en lien avec certaines mesures destinées à favoriser le maintien des aînés à domicile et de localiser la population dite vulnérable sur son territoire et, d'autre part, de sonder les Baie-Saint-Paulois en lien avec le bénévolat.

Méthodologie

La présente étude a été réalisée par l'entremise d'un sondage téléphonique. La population cible est constituée des citoyens de Baie-Saint-Paul âgés de 18 ans ou plus, pouvant s'exprimer en français et joignables à partir d'une ligne téléphonique fixe.

L'échantillon initial était composé de 300 répondants. En lien avec les objectifs susmentionnés visant la collecte d'information générale, mais aussi en lien avec certains services aux aînés, un suréchantillon de 100 répondants âgés de 55 ans et plus a été privilégié. L'échantillon final est donc composé de 400 Baie-Saint-Paulois. Il a été tiré de façon aléatoire à partir du logiciel *Échantillonneur Canada*.

L'échantillon permet d'extrapoler les résultats globaux à l'ensemble de la population étudiée avec une marge d'erreur de $\pm 4,9\%$, et ce, dans un intervalle de confiance de 95% (19 fois sur 20).

Le questionnaire a été développé par les professionnels de Léger en collaboration avec les professionnels de la Ville de Baie-Saint-Paul. Il était composé d'une vingtaine de variables et sa durée moyenne de complétion au téléphone a été de 9 minutes.

Un prétest a été mené auprès de neuf répondants le 17 février 2020 pour s'assurer du déroulement logique et de la bonne compréhension du questionnaire. Un changement mineur a été apporté au questionnaire à la suite du prétest. Conséquemment, les données issues de l'exercice n'ont pas été conservées dans la base de données finale. La collecte des données s'est déroulée du 18 février au 2 mars 2020.

Notes de lecture du rapport d'analyse

- Dans les graphiques et les tableaux, le « n » représente le nombre réel de personnes interrogées.
- Le cas échéant, les totaux différents de 100% sont dus à la non-réponse ou à l'arrondissement à l'entier.
- Afin de faire ressortir les écarts entre les sous-groupes à l'étude, les proportions significativement supérieures sont présentées en **rouge** dans les tableaux, alors que les proportions significativement inférieures sont présentées en **bleu**.
- Les différences statistiquement significatives entre les groupes d'âge sont présentées toutes les fois qu'elles existent. Si aucune mention de l'âge n'est faite dans le texte, ou si les proportions ne sont pas présentées dans les tableaux/graphiques, cela signifie que les résultats sont statistiquement similaires entre les groupes d'âge.
- La forme masculine utilisée dans le texte désigne aussi bien les femmes que les hommes. Elle n'est utilisée qu'à la seule fin d'alléger le texte et d'en faciliter la compréhension.



PROFIL DES RÉPONDANTS

PROFIL DES RÉPONDANTS – AU GLOBAL

<i>Le profil a été pondéré</i>		n=400
Genre		
Homme		49%
Femme		51%
Âge		
De 18 à 24 ans		5%
De 25 à 34 ans		12%
De 35 à 44 ans		11%
De 45 à 54 ans		15%
De 55 à 64 ans		23%
65 ans et plus		33%
Nombre de personne(s) dans le ménage		
1		21%
2		40%
3		15%
4 et plus		24%
<i>Moyenne (en nb. de personnes)</i>		<i>2,5</i>
Présence d'enfant(s) dans le ménage		
Oui		29%
Non		70%

<i>Le profil a été pondéré</i>		n=400
Statut de propriété		
Propriétaire		73%
Locataire		26%
Type d'habitation		
Maison individuelle		78%
Maison jumelée		6%
Maison en rangée		1%
Appartement ou condo		11%
Résidence pour aînés		<1%
Logement à loyer modique		2%

<i>Le profil a été pondéré</i>		n=400
Scolarité		
Primaire / Secondaire		38%
Collégiale		31%
Universitaire		29%
Revenu familial brut		
19 999 \$ et moins		6%
20 000 \$ à 39 999 \$		18%
40 000 \$ à 59 999 \$		15%
60 000 \$ à 74 999 \$		11%
75 000 \$ à 99 999 \$		15%
100 000 \$ à 124 999 \$		8%
125 000 \$ à 149 999 \$		5%
150 000 \$ et plus		5%
Limitation pour des raisons de santé ou de mobilité		
Souvent		9%
Parfois		5%
Rarement		5%
Jamais		80%

PROFIL DES RÉPONDANTS – SELON L'ÂGE

<i>Le profil a été pondéré</i>	18-34 (n=39)	35-54 (n=97)	55+ (n=264)
Genre			
Homme	49%	50%	48%
Femme	51%	50%	52%
Âge			
De 18 à 24 ans	30%	0%	0%
De 25 à 34 ans	70%	0%	0%
De 35 à 44 ans	0%	43%	0%
De 45 à 54 ans	0%	57%	0%
De 55 à 64 ans	0%	0%	41%
65 ans et plus	0%	0%	59%
Nombre de personne(s) dans le ménage			
1	5%	9%	32%
2	14%	20%	58%
3	22%	27%	7%
4 et plus	58%	45%	3%
<i>Moyenne (en nb. de personnes)</i>	3,5	3,4	1,8
Présence d'enfant(s) dans le ménage			
Oui	65%	63%	2%
Non	35%	37%	98%

<i>Le profil a été pondéré</i>	18-34 (n=39)	35-54 (n=97)	55+ (n=264)
Statut de propriété			
Propriétaire	57%	81%	75%
Locataire	38%	19%	25%
Type d'habitation			
Maison individuelle	77%	83%	76%
Maison jumelée	10%	5%	6%
Maison en rangée	0%	2%	0%
Appartement ou condo	5%	7%	15%
Résidence pour aînés	0%	0%	<1%
Logement à loyer modique	7%	1%	2%

<i>Le profil a été pondéré</i>	18-34 (n=39)	35-54 (n=97)	55+ (n=264)
Scolarité			
Primaire / Secondaire	52%	25%	41%
Collégiale	33%	38%	28%
Universitaire	15%	36%	29%
Revenu familial brut			
19 999 \$ et moins	2%	1%	10%
20 000 \$ à 39 999 \$	13%	7%	25%
40 000 \$ à 59 999 \$	4%	10%	20%
60 000 \$ à 74 999 \$	10%	13%	11%
75 000 \$ à 99 999 \$	24%	20%	10%
100 000 \$ à 124 999 \$	15%	15%	3%
125 000 \$ à 149 999 \$	8%	12%	1%
150 000 \$ et plus	5%	12%	2%
Limitation pour des raisons de santé ou de mobilité			
Souvent	4%	2%	14%
Parfois	4%	1%	8%
Rarement	5%	2%	7%
Jamais	86%	94%	71%

Le total différent de 100% est attribuable à la non-réponse.



FAITS SAILLANTS

La présente étude, menée auprès de 400 Baie-Saint-Paulois, a permis de dégager les principaux constats suivants :

Engagement bénévole

Plus du tiers des citoyens ont fait du **bénévolat au cours de la dernière année** (39%), et ce, dans une **variété d'organisations**, le **Centre communautaire Pro-Santé** en tête (8%).

À propos du **Centre communautaire Pro-Santé**, 35% des citoyens **utilisent les services offerts** par l'organisme et la **quasi-totalité des usagers** en est **satisfaite** (98%).

Pour expliquer leur désengagement, le **manque d'intérêt** (25%) est le principal motif évoqué par les citoyens qui n'ont pas fait de bénévolat au cours de la dernière année.

Services de travaux d'entretien général

Le **quart des citoyens** se montrent **intéressés** envers une offre de service pour la **réalisation de travaux d'entretien général** à leur domicile (24%). Les **personnes qui vivent seules** sont celles qui démontrent le plus d'intérêt envers cette offre de services (35%).

Chez les citoyens intéressés, ce sont les **travaux d'entretien généraux**, comme la peinture intérieure ou extérieure, la réparation d'objets électriques ou de mobilier, etc. qui suscitent le **plus grand potentiel attractif** (60%). Comparativement aux autres groupes d'âge, les **55 ans et plus** se montrent plus intéressés à recourir à de tels services pour la réalisation de **travaux hivernaux** à leur domicile (36%).

