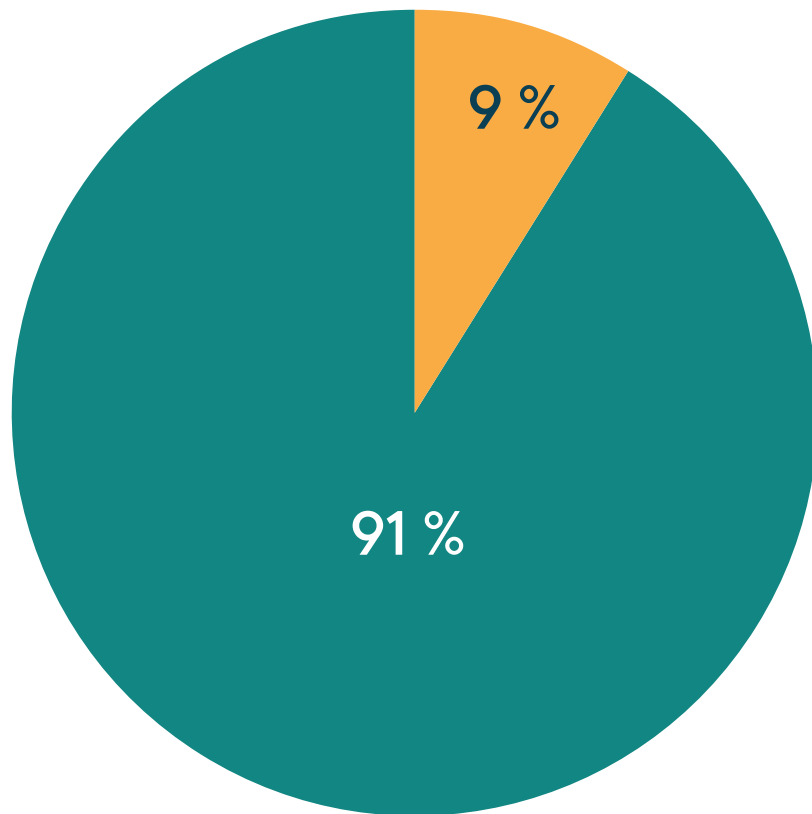




Bilan

du plan d'action
2017-2022

● Bilan du plan d'action 2017-2022



En cours

Réalisé



Enjeu 1

Démographie et vitalité économique

- Action 1** Créer des emplois durables, de qualité et développer la main-d'œuvre.
- Action 2** Optimiser le bâtiment de Maison Mère et rendre disponibles des espaces pour des entreprises innovantes.
- Action 3** Élaborer un plan de marketing territorial et un plan de communication pour attirer de nouvelles entreprises et de nouveaux résidents.
- Action 4** Élaborer une stratégie pour attirer de nouvelles entreprises à Maison Mère (inclus dans le plan de marketing territorial).
- Action 5** Soutenir les écoles pour l'implantation de programmes sport-études et culture-études.
- Action 6** Ajouter une offre d'éducation supérieure à Baie-Saint-Paul.
- Action 7** Encourager l'achat local, l'artisanat, les produits du terroir ainsi que l'émergence de projets novateurs en agroalimentaire.
- Action 8** Revitaliser le secteur du quai en ajoutant des installations telles que le Pavillon du Saint-Laurent et en organisant des activités (mise en valeur du Marais salin, randonnées, etc.).
- Action 9** Promouvoir le tourisme durable.

Enjeu 2

Qualité de vie

- Action 1** Développer un programme d'aide à la rénovation pour les résidents du périmètre urbain.
- Action 2** Mettre à niveau les équipements de loisirs tels que la piscine et l'aréna.
- Action 3** Mettre en place un programme événementiel loisirs et culture 4 saisons axé sur les sports et le plein air.
- Action 4** Augmenter et améliorer les espaces publics de détente, la qualité des aménagements et des équipements urbains (ajout de toilettes publiques, de bancs, ...)
- Action 5** Améliorer l'offre d'activités de loisirs et de culture et, pour certaines, les rendre plus accessibles.
- Action 6** Élaborer et mettre en place un plan de communication pour promouvoir les avantages de s'établir dans le périmètre urbain de Baie-Saint-Paul.
- Action 7** Renouveler la planification « Municipalité amie des aînés ».