Les citoyens intéressés à recourir à de tels services seraient **disposés à payer un tarif horaire médian de 15,00 \$** pour leur réalisation.

Autres sujets d'intérêt

La **quasi-totalité des Baie-Saint-Paulois** se sent en **sécurité dans leur municipalité** (98%), dont **près des trois quarts** en **très grande** sécurité (73%). Ce sentiment de sécurité fort est par ailleurs communément partagé entre les groupes d'âge.

Au chapitre des **loisirs**, les citoyens privilégient en plus grande proportion les **activités en plein air** (62%). Notons que les citoyens âgés de **55 ans et plus** sont **plus nombreux** à ne pratiquer **aucune activité de loisirs** (16%).

Pour **informer les citoyens** sur les dossiers d'actualité municipale, **Le Charlevoisien/Informateur** est considéré comme le moyen le plus efficace (79%), particulièrement chez les **55 ans et plus** (86%). Les **outils de communication en ligne** (63%), comme le site Internet (45%) et la page Facebook de la Ville (43%) sont aussi considérés comme des outils porteurs.



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

1. Engagement bénévole

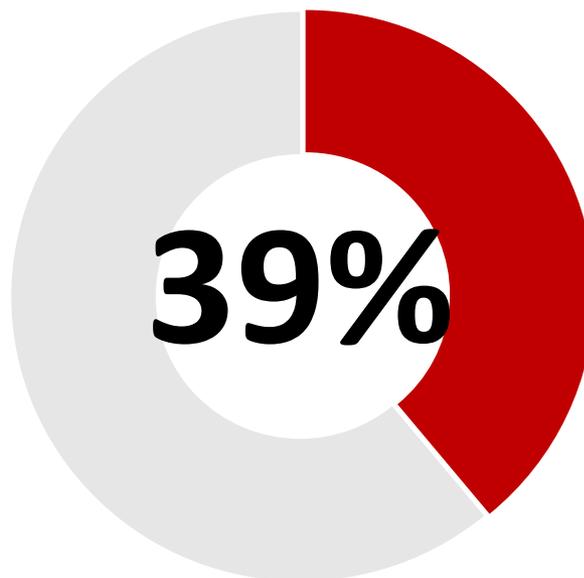
1. Engagement bénévole

1.1 Taux d'engagement bénévole des Baie-Saint-Paulois

En tout, quatre Baie-Saint-Paulois sur dix (39%) ont fait du bénévolat au cours de la dernière année.

Au cours de la dernière année, avez-vous fait du bénévolat ?

Base : l'ensemble des répondants (n=400) - OUI



Au Québec, **40%** des adultes donnent de leur temps, ne serait-ce qu'à l'occasion, à un organisme*.

Base : l'ensemble des répondants	Âge		
	18-34 ans (n=39)	35-54 ans (n=97)	55 ans et plus (n=264)
OUI	25%	41%	42%

*Donnée issue d'un sondage Léger mené par Internet pour le compte du Réseau de l'action bénévole du Québec du 25 janvier au 11 février 2018.

1. Engagement bénévole

1.2 Organismes bénéficiaires de l'engagement

Les Baie-Saint-Paulois qui se sont engagés bénévolement au cours de la dernière année l'ont fait auprès d'une grande diversité d'organisations, le Centre communautaire Pro-Santé en tête (8%).

Comme illustré dans le tableau ci-dessous, les citoyens de 55 ans et plus sont moins nombreux à s'impliquer bénévolement auprès du Festif! de Baie-Saint-Paul (2%) et du Club Cycliste de Charlevoix (1%).

Quant au Centre des femmes de Charlevoix, aucun homme n'a déclaré y faire du bénévolat.

Aucune différence statistiquement significative n'est observée en fonction du revenu, du type d'habitation ou du nombre de personnes dans le foyer.

👉 Les résultats des organismes qui représentent 2% ou moins des mentions sont présentés à l'annexe 2 (p. 31).

Dans quel(s) organisme(s)?

Base : les répondants qui font du bénévolat dans la dernière année – CHOIX MULTIPLE	Total (n=162)	Genre		Âge		
		Homme (n=75)	Femme (n=87)	18-34 ans (n=10*)	35-54 ans (n=40)	55 ans et plus (n=112)
Centre communautaire Pro-Santé	8%	12%	4%	0%	8%	10%
CIUSS-Hôpital de Baie-Saint-Paul	7%	7%	6%	0%	2%	10%
Le Festif! de Baie-Saint-Paul	6%	7%	4%	0%	15%	2%
Club Cycliste de Charlevoix : les rendez-vous cyclistes de Charlevoix	4%	6%	3%	15%	7%	1%
Bibliothèque René-Richard	3%	1%	5%	0%	0%	5%
Centre des femmes de Charlevoix	3%	0%	6%	7%	0%	3%

Les répondants pouvaient citer plus d'un organisme, le total est donc supérieur à 100%.

*En raison du faible nombre de répondants dans ce sous-groupe (n<30), aucune conclusion statistique ne peut être tirée de ces résultats. Ils sont présentés à titre indicatif seulement.

1. Engagement bénévole

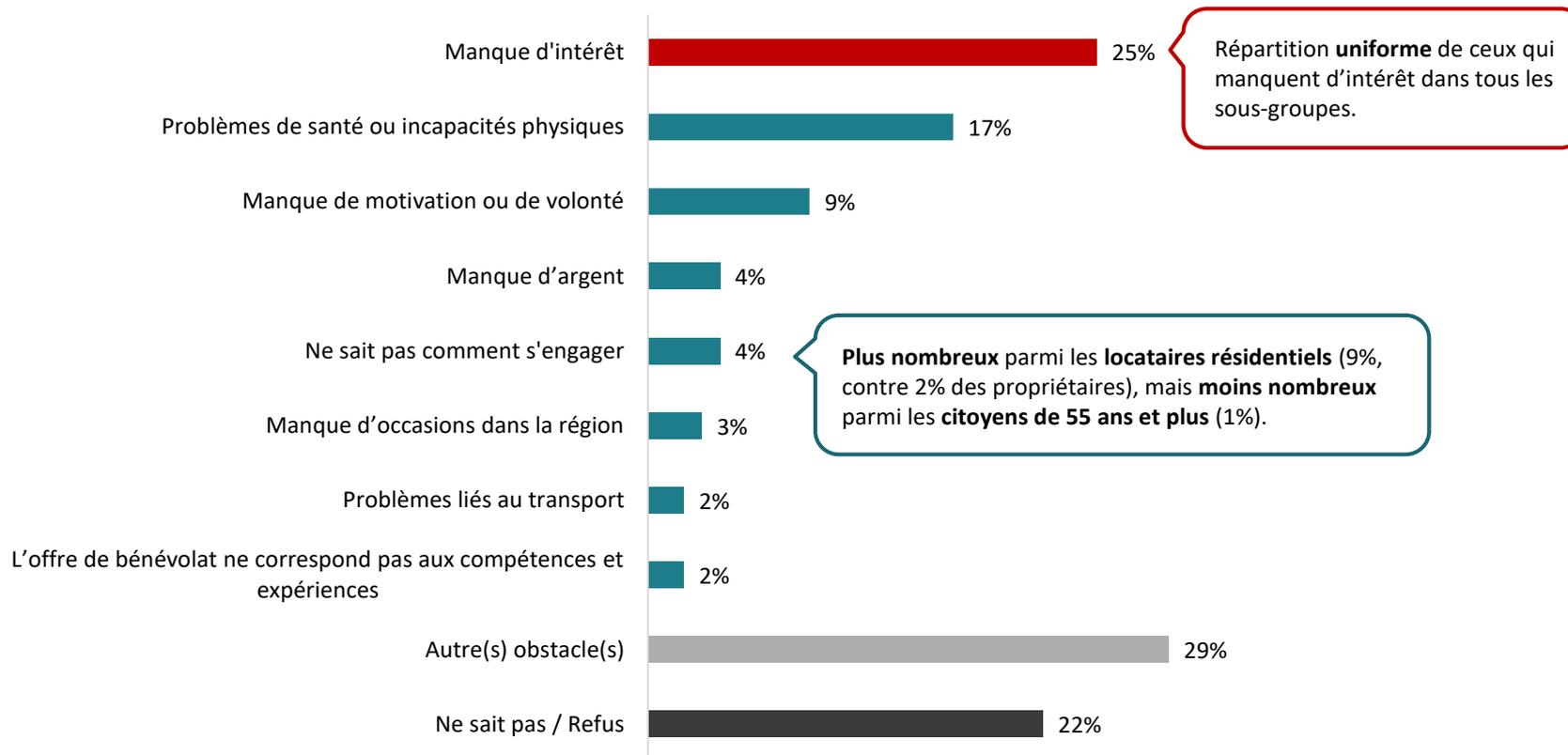
1.3 Obstacles à l'engagement bénévole

Le manque d'intérêt fait partie des raisons citées par le quart (25%) des Baie-Saint-Paulois qui n'ont pas fait de bénévolat au cours de la dernière année pour expliquer ce désengagement.

- Remarquons que les répondants dont le **revenu familial annuel est inférieur à 40 000 \$** sont plus nombreux à expliquer ne pas faire de bénévolat en raison de **problèmes de santé ou d'incapacités physiques** (34%) et à cause de **problèmes de transport** (7%).

Outre le manque de temps, quels sont les deux principaux obstacles à un engagement bénévole pour vous personnellement?

Base : les répondants qui ne font pas de bénévolat (n=236) – 2 CHOIX POSSIBLES



1. Engagement bénévole

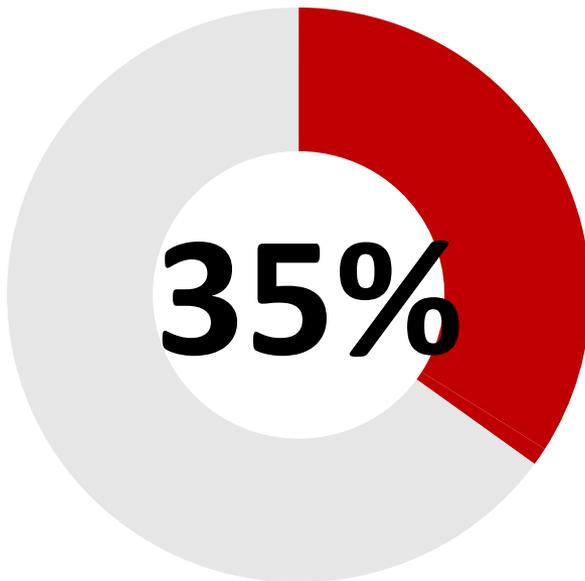
1.4 Utilisation du Centre communautaire Pro-Santé

35% des Baie-Saint-Paulois utilisent les services du Centre communautaire Pro-Santé. De ceux-ci, presque tous (98%) en sont satisfaits.

Certains sous-groupes sont plus nombreux à utiliser les services du Centre communautaire Pro-Santé. Ils sont illustrés ci-dessous. Notons que la satisfaction élevée est partagée par tous les sous-groupes d'utilisateurs.

Utilisez-vous les services du Centre communautaire Pro-Santé ?

Base : l'ensemble des répondants (n=400) – TOTAL OUI (satisfait + insatisfait)



98%* des citoyens qui utilisent les services du Centre Communautaire Pro-Santé en sont satisfaits.



Les utilisateurs des services du Centre communautaire Pro-Santé sont **plus nombreux** parmi :

- Les personnes qui ont des limitations en raison de leur santé ou de problèmes de mobilité (45%);
- Les citoyens dont le revenu familial annuel brut est inférieur à 60 000 \$ (46%);
- Les locataires (45%);
- Les personnes vivant seules (44%).

Notons qu'il n'y a **pas de différence significative d'un point de vue statistique** en matière de **genre ou d'âge** à cet égard.

*Les résultats ont été ramenés sur la base des répondants qui ont indiqué recourir aux services du Centre (n=141).

2. Intérêt à l'égard de services de travaux d'entretien général

2. Intérêt à l'égard de services de travaux d'entretien général

2.1 Intérêt à recourir aux services

Le quart (24%) des Baie-Saint-Paulois se disent intéressés à recourir à des services pour la réalisation de menus travaux d'entretien général à leur domicile.

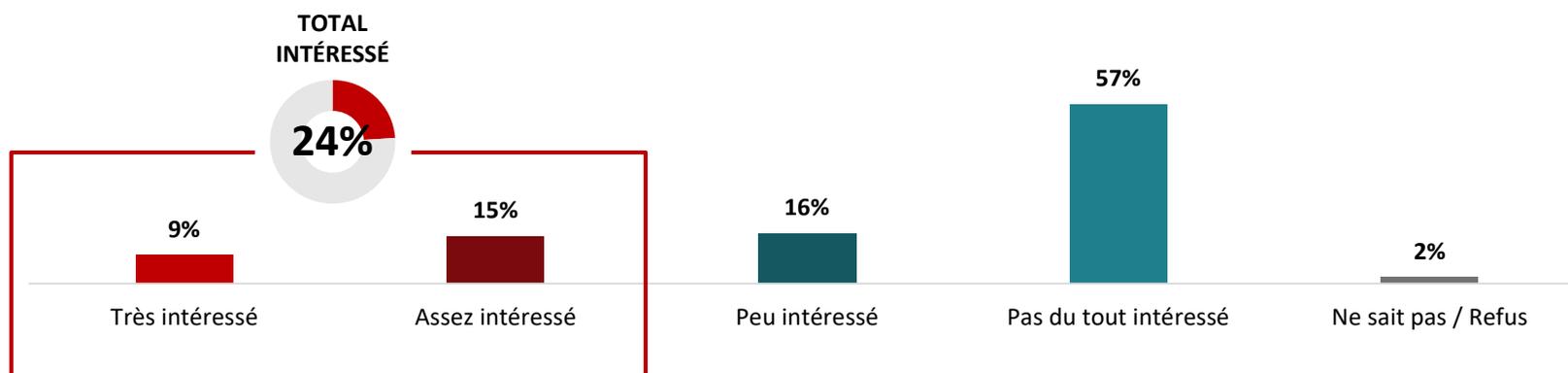
Cette proportion grimpe à 35% parmi les Baie-Saint-Paulois qui **vivent seuls**.

Comment évalueriez-vous votre niveau d'intérêt à recourir à des services pour la réalisation de menus travaux d'entretien général à votre domicile ?

Par exemple : des travaux de peinture, réparation d'une porte d'armoire, tonte de pelouse, nettoyage des gouttières, etc.)

Diriez-vous que vous êtes...

Base : l'ensemble des répondants (n=400)



Base : l'ensemble des répondants	Nombre de personne dans le foyer			
	1* (n=96)	2 (n=179)	3 (n=54)	4 et plus (n=71)
TOTAL INTÉRESSÉ	35%	24%	26%	15%
Très intéressé	14%	9%	15%	2%
Assez intéressé	21%	15%	12%	13%

*Parmi les répondants vivant seuls (n=96), 49% sont propriétaires de leur résidence et 56% ont un revenu annuel brut inférieur à 40 000 \$.