Enjeu 3

Protection de l'environnement et changements climatiques

- Action 1** Attendre que les développements résidentiels en place soient occupés avant d'en créer de nouveaux.
- Action 2** Adopter et réaliser le plan directeur de protection des berges.
- Action 3** Renforcer la réglementation de la protection des paysages et de l'environnement.
- Action 4** Élaborer un plan de communication pour faire connaître les services environnementaux et promouvoir le Plan de gestion des matières résiduelles en collaboration avec la MRC de Charlevoix.
- Action 5** Mettre en place les mesures préventives au plan d'action de l'eau.
- Action 6** Adopter un plan de mobilité durable (ajouter des pistes cyclables et des sentiers de marche sécuritaires).
- Action 7** Actualiser le plan de gestion des GES de Baie-Saint-Paul.
- Action 8** Participer à la mise en place d'un système de transport collectif sur le territoire.

Actions	2019	2020	2021	2022	État d'avancement
<p>1 Créer des emplois durables, de qualité et développer la main-d'œuvre.</p> <p>2 Optimiser le bâtiment de Maison Mère et rendre disponibles des espaces pour des entreprises innovantes.</p> <p>3 Élaborer un plan de marketing territorial et un plan de communication pour attirer de nouvelles entreprises et de nouveaux résidents.</p> <p>4 Élaborer une stratégie pour attirer de nouvelles entreprises à Maison Mère (inclus dans plan de marketing territorial).</p>	<p>Adoption par le Conseil municipal d'une stratégie de marketing territorial axée sur 5 créneaux prioritaires et un plan d'action de 3 ans.</p> <p>Les 5 créneaux</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Agroalimentaire 2. Économie du savoir 3. Environnement 4. Culture 5. Tourisme durable 	<p>Relance économique due à la suite de la pandémie COVID 19 : investissements dans les projets municipaux et la rue piétonne.</p> <p>Développement d'outils promotionnels (site web, brochure, passeport AGA).</p> <p>Lancement de la nouvelle marque sur 3 événements (employés, citoyens, entrepreneurs).</p>	<p>Déploiement de la marque dans tous les outils de la Ville et sur le territoire.</p> <p>Programme d'animation de communauté entrepreneuriale en lien avec nos créneaux de développement et La Procure.</p> <p>Mise sur pied du Hub en environnement à Maison Mère.</p>	<p>Annnonce de l'implantation de l'Espace bleu de Charlevoix à Maison Mère : investissement de 30 M\$.</p>	<p>Réalisé</p>

Enjeu 1 | Démographie et vitalité économique

Actions	2018-2019	2020	2021	2022-2023	État d'avancement
<p>5 Soutenir les écoles pour l'implantation de programmes sport-études et culture-études.</p>				<p>2022 Développement d'une offre de programmes éducatifs avec concentration : arts plastiques, musique, plein-air, sciences, sports de montagne et volleyball au Centre éducatif Saint-Aubin.</p>	<p>Réalisé</p>
<p>6 Ajouter une offre d'éducation supérieure à Baie-Saint-Paul (divers travaux de recherches universitaires).</p>	<p>2018 Étude sur la consommation de l'eau potable / tourisme ULaval.</p> <p>2019 Charrette en urbanisme UQAM.</p>	<p>Géomorphologie et évolution géo historique des marais intertidaux de Baie-Saint-Paul / ULaval.</p> <p>Analyse et modélisation des glaces et des eaux pour la protection des berges du fleuve Saint-Laurent / Baie-Saint-Paul IRNS.</p> <p>Médecine 360 / Living Lab ULaval.</p>	<p>École d'été du CIRODD</p> <p>Démarche transformationnelle d'intégration sur les ODD, dans le cadre de l'appel à contribution du Programme 2030 du gouvernement du Canada. EDS / ULaval.</p> <p>Laboratoire vivant des PFM/ Le Potager EDS / ULaval.</p>	<p>2022 Annonce à Baie-Saint-Paul par la ministre de l'Enseignement supérieur de l'attribution d'une somme maximale d'un million de dollars en 2022-2023 à l'Institut national de recherche scientifique (INRS) pour la mise sur pied d'un bureau de projet chargé de réaliser une étude d'opportunité concernant le développement de l'offre de formation, de la recherche et du transfert de connaissances sur le thème de la ruralité.</p> <p>2023 Urbi-GES : Plateforme d'intelligence cartographique pour l'engagement citoyen dans le suivi et l'atténuation des émissions de GES dans une perspective urbaine intégrée.</p>	<p>Réalisé</p>