2. Intérêt à l'égard de services de travaux d'entretien général

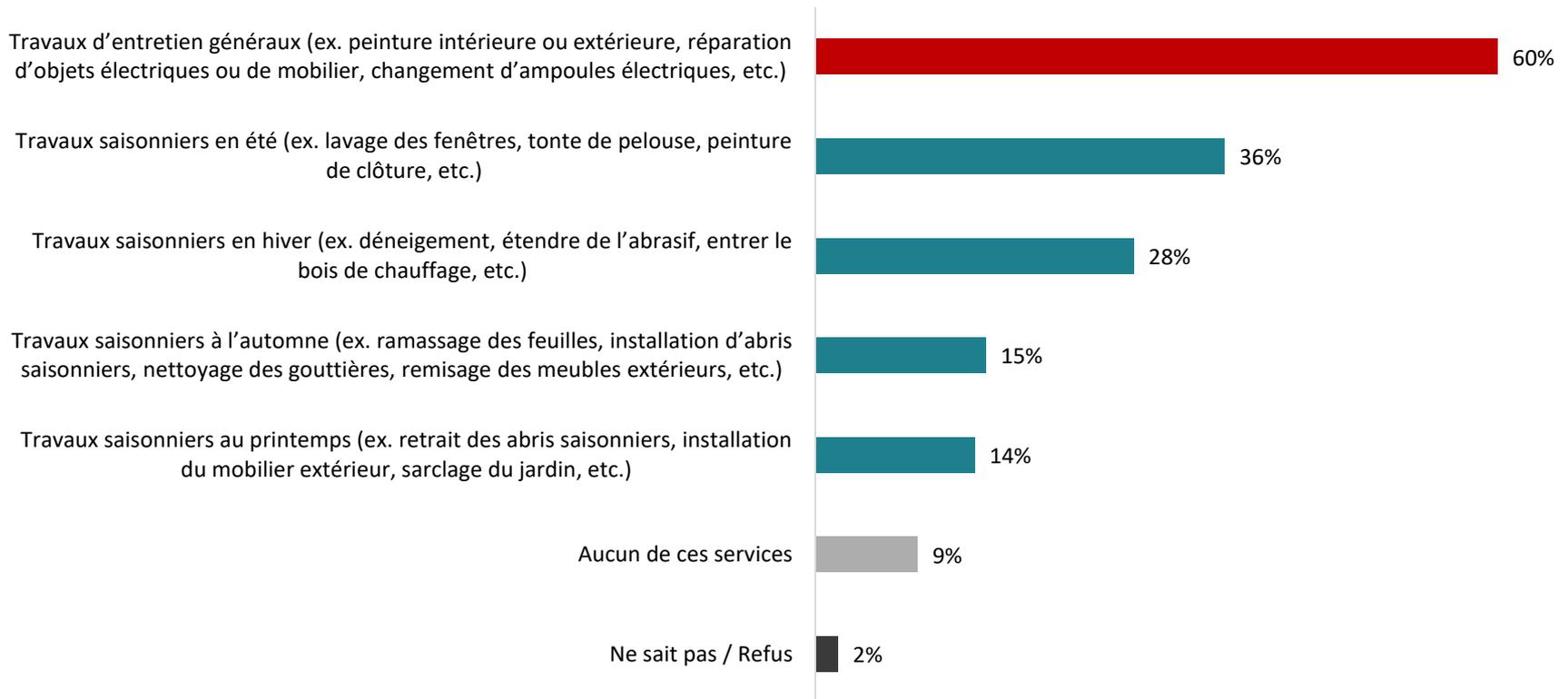
2.2 Types de travaux – 1/2

Les travaux d'entretien généraux sont le type de service pour lequel les Baie-Saint-Paulois montrent le plus d'intérêt (60%).

Parmi les services de travaux saisonniers, les **travaux estivaux** arrivent en tête de lice (36%).

Et pour quel(s) type(s) de travaux seriez-vous intéressé à recourir à ces services ?

Base : les répondants intéressés à recourir à des services pour la réalisation de travaux d'entretien à domicile (n=170) – CHOIX MULTIPLE



2. Intérêt à l'égard de services de travaux d'entretien général

2.2 Types de travaux – 2/2

Les ménages formés de deux personnes (2,1 services), les citoyens âgés de 55 ans et plus (2,0) et les propriétaires de leur résidence (1,8) manifestent leur intérêt pour un **plus grand nombre des services** proposés.

Remarquons également que les personnes **vivant seules** se sont montrées significativement plus intéressées par des services **d'entretien généraux** (75%), alors que les **ménages de deux personnes** sont, quant à eux, plus nombreux à être intéressés par chacun des **travaux saisonniers**, à l'exception des travaux estivaux.

Aucune différence n'est observée selon le revenu familial annuel brut des citoyens interrogés.

Et pour quel(s) type(s) de travaux seriez-vous intéressé à recourir à ces services ?

Base : les répondants intéressés à recourir à des services pour la réalisation de travaux d'entretien à domicile – CHOIX MULTIPLE	Total (n=170)	Âge			Propriété résidentielle		Nombre de personne dans le foyer			
		18-24 ans (n=12*)	25-54 ans (n=42)	55 ans et plus (n=116)	Propriétaire (n=136)	Locataire (n=34)	1 (n=43)	2 (n=74)	3 (n=26*)	4 et plus (n=27*)
Travaux d'entretien généraux	60%	43%	66%	61%	63%	50%	75%	53%	59%	55%
Travaux saisonniers en été	36%	37%	28%	39%	40%	21%	24%	43%	22%	46%
Travaux saisonniers en hiver	28%	17%	16%	36%	30%	21%	14%	43%	27%	16%
Travaux saisonniers à l'automne	15%	8%	9%	19%	15%	13%	10%	24%	11%	8%
Travaux saisonniers au printemps	14%	0%	11%	19%	18%	2%	8%	21%	11%	11%
Aucun de ces services	9%	0%	11%	10%	8%	11%	4%	11%	13%	6%
Nombre moyen de type de services cités	1,7	1,1	1,5	2,0	1,8	1,3	1,5	2,1	1,5	1,5

Les répondants pouvaient citer plus d'un type de service, les totaux sont donc supérieurs à 100%.

*En raison du faible nombre de répondants dans ces sous-groupes (n<30), aucune conclusion statistique ne peut être tirée de ces résultats. Ils sont présentés à titre indicatif seulement.

2. Intérêt à l'égard de services de travaux d'entretien général

2.3 Tarif horaire envisagé

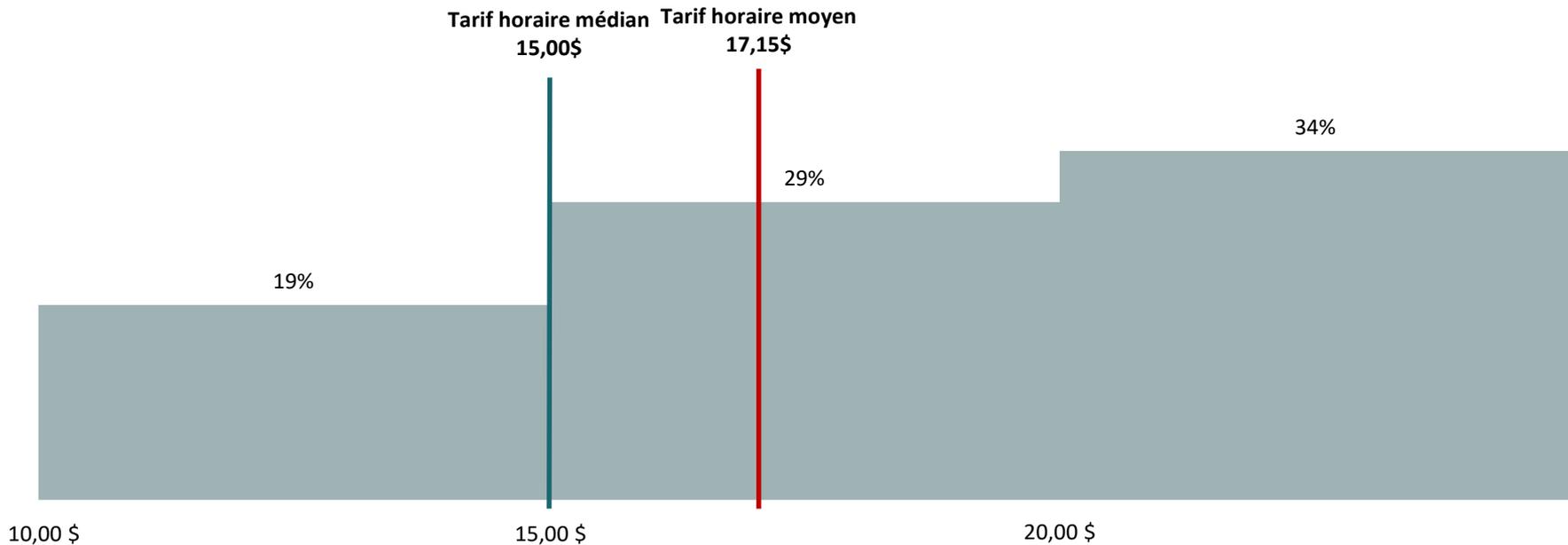
En moyenne, les Baie-Saint-Paulois intéressés par des services de travaux d'entretien général à domicile seraient prêts à payer un tarif horaire de 17,15 \$ pour ceux-ci.