Actions	2020	2021	2022-2023	État d'avancement
<p>7 Encourager l'achat local, l'artisanat, les produits du terroir ainsi que l'émergence de projets novateurs en agroalimentaire.</p>	<p>Participation à la campagne d'achat local « BSP tatouée sur le cœur » animée par l'AGA.</p> <p>Activation de la rue piétonne, du Ciné dans l'Pré et relocalisation du Marché public au centre-ville.</p> <p>Démarrage de l'étude de faisabilité du Pôle agro.</p> <p>Présentation du concept de Parc agro et début des négociations.</p>	<p>Achat d'une parcelle de terrain pour le parc agro.</p> <p>Élaboration du plan d'affaires du Pôle agro.</p>	<p>2022 Poursuite des activités de mise en valeur des produits locaux avec l'AGA : Marché public et Marché de Noël.</p> <p>Parc agro en développement.</p>	<p>Réalisé</p>
<p>8 Revitaliser le secteur du quai en ajoutant des installations telles que le Pavillon du Saint-Laurent et en organisant des activités (mise en valeur du Marais salin, randonnées, etc.).</p>			<p>2022 Projet terminé incluant l'œuvre d'art.</p> <p>Développement d'un partenariat avec GUEPE pour l'opération et l'animation du Pavillon et de la tour.</p> <p>Création d'un jeu d'évasion et de l'exposition « Préserver la beauté du Fleuve » de l'Organisation Bleue. Tenue d'une collecte de déchets pendant le Festif 2022.</p> <p>2023 Inauguration prévue pour juin 2023.</p>	<p>Réalisé</p>

Enjeu 1 | Démographie et vitalité économique

Actions	2020	2021	2022–2023	État d'avancement
<p>9 Promouvoir le tourisme durable.</p>	<p>Participation au comité Tourisme durable de Tourisme Charlevoix :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travail à la mise en place d'un projet pilote; • Promotion du tourisme responsable dans le guide touristique publié par l'AGA. 	<p>Tenue de 3 forums virtuels sur le tourisme durable en collaboration avec la Réserve de la biosphère de Charlevoix, Tourisme Charlevoix et l'Association des gens d'affaires :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tourisme durable dans Charlevoix; 2. Quelles réponses aux grands enjeux de l'industrie touristique; 3. Les outils de transition vers une industrie touristique plus durable. 	<p>Réalisation du Portrait des pratiques environnementales d'entreprises de l'industrie touristique de Charlevoix par la Réserve de la biosphère de Charlevoix.</p> <p>Consultation de la population sur le tourisme responsable par Tourisme Charlevoix.</p> <p>Participation au Symposium du Tourisme durable.</p>	<p>Réalisé</p>



Actions	2020	2021	2022	État d'avancement
<p>1 Développer un programme d'aide à la rénovation pour les résidences du périmètre urbain.</p>	<p>Rénovation-Québec</p> <p>Service d'aide à la rénovation-SARP.</p>	<p>Relance du programme de rénovation patrimoniale.</p> <p>Étude de besoins sur le logement.</p>	<p>Résultats du programme : entre 2017 et 2022, près d'un demi-million a été investi dans le parc résidentiel en amélioration écoénergétiques et 150 000 \$ en restauration patrimoniale.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sondage maison pour mesurer l'intérêt de logement abordable et type de logement désiré (ex : nombre de pièces). • Création d'un comité interne de travail pour la mise en place d'un projet de logement abordable. • Choix de terrains de la Ville pour le projet et collaboration avec l'équipe d'Action habitation. 	<p>Réalisé</p>
<p>2 Mettre à niveau les équipements de loisirs tels que la piscine et l'aréna.</p>	<p>Aréna - dépôt d'un projet Phase 2 : améliorations des espaces intérieurs, accessibilité universelle et enveloppe du bâtiment.</p> <p>Réfection du terrain de balle et ajout de fils protecteurs.</p> <p>Aménagement d'un sentier de glace hivernal.</p>	<p>Le projet de la Phase 2 de l'aréna déployé sur les 2 prochaines années.</p> <p>Poursuite du virage vert de l'aréna selon le plan d'action « Ici on recycle + » de 2020.</p>	<p>Aréna - Phase 2 : travaux de avril 2022 à janvier 2023 avec ouverture partielle et reprise de certaines activités à compter d'octobre 2022.</p>	<p>Réalisé</p>
			<p>Réflexions entourant un projet de piscine centre sportif amorcées.</p>	<p>En cours</p>