Notons qu'en moyenne, les hommes seraient prêts à payer un tarif horaire plus élevé que les femmes (18,45 \$, contre 16,15 \$).

Aucune autre différence significative n'est observée entre les sous-groupes de citoyens intéressés à cet égard.

Quel tarif horaire seriez-vous prêt à payer pour la réalisation de tels travaux à votre domicile ?

Base : les répondants intéressés par au moins un des services proposés (n=150) – EN DOLLARS PAR HEURE



	Citoyens de 55 ans et plus (n=102)	Personnes vivant seules (n=38)	Propriétaires résidentiels (n=122)
Tarif horaire moyen envisagé	16,50 \$*	18,30 \$*	17,00 \$*

Le complément à 100% représente la non réponse.

*Ces tarifs ne sont pas significativement différents de ceux envisagés par les autres sous-groupes.

3. Autres sujets d'intérêt

3. Autres sujets d'intérêt

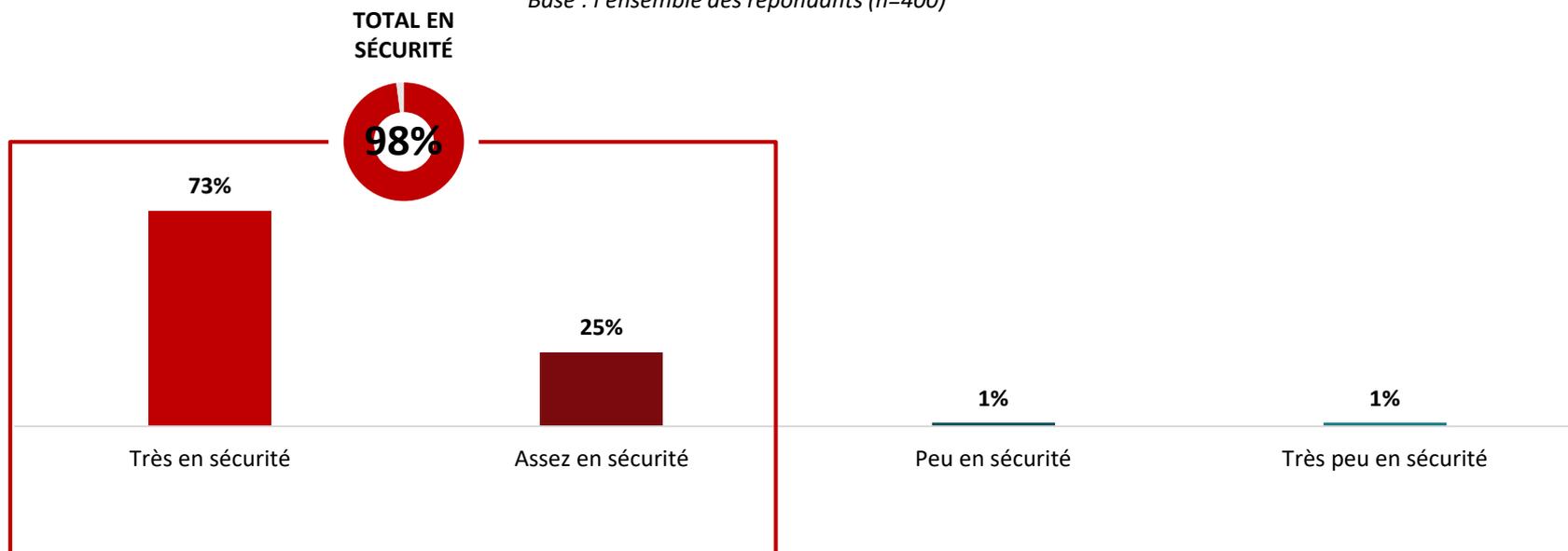
3.1 Sentiment de sécurité

98% des Baie-Saint-Paulois affirment se sentir en sécurité dans leur municipalité.

Plus en détail, ils sont 73% à s'y considérer très en sécurité et 25%, assez en sécurité. Ce sentiment élevé de sécurité est partagé de manière similaire entre les sous-groupes de citoyens. Notons toutefois que les citoyens âgés de 55 ans et plus sont un peu moins nombreux à se sentir très en sécurité, bien qu'il s'agisse de la grande majorité d'entre eux (67%).

Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité à Baie-Saint-Paul, de façon générale ?

Base : l'ensemble des répondants (n=400)



Base : l'ensemble des répondants	Âge		
	18-34 ans (n=39)	35-54 ans (n=97)	55 ans et plus (n=264)
TOTAL EN SÉCURITÉ	100%	97%	98%
Très en sécurité	88%	76%	67%
Assez en sécurité	12%	20%	31%

À titre indicatif*, 89% des citoyens des autres municipalités québécoises de taille similaire en termes de population (5 000-9 999 habitants) déclarent se sentir en sécurité lorsqu'ils se promènent le soir dans leur quartier. *Libellé de question : *Vous sentez-vous ou non en sécurité lorsque vous vous promenez le soir dans votre quartier? Oui/Non* (Norme Léger 2016)

3. Autres sujets d'intérêt

3.2 Activités de loisir – 1/3

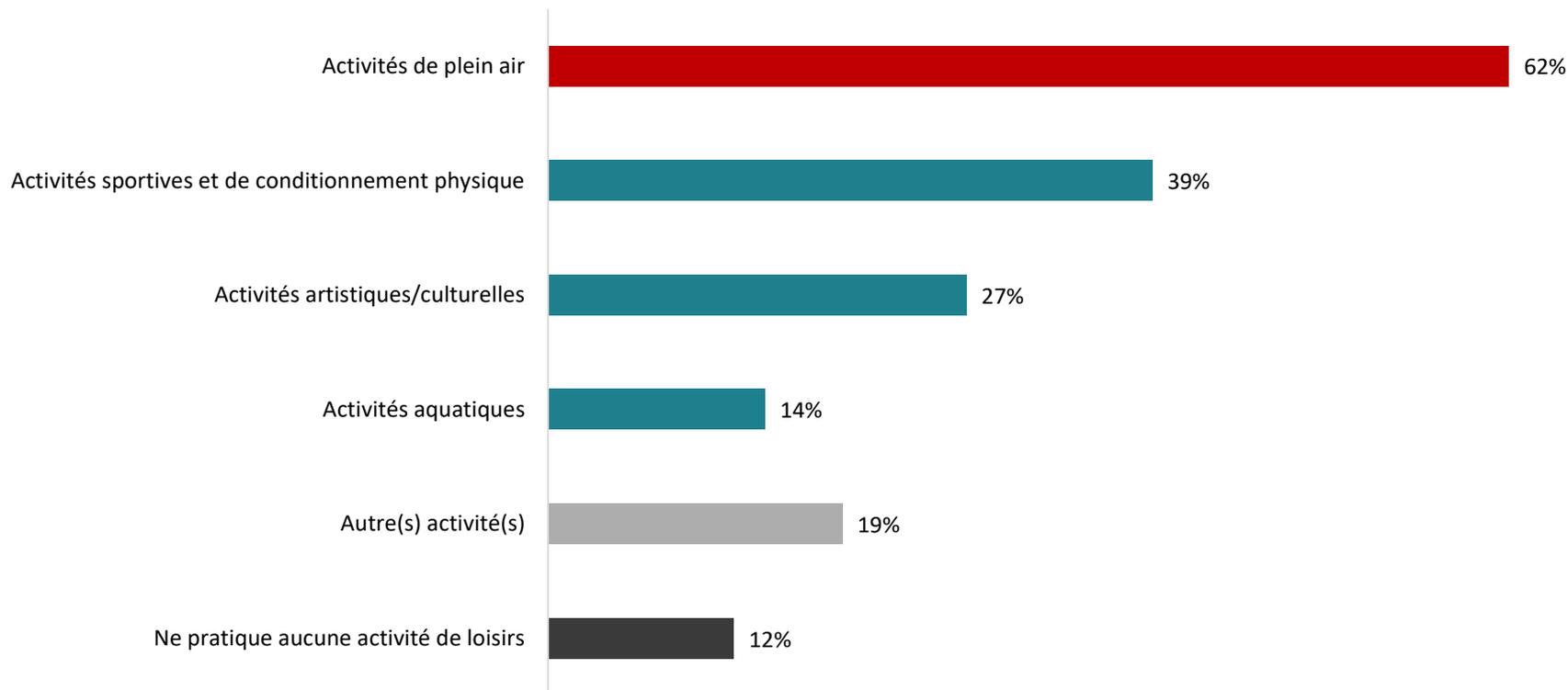
Les activités de plein air sont les loisirs les plus pratiqués par les Baie-Saint-Paulois (62%).

Elles sont suivies des activités sportives et de conditionnement physique (39%), puis des activités artistiques et culturelles (27%).

Les citoyens pratiquent deux activités de loisirs, en moyenne.

Quelle(s) activité(s) de loisirs pratiquez-vous personnellement ?

Base : l'ensemble des répondants (n=400) – CHOIX MULTIPLE



Les répondants pouvaient citer plus d'un type de service, le total est donc supérieur à 100%.

3. Autres sujets d'intérêt

3.2 Activités de loisir – 2/3

De façon générale, les Baie-Saint-Paulois âgés de **55 ans et plus** sont plus nombreux que les autres à **ne pratiquer aucune activité de loisir** (16%).

Remarquons par ailleurs qu'ils sont **moins nombreux** à pratiquer des **activités de plein air** (58%) et des **activités aquatiques** (8%).

Quelle(s) activité(s) de loisirs pratiquez-vous personnellement ?

Base : l'ensemble des répondants – CHOIX MULTIPLE	Total (n=400)	Âge		
		18-34 ans (n=39)	35-54 ans (n=97)	55 ans et plus (n=264)
Activités de plein air	62%	59%	74%	58%
Activités sportives et de conditionnement physique	39%	36%	47%	36%
Activités artistiques/culturelles	27%	25%	29%	26%
Activités aquatiques	14%	14%	25%	8%
Autre(s) activité(s)	19%	16%	17%	21%
Ne pratique aucune activité de loisirs	12%	7%	9%	16%

3. Autres sujets d'intérêt

3.2 Activités de loisir – 3/3



Notons que les citoyens dont le **revenu familial annuel est inférieur à 40 000 \$** sont **moins nombreux à pratiquer une activité de loisirs** (75%).

Remarquons que les **ménages avec enfant(s)** sont **plus nombreux** à pratiquer des activités de **plein air** (72%) et des activités **aquatiques** (26%).

Enfin, 12% des citoyens ne pratiquent **aucune activité de loisirs** et les **55 ans et plus** (19%), de même que les citoyens qui doivent composer avec des **problèmes de santé ou de mobilité** (24%) sont proportionnellement plus nombreux dans cette situation.

Quelle(s) activité(s) de loisirs pratiquez-vous personnellement ?

Base : l'ensemble des répondants – CHOIX MULTIPLE	Total (n=400)	Limitation pour des raisons de santé ou des problèmes de mobilité		Revenu					Présence d'enfant(s) dans le ménage	
		Oui (n=88)	Non (n=310)	Moins de 40 000 \$ (n=110)	40 000 \$ à 59 999 \$ (n=66)	60 000 \$ à 74 999 \$ (n=44)	75 000 \$ à 99 999 \$ (n=55)	100 000 \$ et plus (n=61)	Oui (n=93)	Non (n=306)
Activités de plein air	62%	48%	66%	48%	69%	82%	68%	74%	72%	59%
Activités sportives et de conditionnement physique	39%	31%	41%	30%	33%	47%	42%	57%	37%	39%
Activités artistiques/culturelles	27%	21%	28%	23%	28%	28%	24%	37%	28%	26%
Activités aquatiques	14%	5%	16%	7%	17%	16%	14%	28%	26%	9%
Autre(s) activité(s)	19%	17%	20%	21%	23%	18%	23%	13%	13%	22%
Ne pratique aucune activité de loisirs	12%	24%	9%	25%	4%	5%	10%	1%	11%	13%

Les répondants pouvaient citer plus d'une activité, les totaux sont donc supérieurs à 100%.

3. Autres sujets d'intérêt

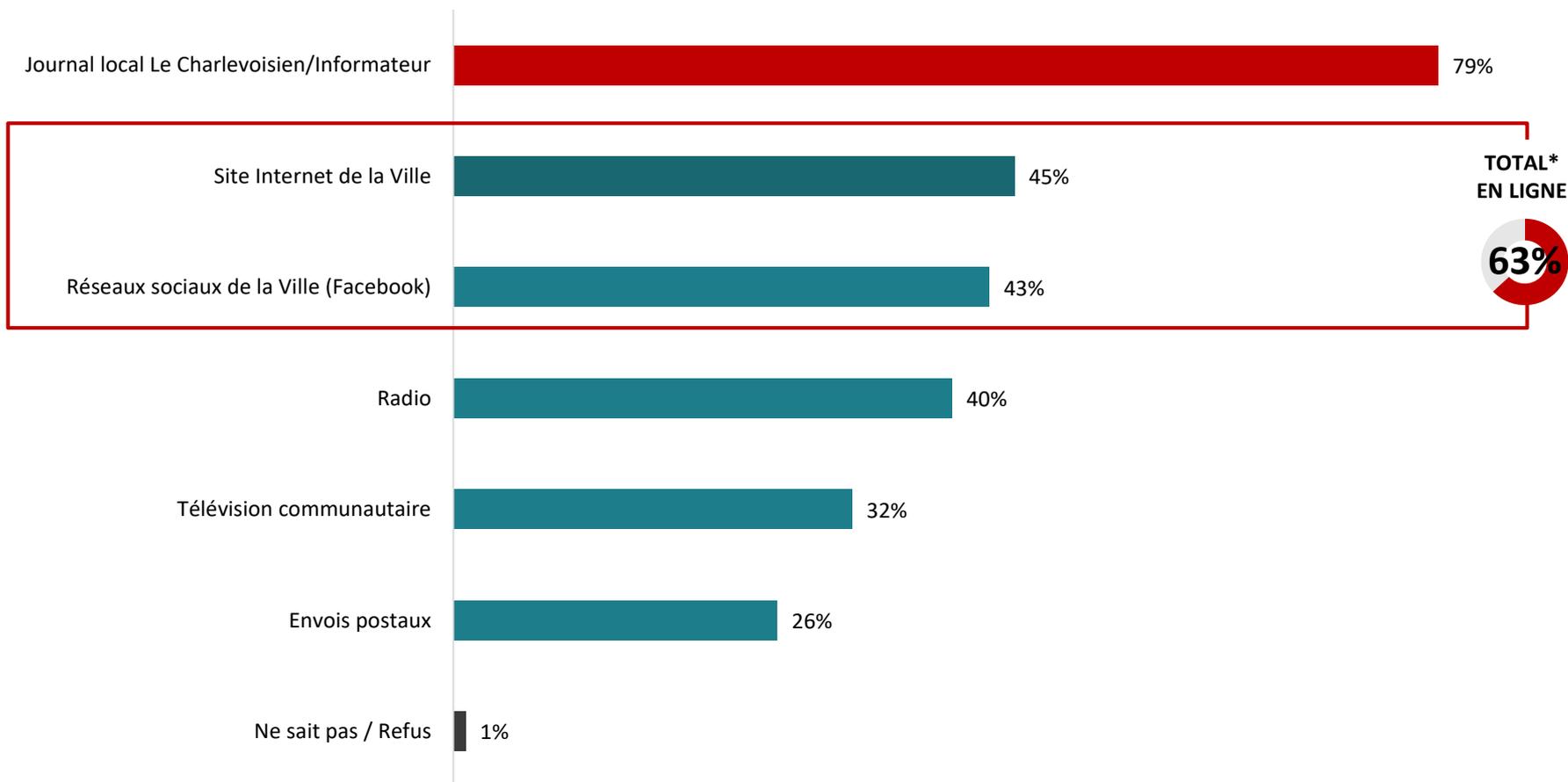
3.3 Moyens de communication – 1/2

Le journal *Le Charlevoisien/Informateur* fait partie des moyens les plus efficaces pour informer les Baie-Saint-Paulois (79%) au sujet des dossiers municipaux.