Actions	2020	2021	2022	État d'avancement
<p>3 Mettre en place un programme événementiel loisirs et culture 4 saisons axé sur les sports et le plein air.</p>	<p>Adoption de la politique culturelle.</p> <p>Travail avec l'AGA pour l'animation des événements : Marché public, rue piétonne, Marché de Noël.</p> <p>Poursuite d'Animation BSP et des appuis financier et technique de nos événements phares : Le Festif!, le Symposium, Ciné dans l'Pré et Cuisine, cinéma et confidences.</p>	<p>Développement de partenariat et mandats confiés à l'Association des gens d'affaires de BSP pour l'organisation des deux marchés (public et de Noël).</p> <p>Publication de deux programmes loisirs et culture (automne et hiver / printemps / été)</p> <p>Fêtes nationale et du Canada en formule distanciation en respect des règles sanitaires</p> <p>Animation estivale au boisé du Quai par GUEPE.</p>	<p>Publication de deux programmes loisirs et culture (automne et hiver / printemps / été) et d'un programme culturel estival.</p> <p>Fête hivernale en formule distanciation.</p> <p>Fêtes nationale et du Canada de retour à la normale.</p> <p>Activité pour les bénévoles.</p> <p>Programme d'activités spéciales pour les fêtes et la relâche.</p> <p>Activités d'Halloween au CCPM et dans le Parc de l'Usine en collaboration avec le comité citoyens bénévoles.</p> <p>L'acquisition de la Maison René-Richard vient enrichir le patrimoine culturel de la Ville.</p>	<p>Réalisé</p>
<p>4 Augmenter et améliorer les espaces publics de détente, la qualité des aménagements et des équipements urbains (ajout de toilettes publiques, de bancs, ...)</p>	<p>Aménagement du parc de l'Usine.</p>	<p>Fin des travaux du Parc de l'Usine avec modules de jeux</p> <p>Installation d'une fontaine d'eau au terrain de soccer.</p>	<p>Ajout de toilettes et mobilier urbain au Pavillon du Saint-Laurent.</p> <p>Ajout de bancs (chemin des Sœurs).</p>	<p>Réalisé</p>

Enjeu 2 | Qualité de vie

Actions	2020	2021	2022	État d'avancement
5 Améliorer l'offre d'activités de loisirs et de culture et, pour certaines, les rendre plus accessibles.	<p>Accès gratuit pour les enfants de 0 à 5 ans pour toutes les activités libres.</p> <p>Ajout d'accès gratuit aux terrains de tennis les samedis.</p> <p>Création d'un comité pour le tennis.</p>	<p>Mise en place de la tarification jeunesse pour l'accès au tennis et aux cours.</p> <p>Maintien de l'offre d'activités (sorties) au camp de jour (sans frais supplémentaires pour les parents).</p>	Mise en place d'une activité de patinage libre animée gratuite en décembre.	Réalisé
6 Élaborer et mettre en place un plan de communication pour promouvoir les avantages de s'établir dans le périmètre urbain de Baie-Saint-Paul.	État de la situation			Réalisé
	<p>Cette action est liée à la refonte de la marque BSP, une stratégie de communication a aussi été élaborée.</p> <p>Une campagne de communication spécifique sera élaborée en appui à la stratégie du logement.</p>			
7 Renouveler la planification « Municipalité amie des aînés ».	2020	2021	2022	Réalisé
	<p>Réalisation du diagnostic, consultation, élaboration d'un plan d'action en lien avec le programme MADA.</p> <p>Rédaction d'une politique MADA adoptée par le Conseil en juin 2020.</p> <p>Dépôt au Secrétariat des aînés pour l'obtention de l'accréditation de la démarche.</p>	<p>Accréditation confirmée le 22 avril.</p> <p>Réactivation du comité en arrêt en raison de la COVID.</p>	Ajout de mobilier urbain dans le cadre du PRIMADA.	

Enjeu 3 | Protection de l'environnement et changements climatiques

Actions	État de la situation	État d'avancement
<p>1 Attendre que les développements résidentiels en place soient occupés avant d'en créer de nouveaux.</p>	<p>Les développements se remplissent peu à peu.</p> <p>Les résultats d'une étude sur le logement ont été déposés en 2021. Un chantier sur l'habitation a été mis sur pied.</p> <p>De nouvelles formules d'habitation seront possibles dans la ville.</p>	<p>Réalisé</p>
<p>2 Adopter et réaliser le plan directeur de protection des berges.</p>	<p>Plan réalisé en 2019.</p>	<p>Réalisé</p>
<p>3 Renforcer la réglementation de la protection des paysages et de l'environnement.</p>	<p>Adoption du Plan paysage en 2019.</p> <p>Activités de sensibilisation organisée en 2021 (exposition) et en 2022 (conférence virtuelle).</p>	<p>Réalisé</p>
<p>3.1 Politique de protection du ciel étoilé.</p>	<p>Adoptée en 2018.</p> <p>2020 Tenue d'une journée de sensibilisation : écoles, population et professionnels des municipalités et des MRCs de Charlevoix.</p>	<p>Réalisé</p>