Les moyens de communication en ligne (site Internet et compte de réseaux sociaux de la Ville) arrivent en seconde position (63%).

Parmi les moyens de communication suivants, lequel ou lesquels serai(en)t le(s) plus efficace(s) pour vous informer sur les dossiers de la municipalité ?

Base: l'ensemble des répondants (n=400) – CHOIX MULTIPLE



Les répondants pouvaient citer plus d'un moyen de communication, le total est donc supérieur à 100%. *Correspond à la proportion de répondants qui ont identifié au moins un des deux outils.

3. Autres sujets d'intérêt

3.3 Moyens de communication – 2/2



Les moyens de communication les plus efficaces pour informer les Baie-Saint-Paulois **varient selon leur catégorie d'âge**. En effet, les citoyens âgés de **55 ans et plus** sont plus nombreux à identifier **Le Charlevoisien/Informateur** (86%) à ce titre, alors que les **plus jeunes** s'orientent davantage vers les moyens de communication **en ligne** (79% des citoyens de 18 à 34 ans et 77% de ceux de 35 à 54 ans).

Les autres différences qui existent à cet égard sont présentées dans le tableau ci-dessous.

Parmi les moyens de communication suivants, lequel ou lesquels serai(en)t le(s) plus efficace(s) pour vous informer sur les dossiers de la municipalité ?

Base : l'ensemble des répondants – CHOIX MULTIPLE	Total (n=400)	Âge		
		18-34 ans (n=39)	35-54 ans (n=97)	55 ans et plus (n=264)
Journal local Le Charlevoisien/Informateur	79%	64%	75%	86%
TOTAL* EN LIGNE	63%	79%	77%	51%
Site Internet de la Ville	45%	49%	50%	41%
Réseaux sociaux de la Ville (Facebook)	43%	69%	59%	28%
Radio	40%	43%	40%	38%
Télévision communautaire	32%	19%	17%	43%
Envois postaux	26%	21%	22%	29%

Les répondants pouvaient citer plus d'un moyen de communication, le total est donc supérieur à 100%. *Correspond à la proportion de répondants qui ont identifié au moins un des deux outils.



ANNEXES

Annexe 1: Questionnaire

Ville de Baie-Saint-Paul 71071-005
300 entrevues + suréchantillon de 100 CO parmi les 55 ans+

Bonjour (bon après-midi, bonsoir), mon nom est _____ de Léger Recherche. La Ville de Baie-Saint-Paul nous a mandaté afin de sonder ses citoyens sur un sujet d'actualité. Votre collaboration serait appréciée. Cela prendra un maximum de 10 minutes de votre temps.

Et habitez-vous à Baie-Saint-Paul et êtes-vous âgé de 18 ans et plus?

SEXE (Ne pas lire)

Êtes-vous de sexe :

Féminin
Masculin

AGE

Quel âge avez-vous ?

Moins de 18 ans ->REMERCIER ET TERMINER
18 à 24 ans
25 à 29 ans
30 à 34 ans
35 à 39 ans
40 à 44 ans
45 à 49 ans
50 à 54 ans
55 à 59 ans
60 à 64 ans
65 ans ou plus
Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE) ->REMERCIER ET TERMINER

PROP

Êtes-vous PROPRIÉTAIRE ou LOCATAIRE de votre résidence principale actuelle?

Propriétaire
Locataire
Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

IMMEU - Poser à tous – une mention possible

Dans quel type d'habitation demeurez-vous ?

Maison individuelle (par exemple : « détachée », « bungalow », « cottage », « à paliers »)
Maison jumelée (« semi-détachée »)
Maison en rangée (« de ville »)
Appartement ou condo
Résidence pour aînés [SI PROP = 02 OU 99]
Logement à loyer modique (HLM) [SI PROP = 02 OU 99]
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

FOY1 – Poser à tous – numérique

En vous incluant, combien de personnes composent votre ménage en incluant les adultes et les enfants ?

_____ personnes
Une seule (moi-même)
Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

FOY2 – Poser si FOY1 ≥ 2

De ces ('FOY1') personnes qui composent votre ménage, combien sont des enfants de moins de 18 ans ?

_____ enfant(s)
Aucun enfant âgé de moins de 18 ans
Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q1 - Poser à tous – une mention possible

Comment évalueriez-vous votre niveau d'intérêt à recourir à des services pour la réalisation de menus travaux d'entretien général à votre domicile ?

Par exemple : des travaux de peinture, réparation d'une porte d'armoire, tonte de pelouse, nettoyage des gouttières, etc.)
Diriez-vous que vous êtes...

Très intéressé
Assez intéressé
Peu intéressé
Pas du tout intéressé
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q2 - Poser SI Q1 = 01, 02 ou 03 – Mention multiples

Et pour quel(s) type(s) de travaux seriez-vous intéressé à recourir à ces services ?

Travaux saisonniers **en été** (ex. lavage des fenêtres, tonte de pelouse, peinture de clôture, etc.)
Travaux saisonniers à l'**automne** (ex. ramassage des feuilles, installation d'abris saisonniers, nettoyage des gouttières, remisage des meubles extérieurs, etc.)
Travaux saisonniers **au printemps** (ex. retrait des abris saisonniers, installation du mobilier extérieur, sarclage du jardin, etc.)
Travaux saisonniers **en hiver** (ex. déneigement, étendre de l'abrasif, entrer le bois de chauffage, etc.)
Travaux d'**entretien généraux** (ex. peinture intérieure ou extérieure, réparation d'objets électriques ou de mobilier, changement d'ampoules électriques, etc.)
Aucun de ses services (NE PAS LIRE)
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q3 - Poser SI Q2 = 01 à 05 – numérique avec 2 décimales

Quel tarif horaire seriez-vous prêt à payer pour la réalisation de tels travaux à votre domicile ?

_____ \$/heure
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q4 Poser à tous – une mention possible – énoncés en rotation

Parlons maintenant de votre sentiment de sécurité à Baie-Saint-Paul.

Dans quelle mesure vous sentez-vous en sécurité à Baie-Saint-Paul, de façon générale ?

Très en sécurité

Annexe 1: Questionnaire

Assez en sécurité
Peu en sécurité
Très peu en sécurité
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q5 Poser à tous – plusieurs mentions possibles – énoncés en rotation
Parlons maintenant d'activités de loisirs ou culturelles.
Quelle(s) activité(s) de loisirs pratiquez-vous personnellement ?

Activités sportives et de conditionnement physique
Activités aquatiques
Activités artistiques/culturelles
Activités de plein air
Autre(s) activité(s)
Je ne pratique aucune activité de loisirs
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q6 Poser à tous – Ouverte – 99= CHOIX EXCLUSIF
Par quelle(s) activité(s) la Ville de Baie-Saint-Paul pourrait-elle bonifier son offre d'activités de loisirs et de culture afin de vous satisfaire davantage ?
Relance : Y a-t-il une ou des activités qui vous inciteraient à pratiquer davantage d'activités de loisirs et de culture ?

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q7 – À tous – mention multiple
Au cours de la dernière année, avez-vous fait du bénévolat ? Si oui, dans quel(s) organisme(s) ?
Consigne : Ne pas lire les choix et cocher la ou les réponses fournies par les répondants

Aide-partage
Agence pour vivre chez soi
Agir ensemble pour nos enfants
Al-Anon
Alcooliques anonymes (AA)
Ambulance Saint-Jean
Association Alti
Association bénévole de Charlevoix
Association du hockey mineur Charlevoix
Bibliothèque René-Richard
Carrefour culturel Paul-Médéric
Carrefour Jeunesse-emploi (Les Services de Main-d'œuvre l'appui inc)
Centre communautaire Pro-Santé
Centre des femmes de Charlevoix
CIUSS-Hôpital de Baie-Saint-Paul
Centre d'information et de recherche en consommation de Charlevoix-Ouest (CIRCCO)
CLSC de Charlevoix
Cercle de fermières
Chevaliers de Colomb (conseil 3233)
Club Artémis tir-à-l'arc
Club Bon cœur des cardiaques de Charlevoix (Cœur à tous)
Club Cycliste de Charlevoix : les rendez-vous cyclistes de Charlevoix
Club de l'Âge d'or « Les belles montagnes »/ FADOQ
Club de judo Sakura de Baie-Saint-Paul

Club de patinage artistique Baie-Saint-Paul inc.
Club Lions
Club Optimiste
Corporation des habitations adaptées de Charlevoix (CHAC)
Cuisine, cinéma et confidences
L'Éveil charlevoisien
Le Festifl de Baie-Saint-Paul
Fête de la Saint-Jean
Fête du Canada
Filles d'Isabelle
Forum Jeunesse
La Kermesse
Mains de l'espoir de Charlevoix (Les)
Maison Mère
Le Marché de Noël
La Marée (regroupement de parents et ami(e)s de la personne atteinte d'une maladie mentale)
Mouvement des femmes chrétiennes
Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul
Office municipal d'habitation
Rêves d'automne
R-V de la Santé
Service de formation en alphabétisation de Charlevoix (FAC)
Symposium international d'art contemporain de BSP
Vision d'espoir de sobriété
Autres
Non, je n'ai pas fait de bénévolat au cours de la dernière année
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q8A – Poser SI Q7 = OUI (au moins un organisme) – ouverte – SI plus d'une réponse à la Q8, insérer un des choix de manière aléatoire

Pour quelle raison principale avez-vous choisi de faire du bénévolat au <Q8> ?

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q8B – Poser SI Q7 = NON – deux mentions possibles – choix en rotation
Outre le manque de temps, quels sont les deux principaux obstacles à un engagement bénévole pour vous personnellement?

Manque de temps

Manque d'intérêt
Manque d'argent
Manque de motivation ou de volonté
Problèmes de santé ou incapacités physiques
Problèmes liés au transport
Vous ne savez pas comment vous engager
Manque d'occasions dans votre région
L'offre de bénévolat ne correspond pas à vos compétences et expériences
Autres obstacles
Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Annexe 1: Questionnaire

Q9A – À tous

Utilisez-vous les services du Centre Communautaire Pro-Santé ?

LIRE

- Oui et vous en êtes satisfait
- Oui et vous en êtes insatisfait
- Non, vous n'utilisez pas les services du Centre Communautaire Pro-Santé
- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q9B – SI Q9A = 02

Pour quelle raison principale êtes-vous insatisfait des services du Centre Communautaire Pro-Santé ?

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q10 – À tous – 01 à 07 en rotation – mention multiple

Parmi les moyens de communication suivants, lequel ou lesquels serait(en)t le(s) plus efficace(s) pour vous informer sur les dossiers de la municipalité ?

- Télévision communautaire
- Radio
- Journal local *Le Charlevoisien*
- Journal municipal *L'informateur*
- Site Internet de la Ville
- Envois postaux
- Réseaux sociaux de la Ville (Facebook)
- Je ne souhaite pas être informé sur les projets et enjeux municipaux (NE PAS LIRE)
- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Q11 - Poser à tous - Ouverte

Si vous aviez une seule recommandation à faire à la Ville de Baie-Saint-Paul afin d'améliorer ses services ou les aménagements municipaux, quelle serait-elle?

Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

Afin de classer les données, nous aurions besoin de quelques renseignements supplémentaires d'ordre statistique. Ces données serviront à des fins statistiques seulement.

MOB – Poser à tous – mention simple

Avez-vous des limitations d'activités en raison de votre santé ou d'un problème de mobilité ?

- Oui, souvent
- Oui, parfois
- Oui, mais rarement
- Non, jamais
- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

CODEP. Poser à tous – mention simple

Pouvez-vous m'indiquer le code postal de votre résidence principale?

Note à l'intervieweur : Si le répondant refuse, demander pour les trois premiers caractères.

- | | |
|----------------|-------|
| A. Caractère 1 | > A-Z |
| B. Caractère 2 | > 0-9 |
| C. Caractère 3 | > A-Z |
| D. Caractère 4 | > 0-9 |
| E. Caractère 5 | > A-Z |
| F. Caractère 6 | > 0-9 |
| Refus | 999 |

SCOL – Poser à tous – mention simple

À quel niveau se situe la dernière année de scolarité que vous avez terminée ?

- Primaire
- Secondaire
- Collégial
- Universitaire : certificats et diplômes
- Universitaire 1^{er} cycle Baccalauréat
- Universitaire 2^e cycle Maîtrise
- Universitaire 3^e cycle Doctorat
- Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

REVEN – Poser à tous – mention simple

Quel est le revenu familial brut de votre ménage en 2019?

- 19 999 \$ et moins
- Entre 20 000 \$ et 39 999 \$
- Entre 40 000 \$ et 59 999 \$
- Entre 60 000 \$ et 74 999 \$
- Entre 75 000 \$ et 99 999 \$
- Entre 100 000 \$ et 124 999 \$
- Entre 125 000 \$ et 149 999 \$
- 150 000 \$ et plus
- Je ne sais pas/Je préfère ne pas répondre (NE PAS LIRE)

RECRUT - SI Q8B = 07, 08 ou 09

La Ville de Baie-Saint-Paul souhaite approfondir la question du bénévolat dans la région. Acceptez-vous qu'elle vous contacte à ce sujet ?

Oui :

- Nom et prénom :
- Numéro de téléphone :
- Non, je ne souhaite pas être recontacté

Annexe 2: Organismes bénéficiaires de l'engagement – le détail

Les résultats des organismes qui représentent 2% ou moins des mentions sont présentés ci-dessous. Ceux des organismes ayant récolté 3% des mentions ou plus figurent dans le corps du rapport (p. 12).

Dans quel(s) organisme(s)?	
Base : les répondants qui font du bénévolat dans la dernière année – CHOIX MULTIPLE	Total (n=162)
Club Optimiste	2%
Filles d'Isabelle	2%
La Kermesse	2%
Mains de l'espoir de Charlevoix (Les)	2%
Maison Mère	2%
Le Marché de Noël	2%
<hr style="border-top: 1px dashed red;"/>	
Association Alti	1%
Association bénévole de Charlevoix	1%
Carrefour culturel Paul-Médéric	1%
Centre d'information et de recherche en consommation de Charlevoix-Ouest (CIRCCO)	1%
Chevaliers de Colomb (conseil 3233)	1%
Club Bon cœur des cardiaques de Charlevoix (Cœur à tous)	1%
Club de patinage artistique Baie-Saint-Paul inc.	1%
Cuisine, cinéma et confidences	1%
Forum Jeunesse	1%
Musée d'art contemporain de Baie-Saint-Paul	1%
Mouvement des femmes chrétiennes	1%
Vision d'espoir de sobriété	1%
Autre(s)*	64%

Pour plus d'information sur cette étude, communiquer avec :

Marion Reny Delisle, Directrice de recherche (Québec)

mdelisle@leger360.com

418.522.7467, poste 1003

Leger

Comprendre le monde



leger360.com



@leger360



/LegerCanada



/company/leger360



@leger360