Enjeu 3 | Protection de l'environnement et changements climatiques

Actions	État de la situation	État d'avancement
<p>4 Élaborer un plan de communication pour faire connaître les services environnementaux et promouvoir le Plan de gestion des matières résiduelles en collaboration avec la MRC de Charlevoix.</p>	<p>Sensibilisation dans l'Informateur : bilan annuel de la gestion des matières résiduelles et travail de promotion avec la MRC.</p> <p>Activités de sensibilisation pour le Jour de la Terre et tenue de la Grande Corvée (2018–2019–2020–2021).</p> <p>Activités avec les écoles : Le retour du Colibris; Ici, on recycle pour l'École Forget; boîte à lunch Zéro Déchet; diffusion de films environnementaux avec Ciné dans l'Pré.</p>	<p>Réalisé</p>
<p>5 Mettre en place les mesures prévues au plan d'action de l'eau.</p>	<p>Installation de débitmètre à la sortie de 2 réservoirs d'eau potable pour le suivi de la consommation d'eau de la ville en temps réel.</p> <p>Méthode d'écoute des poteaux d'incendie pour trouver des fuites sur le réseau.</p> <p>Campagne de sensibilisation des bonnes pratiques d'arrosage.</p> <p>Implantation de compteurs d'eau dans les résidences, commerces et institutions.</p> <p>Dépôt de l'étude d'impact du tourisme sur la consommation de l'eau.</p>	<p>Réalisé</p>
<p>6 Adopter un plan de mobilité durable (ajouter des pistes cyclables et des sentiers de marche sécuritaires).</p>	<p>Le plan de mobilité active a été adopté en juin 2018 et est mis en place dans un horizon de 10 ans.</p>	<p>Réalisé</p>

Enjeu 3 | Protection de l'environnement et changements climatiques

Actions	2020	2021	2022	État d'avancement
<p>7 Actualiser la plan de gestion des GES de Baie-Saint-Paul.</p>	<p>Le nouveau plan a été adopté en 2019.</p> <p>Début des travaux de construction de la chaufferie à la biomasse pour la conversion du système de chauffage de Maison Mère.</p>	<p>Approvisionnement local en copeaux de bois.</p> <p>Ajustement des objectifs de réduction de GES de la collectivité à la cible fédérale : baisse de 30 % par rapport à 2005.</p> <p>Ajout de 3 actions au Plan et adoption d'un addenda par le Conseil de la Ville.</p> <p>Reconnaissance reçue par la Fédération canadienne des municipalités (FCM).</p>	<p>Le plan de réduction de GES avance très bien.</p> <p>En 2022, l'analyse du réseau de chauffage du noyau institutionnel sera réalisée permettant de prendre une décision sur la faisabilité.</p> <p>Le plan d'électrification des transports de la Ville sera déposé.</p>	<p>Réalisé</p>
<p>7.1 Projet Ville Vitrine du Canada : signature de la charte mondiale des maires pour le climat.</p>	<p>Planification de la démarche pour la réalisation d'un plan d'adaptation aux changements climatiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définition des parties prenantes. • Formation d'un comité pilotage interne. • Collecte de données en vue d'élaborer le portrait des changements climatiques de BSP de 2050. • Définition de impacts des CC sur BSP. • Organisation d'un événement de sensibilisation et diffusion (reporté en 2021 dû à la Covid). 	<p>Rédaction du portrait des changements climatiques en collaboration avec ZIP.</p> <p>Tenue d'un événement public en septembre 2021 présentant les aléas pour Baie-Saint-Paul :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. L'érosion des berges 2. Les précipitations abondantes et inondations 3. Les mouvements d'espèces 4. Les événements climatiques extrêmes 	<p>Mission à Arcachon pour l'électrification des transports et le transport actif.</p> <p>Réalisation d'une étude pour l'électrification de la flotte de véhicules municipaux et l'implantation de bornes de recharge électrique.</p> <p>Projet-pilote avec Hydro Québec pour l'implantation de bornes de recharge au centre-ville.</p>	<p>Réalisé</p>

Enjeu 3 | Protection de l'environnement et changements climatiques

Actions	2020	2021	2022	État d'avancement
8 Participer à la mise en place d'un système de transport collectif sur le territoire.	La corporation de mobilité collective de Charlevoix a embauché un nouvelle ressource pour relancer le dossier.	Analyse de nouveaux circuits avec arrêts dans différents points de la Ville.	Mise en œuvre du minibus en juin 2022.	Réalisé

